

dispo

www.dispo.cc

media
daten
2022

dispo

FACHMAGAZIN FÜR LOGISTIK UND
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



DISPO

Das Fachmagazin für Logistik und
Supply Chain Management

AUFLAGE: 8.800 Stück 5-mal jährlich

NEWSLETTER-EMPFÄNGER: 1.600

LESERSCHAFT:

Print-Leserschaft

Logistikverantwortliche in Industrie,
Handel und Dienstleistung

Online-Community

17.500 Zugriffe/Monat auf dispo.cc

ERSCHEINT SEIT: 1969

SELBSTBESCHREIBUNG

dispo ist Österreichs führendes Fachmagazin für Logistik. Abgedeckt werden alle Bereiche von der Lagertechnik über den Warentransport bis zur Infrastruktur. Das redaktionelle Angebot umfasst aktuell brennende Themen wie Green Logistics oder Automatisierung und innovative Lösungsansätze, die durch Branchennews, Forschungsberichte und umfangreiche Anwenderstories ergänzt werden. Sie richten sich an Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung.



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH
Dresdner Straße 43 |
1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200
Fax: +43 1 97000-5200
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

KONTAKT



Harald Fischer
Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-417
harald.fischer@dispo.cc



Michaela Holy-Zwickelstorfer
Chefredakteurin dispo
Tel. +43 (0)1-97000-408
michaela.holy@dispo.cc

LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN
DIE LOGISTIK

Männlich **66 %** GESCHLECHT Weiblich **34 %**



DISPO
8.800 AUFLAGE

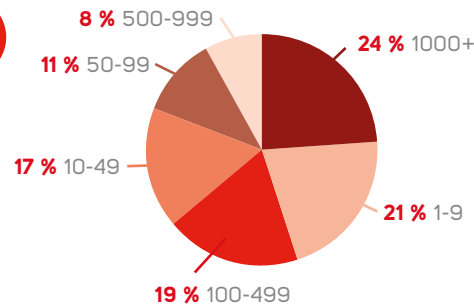
• ERSCHEINT
5-MAL JÄHRLICH

POSITION

ANGESTELLTE/R -----> 52 %
MITTLERES MANAGEMENT -----> 27 %
GESCHÄFTSFÜHRUNG VORSTAND --> 21 %



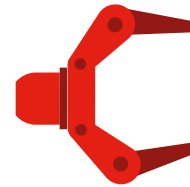
ANZAHL DER MITARBEITER



Mit dem Dispo den ganzen Weg des Produktes im Überblick: Von der Beschaffung über den Transport, zur Tacktung und Abwicklung im Lager, Logistik-Standorte, die Lagereinrichtung, zur Intralogistik bis hin zur Kommissionierung und Verpackung zur Spedition, Logistik-Zentren, Distributionslogistik bis zur Auslieferung an den Kunden.

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG

22,5 % WIEN 15 % OBERÖSTERREICH
15 % AUSLAND 13,3 % NIEDERÖSTERREICH
11,8 % STEIERMARK 5,9 % TIROL
5,4 % KÄRNTEN 5,4 % SALZBURG
4,8 % VORARLBERG 1,6 % BURGENLAND



AUFGABENGEBIET

27 % > SUPPLY CHAIN / LOGISTIK
19 % > EINKAUF
16 % > UNTERNEHMENSLEITUNG
16 % > PRODUKTION
9 % > ANDERE
7 % > VERKAUF / TECHNISCHER VERTRIEB
4 % > FURHPARKMANAGEMENT
2 % > ARBEITSSCHUTZ UND BETRIEBSSICHERHEIT

ZUGRIFFE/MONAT

dispo.cc

17.500

1.600

NEWSLETTER
EMPFÄNGER

TOP-BRANCHEN

> INDUSTRIE
> LOGISTIK
> STÜCKGUT

BRANCHEN

> ELEKTRONIK UND ELEKTRIK, EDV -----> 21 %
> LEBENSMITTEL -----> 17 %
> CHEMIE, KUNSTSTOFFE UND MINERALSTOFFE -----> 15 %
> HOLZ- UND PAPIERINDUSTRIE -----> 11 %
> AUTOMOBIL- UND ZULIEFERINDUSTRIE -----> 10 %
> MASCHINEN, ANLAGEN UND APPARATE -----> 10 %
> BAUELEMENTE, BAUSTOFFE -----> 9 %
> TEXTIL -----> 7 %

ZIELGRUPPE

• INDUSTRIE -----> 52 %
• HANDEL -----> 31 %
• TRANSPORTLOGISTIK -----> 8 %
• BERATER UND PLANER -----> 4 %
• ÖFFENTLICHE HAND -----> 5 %

POSITIONSBEZEICHNUNGEN DER ZIELLESERSCHAFT:

> LOGISTIK-LEITER > SPEDITEUR > LAGERLEITER
> EINKAUFSLER (CPO) > SUPPLY-CHAIN-MANAGER
> PRODUKTIONSLEITER (CTO)

Unsere Themen

Schwerpunkte		Fokus	
1/2022	Lagerautomatisierung, FTS - Fahrerlose Transportsysteme, Innovationen aus dem Robotik-Markt Vorschau: LogiMat 2022	Automatisierung: Trends in Forschung und Entwicklung, Software-Lösungen	AS: 19. 01. ET: 02. 02.
2/2022	Manuelle Läger und Flurförderzeuge, Antriebe und Ladesysteme, Exoskelette und Ergonomie Vorschau: Hannover Messe, Intertool	Handling & Kommissionierung: Zukunft der Logistik, Arbeitsplatzsicherheit	AS: 06. 04. ET: 21. 04.
3/2022	Nachhaltige Transportlösungen, Systeme zur Arbeitserleichterung, Verpackung und Ladungssicherheit Vorschau: Automatica	Green Logistics: Dekarbonisierung, Innovationen	AS: 07. 06. ET: 15. 06.
500. DISPO Jubiläums-Ausgabe!			
4/2022	Verkehrsmittel im Vergleich (Straße, Luft, Wasser, Schiene), Regale und Bediengeräte, Waren- und Zustandsüberwachung Vorschau: Fachpack, Motek	Immobilien und Infrastruktur: Logistikzentren und Immobilien-Trends Die Top-50 Dienstleister in Österreich	AS: 24. 08. ET: 07. 09.
5/2022	Logistik-Software, IoT-Anwendungen, KEP-Dienste in Österreich Vorschau: SPS, LogiMat 2023	Digitalisierung: Big Data und KI Anwendungen in der Logistik, City-Logistik und die letzte Meile	AS: 02. 11. ET: 16. 11.
Branchenguide Logistik 2023 Logistik im Fokus: Rankings, Marktübersicht, Studien, Branchenberichte, Top-Lösungsanbieter der Logistik, Case Studies			AS: 02. 11. ET: 16. 11. Preise: Seite 14

NEU!

ONLINE SPECIALS 2022	
FEBRUAR	Sprachbarrieren in der Logistik überwinden
MÄRZ	Handling & Kommissionierung
APRIL	Supply-Chain-Management
MAI	Logistik Immobilien
JUNI	Potential der Additiven Fertigung für die Auslieferung der Zukunft
JULI / AUGUST	Intralogistik / Fahrerlose Transportsysteme
SEPTEMBER	Zukunft des Transports
OKTOBER	City Logistik / Letzte Meile
NOVEMBER	Digitalisierung
DEZEMBER / JÄNNER	Lagerautomatisierung

Themenbereiche

LAGER

- FLURFÖRDERZEUGE
- FAHRERLOSE TRANSPORTSYSTEME
- FÖRDERTECHNIK
- KOMMISSIONIERSYSTEME
- HANDHABUNGS- & HEBETECHNIK
- REGALSYSTEME
- ANTRIEBE, BATTERIEN & LADESYSTEME
- LADUNGSTRÄGER & VERPACKUNG
- ETIKETTIERUNG & KENNZEICHNUNG
- AUTO-ID
- WAREHOUSE-MANAGEMENT-SOFTWARE

TRANSPORT

- LOGISTIKDIENSTLEISTUNGEN
- KURIER-, EXPRESS- & PAKETDIENSTE
- KOMBINierter LADUNGSVERKEHR
- LADUNGSSICHERUNG & VERPACKUNG
- ROUTENPLANUNG & -OPTIMIERUNG
- TELEMATIK & FLOTTENMANAGEMENT
- TRACKING & TRACING
- SPEDITIONSSOFTWARE & FRACHTENBÖRSEN

INFRASTRUKTUR

- LOGISTIKZENTREN
- HALLEN & INDUSTRIEBAU
- INDUSTRIETORE & VERLADETECHNIK
- CONTAINERHANDLING
- KRANE & UMSCHLAGESEINRICHTUNGEN
- TRANSPORTER & NUTZFAHRZEUGE

ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

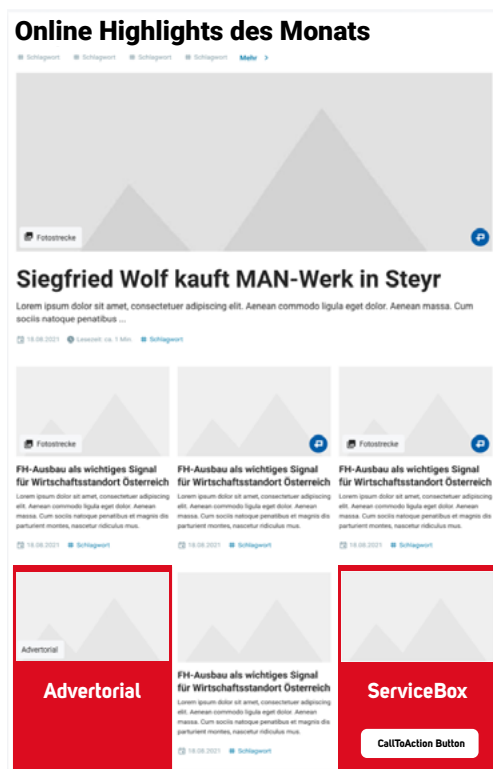
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeasured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

200 angezeigte Zeichen*
(Stichzeile, Überschrift + Text)
+ min. 1 Bild in Querformat (16:9)
+ Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

+ 1 Bild im Querformat (16:9)
max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
+ 1 Bild in Querformat
+ CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen
buchbar, um ein
ganzes Monat
alleiniger Werber
zu sein!*

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format
210 x 196 mm
+ 2 Seiten Story

€ 6.300,-

1/1



Satzspiegel
185 x 260 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 5.050,-

Junior



Satzspiegel
137 x 190 mm
Abfallend
152 x 210 mm¹⁾

€ 3.990,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 260 mm
Abfallend
105 x 297 mm¹⁾

€ 3.390,-

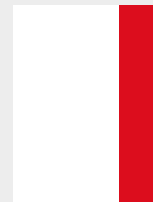
1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 143 mm¹⁾

€ 3.390,-

1/3 hoch



Satzspiegel
59 x 260 mm
Abfallend
74 x 297 mm¹⁾

€ 2.690,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.690,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 82 mm
Abfallend
210 x 99 mm¹⁾

€ 2.690,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.990,-

1/8 / Triangle



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 1.390,-

Success-Story



2 Seiten Artikel unter Einbeziehung
Ihres Kunden (ca. 6.500 Zeichen)
redaktionelle und grafische Aufbereitung
Print und Online Veröffentlichung

€ 5.050,-

Platzierung U2, U3 oder U4: Zuschlag +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Advertorials

1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen
+ Bilder

1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen
+ Bilder

1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen
+ Bilder

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

Preise und Formate dispo.cc

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.
dispo.cc hat durchschnittlich 17.500 Zugriffe pro Monat.

ONLINE



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.990,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.610,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.890,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.660,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer
Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet
auf der Startseite sichtbar und wird je nach
Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite
verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

CPM (= Cost per Mille / Preis je 1000 Impressions)

Preise exkl. USt.

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

Illustration: Adobe Stock

Haupt-Newsletter

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der Logistik-Branche.

Empfänger: 1.600 Abonnenten

Frequenz: 1x pro Woche (am Montag)

		Format	Preise
1	IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
2	Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
3	Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-

dispo
Topnews aus der Logistik.

KONJUNKTUR
Hapag-Lloyd ortet Zeichen der Erholung
Das Minus bei den Containertransporten fällt weltweit geringer aus als

Nachhaltige Hallenkühlung spart Energie und CO2
Das neuartige System von Infranorm für die ökonomisch und ökologisch nachhaltige Kühlung großer Hallen reduziert den CO2-Ausstoß im Vergleich zur herkömmlichen Klimatisierung um 81%. Für diesen Game Changer in der Raumkühlung erhielt das Weiser Unternehmen den Energy Globe Award, ÖÖ.

1

Welche Geschäfte bei ABB überraschen
Dass ABB sein Smart Home Geschäft mit Alexa ausbaut und die Marineindustrie betreut, ist bekannt. Welchen neuen Geschäften sich der Konzern dabei widmet, eher weniger.

2

Businesslink
Digitalisierung mit WAGO
Zukunft gestalten nach Zukunft sehen
Für jedes Unternehmen bieten Industrie 4.0 und Digitalisierung große Chancen. Aber vorher muss jedes Unternehmen seine Hausaufgaben machen. Denn die Herausforderungen sind ebenso vielfältig und unterschiedlich wie es die Unternehmen selbst sind. Die ABB-Systemlösung gibt es nicht – aber dafür smarte Produkte, Methoden und Partner, die Sie dabei unterstützen, die Digitalisierung in Ihren Unternehmen zu verankern, dass alle Beteiligten mitkommen und davon profitieren.
WAGO gestaltet mit Inno- die Industrie 4.0 – und...

3

Für jedes Unternehmen bieten Industrie 4.0 und Digitalisierung große Chancen. Aber vorher muss jedes Unternehmen seine Hausaufgaben machen. Denn die Herausforderungen sind ebenso vielfältig und unterschiedlich wie es die Unternehmen selbst sind. Die ABB-Systemlösung gibt es nicht – aber dafür smarte Produkte, Methoden und Partner, die Sie dabei unterstützen, die Digitalisierung in Ihren Unternehmen zu verankern, dass alle Beteiligten mitkommen und davon profitieren.

Ihr Newsroom

dispo Ihr Magazin für Metall-Industrie

Newsroom > Bulmor industries GmbH

Bulmor industries GmbH

Technologie aus Österreich
BULMOR ist ein österreichischer Premium-Hersteller im Integral- und Kranbereich. Seitestapler mit Sitz in Perg in Oberösterreich. Das Unternehmen mit 150 Mitarbeitern und Niederlassungen in Deutschland, UK und USA produziert unter anderem für die Holzindustrie, Stahlindustrie, Kunststoffeindustrie und der Automobilindustrie Seitestapler von 3 - 20 Tonnen und Mehrwege-Seitestapler von 2 - 12 Tonnen Tragkraft. Diese werden für den innerbetrieblichen Transport langer und schwerer Güter eingesetzt. Eine weitere Nische besetzt BULMOR durch ihre Ambulift-Fahrzeuge für Flughäfen, die für sicheres Boarding von mobilitäts eingeschränkten Passagieren (PRM) eingesetzt werden.

TREND
Elektro-Mobilität setzt sich auch im Schwerlasttransport durch

Technologieführer in der Seitestaplerbranche zu sein, ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren des österreichischen Maschinenbauers BULMOR industries GmbH in Oberösterreich. Zu den gegenwärtig wichtigsten Entwicklungen in der Seitestaplerbranche gehört auch hier der klare Trend hin zum Elektroantrieb.

SCHWERWEICHT
 Ein tonnenschwerer Neuzugang im Pergener Mühlenmuseum

NEUER KLIMASCHUTZ UND ENERGIEEFFIZIENZ
 Mit Save-Plus System und 48 Volt Antrieb für Lasten bis 4,5 Tonnen

BEITRAG
 BULMOR beteiligt sich an Votex Blau

Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform.

Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

HIER
WERDEN DIE
NEUESTEN BEITRÄGE
ANGEZEIGT

Im Newsletter

Generiert durch unsere Newsletter-Liste "dispo",
 Stickstoff und unterschiedlichen Edelgasen. Wie
 hochautomatisierte Prozessabläufe aus der Ferne
 gesteuert werden.

Meldungen aus den Newsrooms

Eplan Schulungen
 auch Online
 Schulungen und
 Kurse rund um
 Eplan Software
 gibt es bei der
 Eplan Training
 Academy

**Viel Leistung auf
 kleinstem Raum**
 Die meisten
 Anwender brauchen
 keine einzelnen
 Motoren, um ihre
 Antriebslösungen zu
 realisieren

**Kühlergeräte einfach
 zu integrieren**
 Die
 Kommunikationsfähige
 von Maschinen
 und Anlagen ist
 Grundvoraussetzung
 für die Integration

<https://industriemedia.us4.list-manage.com/track/click?u=f9d9f6565ee59d23022ee3789&id=45b7244416a-f5551410f8>

Auf der
Startseite

News direkt aus den Unternehmen

META
 Das Lagersystem

TSC
 THERMODIREKTDRUCKER

Smarte Neuentwicklung für den mobilen Barcodedruck

TREND
Elektro-Mobilität setzt sich auch im Schwerlasttransport durch

RITTAL GmbH | Newsrooms | Factory
 factorynet.at

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Kiesling, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinübergreifend.

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-



Lagerhallen der Logistik
 Dossiers | dispo
 dispo.cc
 Lagerhallen in der Logistik und mehr.

DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

Preis:
Auf Anfrage

WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt **12** Beiträgen
- 6 mit Produktfokus
- 6 mit Themenfokus

Exklusive Verlinkung in einer Themenseite. Beinhaltet die redaktionelle Aufbereitung von Ihnen gewünschten Beiträgen mit weitergehenden Verlinkungen samt Redaktioneller Umfeldgestaltung, die ebenso auf die von Ihnen gesponserten Beiträge verweisen. Erklärtes Ziel ist, Sie als Experte zu dem Thema zu platzieren. inkl. SEO Optimierung

dispo Ihr Magazin für Metall-Industrie

Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services

Dossier Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services

Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services

powered by ToolSense

21.09.2020 13:40
21.09.2020 13:31

SICHER VERNETZT
Industrie 4.0: Die Risiken der vernetzten Produktion

AFTER SALES
Opa erobert das Industrial IoT

Die digitale vernetzte Produktion fordert hohen technologischen Einsatz. Welchen Risiken Unternehmen auf dem Weg zur Smart Factory begegnen und warum sich der Weg zur Industrie 4.0 trotzdem lohnt. weiterlesen >>>

Der Alte hat seit Jahrzehnten seinen festen Platz in der Produktion. Durch kein neues Equipment ist er, der Opa des Maschinengrunds, zu ersetzen. Doch was, wenn die vierte Industrielle Revolution, 5G und Internet of Things in der Produktion Einzug halten? Kommt er dann auf die Gebrauchsmaschinenbörse? weiterlesen >>>

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer DISPO Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

€ 450,-

Augmented Reality macht Ihre Produkte erlebbar!

Mit unserer neuen Augmented-Reality-Anwendung können Sie Ihre Produkte für Kunden erlebbar machen. Unsere Technologie funktioniert ohne App, einfach nur Handy draufhalten und den Anweisungen folgen.

Geeignet für jedes Endprodukt: z. B. Onlineprodukte wie Whitepaper oder Storys, Printprodukte, virtuelle Messestände.

Preise:

1 Objekt mit Info und Soundbutton
€ 1.500,-

4 Objekte (hinter 1 QR Code) bei Bereitstellung der 3D-Datei.
€ 1.900,-

Sollte kein 3D-Modell vorhanden sein, erstellen wir dieses nach KV für Sie.



Webcast / Webinar

Ein von Dispo gehostetes und gemeinsam durchgeführtes Webinar.

■ Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit
■ □ + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,
■ □ □ inkl. eigener Landing-Page für die Registrierung der Teilnehmer

■ Bewerbung und Einladung der potentiellen Teilnehmer durch das Medium
■ Teilnehmermanagement und Moderation durch die Dispo Redaktion
■ Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

Preis: € 3.700,-

Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen Einsicht in das Event

Aufpreis: **€ 1.290,-**

Aufstockung der Lizenz für bis zu 500 Teilnehmer: € 300,-

Studionutzung Aufpreis: € 2.100,-

Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio, Längere Vortragszeit etc.)

Sonderwerbeformen



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

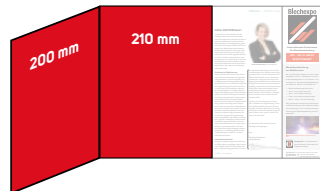
Preis: Preis auf Anfrage



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

Preis: Preis auf Anfrage



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

Preis: Preis auf Anfrage



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand der DISPO an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: Preis auf Anfrage

dispo Branchenguide Logistik 2023

Der Branchenguide Logistik präsentiert das Best-Of der Logistik: aktuelle Forschungsergebnisse und Branchentrends (Logistik im Fokus), Porträts der wichtigsten Player (Who-is-who), die spannendsten Logistik-Projekte (Case Studies).

Auflage: 16.000 Stück | Erscheinungstermin: 16.11.2022 | Anzeigenschluss: 02.11.2022

Pakete	Firmenporträt	Case Study	Inserat	Nettopreis*
Firmenporträt 1/1 Seite	x			€ 1.480,-
Case Study 2/1 Seite		x		€ 2.200,-
Inserat 1/1 Seite			x	€ 2.480,-
Paket 1	x	x		€ 2.510,-
Paket 2	x		x	€ 2.710,-
Paket 3		x	x	€ 3.420,-
Komplettpaket	x	x	x	€ 3.870,-

Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

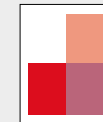
Format

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen



1/1 Seite

3.000–3.500



1/2 Seite

1.500–1.700



1/3 oder 1/4 Seite

1/3 Seite: 900–1.200
1/4 Seite: 650–730

Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).

€ 250,-

€ 190,-

€ 180,-

Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.

€ 450,-

€ 400,-

€ 350,-

Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.

€ 500,-

€ 400,-

€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

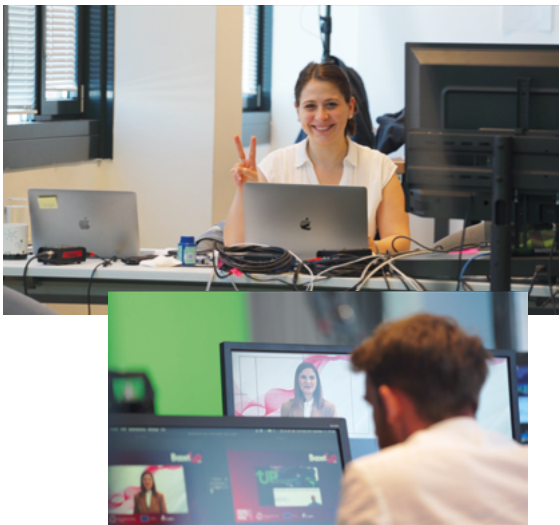
B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.ersatzteilltagung.at

INDUSTRIErobotik

www.industrierobotik.at



www.mmp-symposium.at

Industrie kongress

industriekongress.com



www.lozaward.at



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.