

AUTlook

www.autlook.at

media
daten
2022

AUTLOOK

DAS ERSTE ÖSTERREICHISCHE MAGAZIN
FÜR AUTOMATISIERUNGSTECHNIK



AUTLOOK

ist das Sprachrohr der Automatisierungsbranche.
Wir kommunizieren, was die Automatisierer brauchen!

AUFLAGE: 6.700 Stück 5-mal jährlich

NEWSLETTER-EMPFÄNGER: 1.400

LESERSCHAFT:

Automatisierungsverantwortliche in Industrie,
produzierendem Gewerbe, technischem
Handel und Dienstleistung

ERSCHEINT SEIT: 1999

SELBSTBESCHREIBUNG

AUTlook informiert seit 22 Jahren umfassend über alle Aspekte der industriellen Automatisierung. Neben der heimischen Szene liegt unser Augenmerk ganz besonders auf technologischen Entwicklungen, internationalen Trends und globalen Herausforderungen: Denn die Automatisierung hat eine Schlüsselfunktion beim Übergang von der dritten zur vierten industriellen Revolution. AUTlook wendet sich insbesondere an die Automatisierer in den produzierenden Branchen und im Maschinenbau, an die Dienstleister und Ingenieurbüros für Automatisierung sowie an die technischen Entscheidungsträger der Industrie.



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH
Dresdner Straße 43 |
1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200
Fax: +43 1 97000-5200
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

KONTAKT



Harald Fischer
Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-417
harald.fischer@industriemedien.at

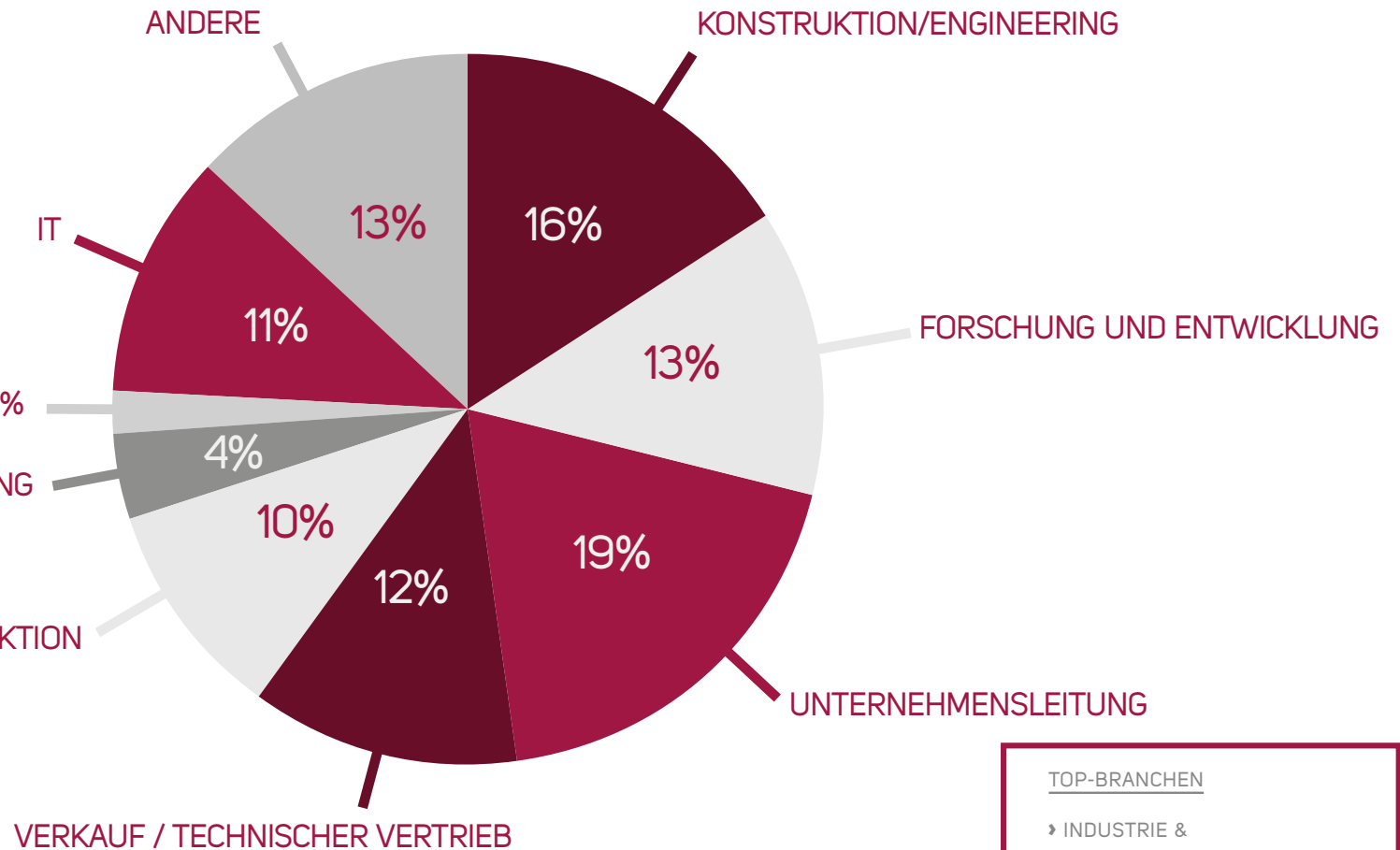


Klaus Paukovits
Chefredakteur
Tel. +43-1-97000-437
Mobil: +43-650-4414557
klaus.paukovits@industriemedien.at

LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN
DIE AUTOMATISIERUNG

So kommt Ihre Botschaft bei den
Entscheidern in der Industrie an.
Als Medienpartner profitieren Sie
thematisch und inhaltlich!



AUTLOOK

6.700 AUFLAGE

- ERSCHEINT
5-MAL JÄHRLICH

TOP-BRANCHEN

- › INDUSTRIE & PRODUZIERENDES GEWERBE
- › MASCHINEN-, ANLAGEN- UND APPARATEBAU
- › TECHNISCHER HANDEL
- › INGENIEURBÜROS & TECHNOLOGIEDIENST-LEISTER AUTOMATISIERUNG

Unsere Themen

Ausgabe

1/2022 AS: 02. 02.
ET: 16. 02.

2/2022 AS: 13. 04.
ET: 27. 04.

3/2022 AS: 25. 05.
ET: 08. 06.

4/2022 AS: 31. 08.
ET: 14. 09.

5/2022 AS: 19. 10.
ET: 02. 11.

Themen

Industrielle Kommunikation: von der Hierarchie zum vertikalen Austausch: Feldbusse, Industrial Ethernet, OPC UA over TSN, SPE Single Pair Ethernet, IIoT, 5G, Clouds & Data Sharing, Standardisierung und Normierung
Messevorschau: all about automation friedrichshafen

Die modulare Produktion: Industrie 4.0 in der Werkshalle: Auflösung der Automatisierungspyramide, vernetzte Produktion, Digital Twins, Machine Vision, intelligente Transportsysteme, Losgröße 1, Safety & Security, Qualitätssicherung, Zertifizierung
Messevorschau: Intertool

Prozesstechnik: sichere Automatisierung für kritische Infrastruktur: Digitalisierung, Instrumentierung, Energieerzeugung & -management, Messen/Steuern/Regeln – Energiewirtschaft, Wasser/Abwasser, Lebensmittel/Getränke, Chemie/Pharma
Messevorschau: Automatica, Analytica

Mensch & Maschine: automatisieren, bedienen, steuern, instandhalten: Künstliche Intelligenz, Robotik & Cobots, Industrie 5.0, Assistenzsysteme, Gamification, Predictive Maintenance, Mehrmaschinenbedienung
Messevorschau: Motek, BrauBeviale

Digital Transformation: vom Ingenieurbüro bis zum Shopfloor: Digital Engineering, Digital Twin, Retrofit, Smart Factory & Smart City
Messevorschau: SPS, electronica

Produktfokus

M2M-Kommunikation, Feldgeräte, Gateways, OT/IT-Schnittstellen, Connectivity, Embedded Systems, Antriebstechnik

Special: Die innovativsten Produkte des Jahres – die AUTlook-Wahl
HTL-Wettbewerb AUTstanding: Die Präsentation der besten Diplomarbeiten zur Automatisierungstechnik

Sensorik, Messung von Durchfluss, Druck, Füllstand, Temperatur, Dichte, Feuchte und Leitfähigkeit; Kältetechnik, Pumpentechnik, Kabellose Datenübertragung, Verpackung

HMI, Displays, Bedienpanels, Visualisierung, IPC, Edge-Computing

SPS Nürnberg – die Highlights der Weltleitmesse!

NEU!

ONLINE SPECIALS 2022

JÄNNER
Verbindungstechnologie:
Feldbusse, Ethernet, SPE

FEBRUAR
Digital Twins & Digital Engineering

MÄRZ
IT & OT:
Infrastruktur für die Automatisierung

APRIL
Data Sharing, IIoT & Clouds:
Anbieter, Standards, Technologien

MAI
HMI & Assistenzsysteme

JUNI
Safety, Security und Cybersecurity

JULI
Die Steuerung:
Veränderungen im Herz der Automatisierung

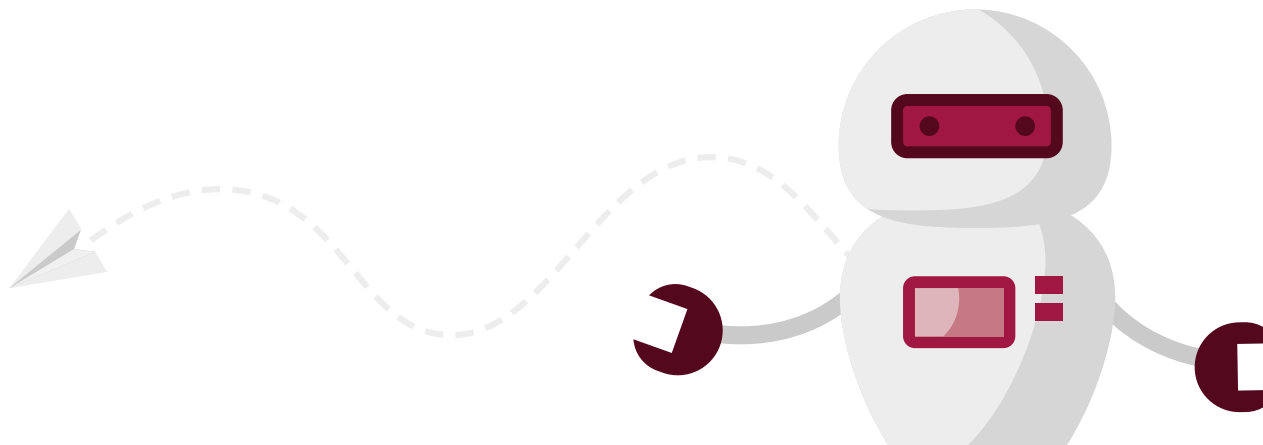
AUGUST
Embedded Systems

SEPTEMBER
Machine Vision /
Industrielle Bildverarbeitung

OKTOBER
Messtechnik in der Prozessindustrie

NOVEMBER
Roboterintegration und Greiftechnik

DEZEMBER
Antriebstechnologien



ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

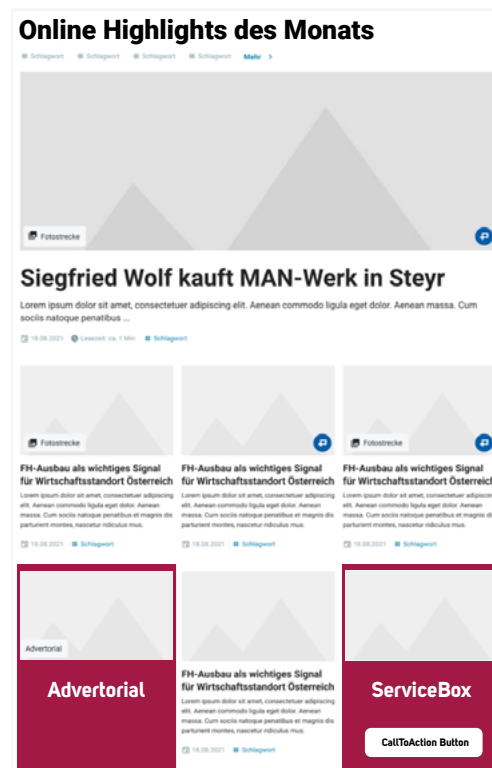
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeasured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

200 angezeigte Zeichen*
(Stichzeile, Überschrift + Text)
+ min. 1 Bild in Querformat (16:9)
+ Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

+ 1 Bild im Querformat (16:9)
max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
+ 1 Bild in Querformat
+ CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen
buchbar, um ein
ganzes Monat
alleiniger Werber
zu sein!*

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format
185 x 260 mm
+ 2 Seiten Story

€ 6.200,-

1/1



Satzspiegel
185 x 260 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 4.420,-

Junior



Satzspiegel
125 x 185 mm
Abfallend
148 x 210 mm¹⁾

€ 3.310,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 260 mm
Abfallend
105 x 297 mm¹⁾

€ 2.710,-

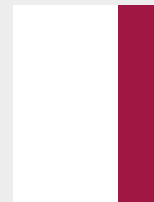
1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 148 mm¹⁾

€ 2.710,-

1/3 hoch



Satzspiegel
60 x 260 mm
Abfallend
74 x 297 mm¹⁾

€ 2.050,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.050,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 90 mm
Abfallend
210 x 105 mm¹⁾

€ 2.050,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.690,-

1/8 / Triangle



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 980,-

Technik Report



2 Seiten Artikel (ca. 6.500 Zeichen)
Print-Veröffentlichung
Redaktionelle und grafische Aufbereitung
Online-Veröffentlichung

€ 4.420,-

Platzierung U2, U3 oder U4: Zuschlag +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Advertorials

1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen
+ Bilder

1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen
+ Bilder

1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen
+ Bilder

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

Preise und Formate outlook.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.

outlook.at hat durchschnittlich 1.200 Zugriffe pro Monat.



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.990,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.610,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.890,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.660,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



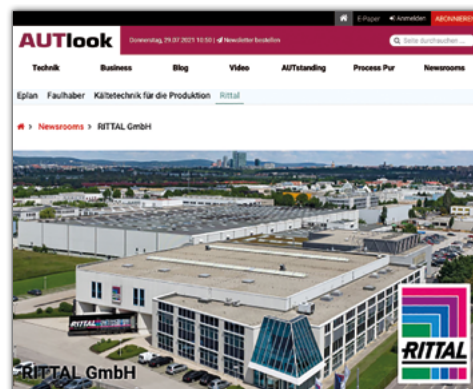
Illustration: Adobe Stock

Der **AUTlook-Newsletter** erscheint jeden zweiten **Donnerstag** mit den aktuellsten Neuigkeiten aus der Welt der Automatisierung. Branchennews, Fotostrecken, Interviews, Videos und Meinungen – zu Themen von Antriebstechnik bis Robotik, von Sensorik bis Engineering, von Industrie 4.0 bis zum Schaltschrankbau und von der autonomen Mobilität bis zur Prozesstechnik. Die auf www.autlook.at registrierten Empfänger haben zudem Zugang zu dem kompletten E-Paper-Archiv und genießen weitere Vorteile wie den direkten Draht zur Redaktion, exklusive Gewinnspiele und vieles mehr.

	Format	Preise
1 IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
2 Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
3 Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-



Ihr Newsroom



Kurzprofil

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Kiesling, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinenübergreifend.

News direkt aus dem Unternehmen

ONLINEPRÄSENTATION
Die integrierte Wertschöpfungskette am 16.10.2020 virtuell erleben!

TESTSPIEL
Rittal Configuration System ausprobieren und 20 Euro kassieren!

RITTAL AUF DEN HANNOVER
Von IT-Bau bis Edge: Antworten für die industrielle Transformation

Wie sieht die Fertigung von Schaltschränken in der Zukunft aus und was sind die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Automatisierung und Digitalisierung im Schaltschrankbau?

Rittal Configuration System ist eine neue Dimension der Schaltschrank Konfiguration. Sie sparen viel Zeit und bis 15.12.2020, 20 Euro noch dazu.

Erstmals präsentiert sich die Hannover Messe in einem rein digitalen Format – und auch mit ihr Rittal als einer der zehn Premiumpartner der Digital Days am 14. und 15. Juli 2020. Der Systemanbieter stellt sein Leistungsangebot und seine Neuzahlen web-basiert über einen virtuellen Messstand sowie per Video-Präsentationen live aus dem

RITTAL GmbH | Newsrooms | Factory
factorynet.at

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Kiesling, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinenübergreifend.

Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform.

Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

HIER
WERDEN DIE
NEUESTEN BEITRÄGE
ANGEZEIGT

Im Newsletter

Meldungen aus den Newsrooms

EPLAN Schulungen
auch Online
Schulungen und Kurse rund um Eplan Software gibt es bei der Eplan Training Academy

Viel Leistung auf kleinstem Raum
Die meisten Anwender brauchen keine einzelnen Motoren, um ihre Antriebslösungen zu

Kühlergeräte einfach IoT-fähig machen
Die Kommunikationsfähigkeit von Maschinen und Anlagen ist Grundvoraussetzung

Auf der
Startseite

News direkt aus den Unternehmen

KÜHLER LACK
Warum Kältetechnik das Lackbild von LKWs verbessert

FAULHABER
Viel Leistung auf kleinstem Raum - Antriebsysteme weitergedacht

WEITERBILDUNG
Gibt es Eplan Schulungen auch Online? Ja klar!

TESTSPIEL
Rittal Configuration System ausprobieren und 20 Euro kassieren!

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 9.980,-



Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services | Dossiers | Factory
factorynet.at
Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services.

DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

Preis:
Auf Anfrage

WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt **12** Beiträgen
- ☐ 6 mit Produktfokus
- ☐ 6 mit Themenfokus

AUTlook Donnerstag, 19.07.2021 10:01 | Newsletter bestellen

Automated Engineering

Am Anfang eines jeden Automatisierungsprozesses steht die Standardisierung, denn ohne eine etablierte und standardisierte Struktur sowie der anschließenden Modularisierung sind die täglichen Herausforderungen im Arbeitsleben nur schwer zu bewältigen. Beide sind die Voraussetzung dafür, dass einzelne Konstruktionsschritte automatisierbar werden.

Die digitale Zusammenarbeit in Projekten gewinnt immer mehr an Bedeutung. Ob wegen der umfangreichen Daten, der verkürzten Projektlaufzeit oder auch der laufend wechselnden Projektpartner, es treten immer neue Hindernisse auf, die es gilt, rasch zu erkennen und darauf zu reagieren. Neue Technologien wie cloudbasierte Softwarelösungen können hier unterstützen.

Industrie 4.0: Die Risiken der vernetzten Produktion

Die digitale vernetzte Produktion fordert hohen technologischen Einsatz. Welchen Risiken Unternehmen auf dem Weg zur Smart Factory begegnen und warum sich der Weg zur Industrie 4.0 trotzdem lohnt, weiterlesen ...

Opa erobert das Industrial IoT

Der Opa hat seit Jahrzehnten seinen festen Platz in der Produktion. Durch kein neues Equipment ist er, der Opa des Maschinengarks, zu ersetzen. Doch was, wenn die vierte Industrielle Revolution, 5G und Internet of Things in der Produktion Einzug halten? Kommt er dann auf die Gebrauchsmaschinenbörse? weiterlesen ...

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer AUTlook Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:
€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:
€ 450,-

Augmented Reality macht Ihre Produkte erlebbar!

Mit unserer neuen Augmented-Reality-Anwendung können Sie Ihre Produkte für Kunden erlebbar machen. Unsere Technologie funktioniert ohne App, einfach nur Handy draufhalten und den Anweisungen folgen.

Geeignet für jedes Endprodukt: z. B. Onlineprodukte wie Whitepaper oder Storys, Printprodukte, virtuelle Messestände.

Preise:

1 Objekt mit Info und Soundbutton
€ 1.500,-

4 Objekte (hinter 1 QR Code) bei Bereitstellung der 3D-Datei.
€ 1.900,-

Sollte kein 3D-Modell vorhanden sein, erstellen wir dieses nach KV für Sie.



Webcast / Webinar

Ein von AUTlook gehostetes und gemeinsam durchgeführtes Webinar.

- Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit
- ☐ + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,
- ☐ inkl. eigener Landing-Page für die Registrierung der Teilnehmer

- Bewerbung und Einladung der potentiellen Teilnehmer durch das Medium
- Teilnehmermanagement und Moderation durch die AUTlook Redaktion
- Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

Preis: € 3.700,-

Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen Einsicht in das Event

Aufpreis: **€ 1.290,-**

Aufstockung der Lizenz

für bis zu 500 Teilnehmer: **€ 300,-**

Studionutzung

Aufpreis: **€ 2.100,-**

Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio, Längere Vortragszeit etc.)

Sonderwerbeformen



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

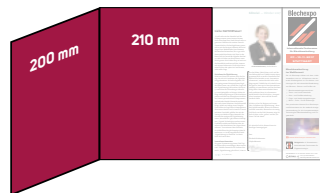
Preis: Preis auf Anfrage



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

Preis: Preis auf Anfrage



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönsten Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

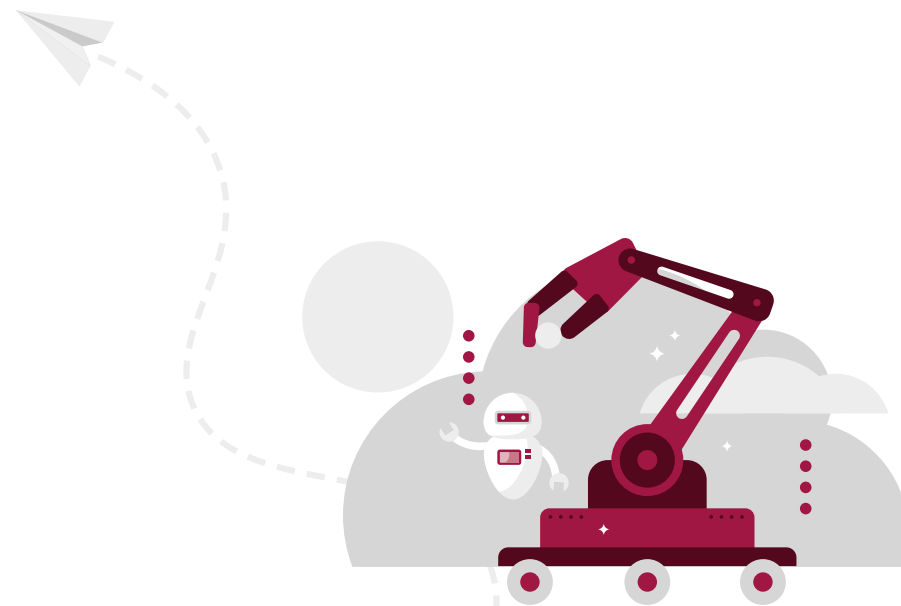
Preis: Preis auf Anfrage



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des FACTORY an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: Preis auf Anfrage



Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 oder 1/4 Seite
Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	3.000–3.500	1.500–1.700	1/3 Seite: 900–1.200 1/4 Seite: 650–730
Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).	€ 250,–	€ 190,–	€ 180,–
Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.	€ 450,–	€ 400,–	€ 350,–
Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.	€ 500,–	€ 400,–	€ 360,–

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

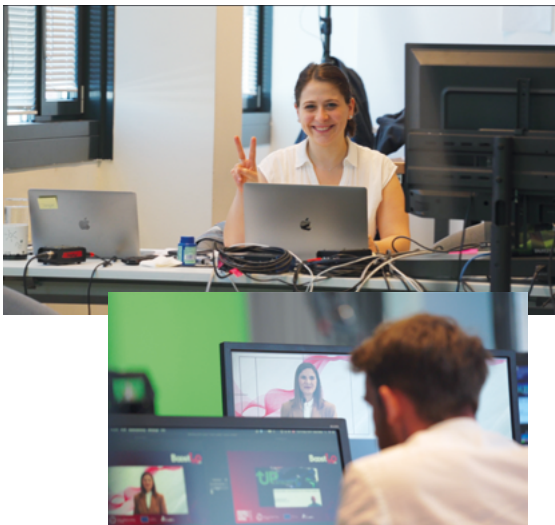
B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2iimpact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Produktvideos
- Webinare
- Eventvideos
- WerbeTrailer
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.mmp-symposium.at



www.autstanding.at



Instandhaltungskonferenz

www.instandhaltungskonferenz.com



industriekongress.com



industrirobotik.at



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.