

# FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK.

[www.factorynet.at](http://www.factorynet.at)

media  
daten  
2022

# FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH  
 Dresdner Straße 43 |  
 1200 Wien | Österreich  
 Telefon: +43 1 97000-200  
 Fax: +43 1 97000-5200  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)  
 UID: ATU72312035  
 Handelsgericht Wien, FN 360567 x  
 Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837  
 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

## FACTORY

ist das Technikmagazin für die produzierende Industrie. Wir versorgen Führungskräfte mit den entscheidenden technischen Informationen für die Fertigung und Produktion. Wir verstehen Entscheider und bieten einen gesamtheitlichen Blick auf Technik, Branchen, Trends und Technologie.

Technikbegeistert: Das Fachmagazin für operative Führungskräfte.

**AUFLAGE:** 12.100 Stück 10-mal jährlich

### LESERSCHAFT:

#### Print-Leserschaft

12.100 EntscheidungsträgerInnen aus der produzierenden Industrie erhalten monatlich unsere Printausgabe.

#### Online-Community

35.000 Zugriffe/Monat auf [factorynet.at](http://factorynet.at)  
 7.500 Newsletterempfänger  
 8.000 Social Media

**NUTZUNG:** 68 % lesen 1/4 und mehr des Heftes

**ERSCHEINT SEIT:** 2002



## KONTAKT

Martin Mock  
 Media Consultant  
 Tel. +43 (0)1-97000-427  
[martin.mock@factorynet.at](mailto:martin.mock@factorynet.at)



Liebe Werberin, lieber Werber!

Die Entscheider der produzierenden Industrie in Österreich scheuen den Fortschritt nicht, die richtigen Informationen dazu liefern wir. Neben klassischen technischen Themen sind es die Digitalisierung und Industrie 4.0, die unsere LeserInnen bewegen. Sie lesen FACTORY, um bezüglich der wichtigsten Entwicklungen in den Branchen und auch bei den Herstellern bzw. Anbietern – also Ihnen – nichts zu verpassen. Ob in den Printausgaben oder über unsere Onlinekanäle: Mit journalistischer Sorgfalt und Begeisterung für Technik sind wir Impulsgeber und verlässliche Informationsquelle.

Auf eine gute Zusammenarbeit!  
 Cornelia Groiss



Cornelia Groiss  
 Chefredakteurin  
 Tel. +43 (0)1-97000-416  
[cornelia.groiss@industriemedien.at](mailto:cornelia.groiss@industriemedien.at)

# LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN DIE PRODUKTION

Männlich **72 %** GESCHLECHT Weiblich **28 %**



**FACTORY**  
12.100 AUFLAGE

• ERSCHEINT  
10-MAL JÄHRLICH

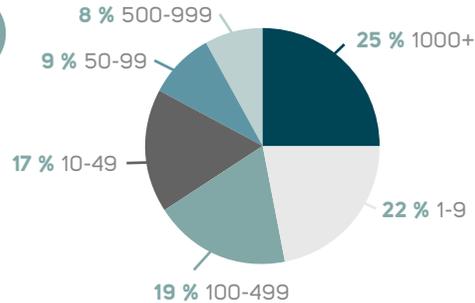
So kommt Ihre Botschaft bei den Entscheidern in der Industrie an. Als Medienpartner profitieren Sie thematisch und inhaltlich!

## POSITION

ANGESTELLTE/R -----> 45 %  
MITTLERES MANAGEMENT -----> 31 %  
GESCHÄFTSFÜHRUNG VORSTAND --> 24 %



## ANZAHL DER MITARBEITER

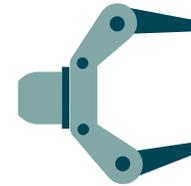


## TOP-BRANCHEN

- › MASCHINEN- UND ANLAGENBAU › METALLERZEUGUNG UND -BEARBEITUNG › AUTOMATION
- › INDUSTRIENAHE DIENSTLEISTUNGEN › ELEKTRONIKINDUSTRIE AUTO-/ZULIEFERINDUSTRIE

## GEOGRAFISCHE VERBREITUNG

24 % WIEN 23 % OBERÖSTERREICH  
17 % NIEDERÖSTERREICH 11 % STEIERMARK  
10 % DEUTSCHLAND 6 % TIROL 6 % SALZBURG  
6 % VORARLBERG 5 % KÄRNTEN  
2 % BURGENLAND 1,5 % SCHWEIZ



## AUFGABENGEBIET

- 16 % › UNTERNEHMENSLEITUNG
- 14 % › PRODUKTION
- 12 % › VERKAUF
- 11 % › FORSCHUNG & ENTWICKLUNG
- 9 % › KONSTRUKTION / ENGINEERING
- 9 % › INSTANDHALTUNG
- 8 % › ANDERE
- 7 % › IT UND TELEKOMMUNIKATION
- 5 % › MARKETING
- 5 % › SUPPLY CHAIN / LOGISTIK
- 4 % › EINKAUF

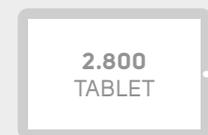
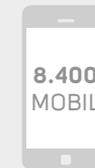
## THEMENBEREICHE FACTORY

- › KÖPFE & KONZEPTE
- › FERTIGUNG & PRODUKTION
- › IT & AUTOMATION
- › LAGER & LOGISTIK
- › START-IT-UP

**35.000**

ZUGRIFFE/MONAT

factorynet.at



**8.000**

SOCIAL MEDIA



**7.500**

NEWSLETTER  
EMPFÄNGER



## Unsere Themen

SCHWERPUNKTE FACTORY		FOKUS-THEMA
<b>02</b> FEBRUAR	AS: 26. 01. ET: 09. 02.	<b>Autonome mobile Roboter-Systeme (AMR), Reibungsloser Ablauf:</b> was bei der SPS Programmierung bei der Anbindung von Sensoren, Aktoren und Antrieben zu beachten ist, <b>Entwicklungen bei der Maschinenbestückung beim Spannen und Rüsten,</b> Messevorschau: LogiMAT, all about automation friedrichshafen, METAV
<b>03</b> MÄRZ	AS: 23. 02. ET: 09. 03.	<b>Cyber-physische Systeme:</b> Lösungen für die IT / OT Konnektivität <b>Informations- und Kommunikationstechnik</b> <b>Emdedded Systeme und Cloud Computing</b>
<b>04</b> APRIL	AS: 23. 03. ET: 06. 04.	<b>Welche IT-Infrastruktur für die Zukunft der Fertigung notwendig ist</b> <b>Verbindungstechnik:</b> Neue Kabel- und Steckverbinder <b>M2M Kommunikation:</b> Was es mit IIoT und 5G in der Produktion auf sich hat Messevorschau: Hannover Messe, Instandhaltungstage
<b>05</b> MAI	AS: 20. 04. ET: 04. 05.	<b>Lasertechnik:</b> Messen, Trennen, Schweißen, Markieren <b>Qualitätssicherung:</b> Neue Methoden bei der Qualitätsbeurteilung <b>Oberflächenbehandlung:</b> Möglichkeiten der Werkstückoptimierung Messevorschau: Control, Intertool, Sensor + Test
<b>06</b> JUNI	AS: 18. 05. ET: 01. 06.	<b>EHS - Environment, Health and Safety</b> <b>Getriebe:</b> Chancen und Herausforderungen <b>Maschinen- und Anlagensicherheit:</b> Welche Lösungen womit punkten Messevorschau: automatica, analytica, O&S, Lasys, Servparc
<b>7/8</b> JULI/AUG.	AS: 23. 06. ET: 06. 07.	<b>HMI:</b> Neueste Entwicklungen in der Mensch-Maschinen-Interaktion <b>Warungsprodukte:</b> Innovationen beim schmieren, entfetten, abdichten <b>Entwicklungen bei der Energie- und Batteriezellen-Entwicklung</b> <b>Wälzlager:</b> Welche Anbieter womit punkten
<b>09</b> SEPTEMBER	AS: 17. 08. ET: 31. 08.	<b>Neues aus dem Werkzeug- und Formenbau</b> <b>UMATI - universal machine tool interface und Mehrmaschinenbedienung</b> <b>Innerbetriebliche Personalentwicklung / Fachkräfteentwicklung</b> Messevorschau: AMB
<b>10</b> OKTOBER	AS: 21. 09. ET: 05. 10.	<b>Bauteilreinigung und Oberflächenbehandlung</b> <b>Trenntechnik:</b> Verschiedene Verfahren im Vergleich <b>Kunststoffindustrie:</b> Neue Materialentwicklungen Messevorschau: MOTEK, FAKUMA, Part2clean, Euroblech
<b>11</b> NOVEMBER	AS: 19. 10. ET: 02. 11.	<b>Schaltschrankbau:</b> Komponenten im Schaltschrank <b>Alternative Formen der Bedienung wie Sprachsteuerung, AR und VR</b> <b>Elektrische Antriebstechnik, Motion Control und Steuerungstechnik</b> Messevorschau: SPS, Formnext, electronica
<b>12/1</b> DEZ./JÄN.	AS: 23. 11. ET: 07. 12.	<b>Versorgungssicherheit mit Rohstoffe und Energie</b> <b>Facilitymanagement:</b> Innovationen bei den Fertigungsstätten <b>Retrofit bei Maschinen und Anlagen</b> <b>Remote Production &amp; Dark Factory</b>

## ONLINE THEMEN

Smarte Intralogistik Lösungen

SPS Programmierung und Industrielle Kommunikation

Fortschritte in der Messtechnik

Datenmanagementsysteme und Prozessdiagnostik

Innovationen aus Werkstück- und Werkzeugspannung, Zerspanungswerkzeugen

Entwicklungen in der Lasertechnik

Was bei der Schmierung und Kühlung von Maschinen zu beachten ist

KI-Anwendungen

Fertigungssysteme in der Additiven Fertigung

Aktuelle Entwicklungen beim Werkstoff Keramik

# ONLINE SCHWERPUNKTE

## Welchen Benefit haben Sie?

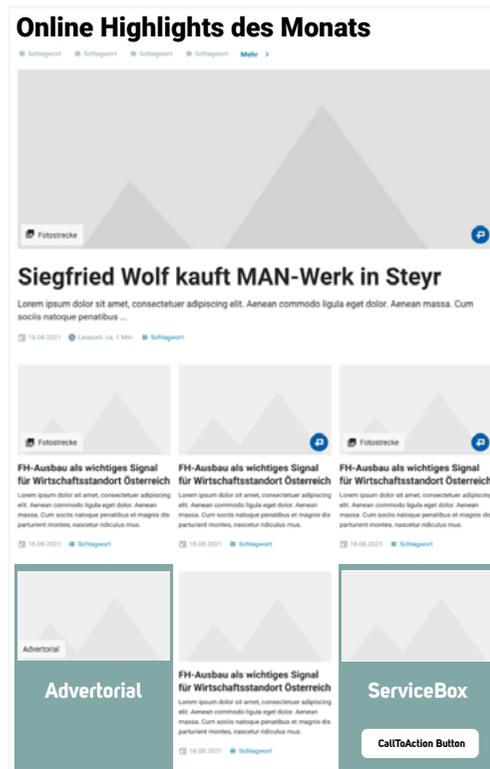
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeared. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

## Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



**Online Advertorial**  
 Tech. Daten:  
 200 angezeigte Zeichen\*  
 (Stichzeile, Überschrift + Text)  
 + min. 1 Bild in Querformat (16:9)  
 + Text zur Erstellung eines Artikels

---

**ServiceBox**  
 Tech. Daten:  
 + 1 Bild im Querformat (16:9)  
 max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)  
 + 1 Bild in Querformat  
 + CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen  
 buchbar, um ein  
 ganzes Monat  
 alleiniger Werber  
 zu sein!*

\*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

# Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

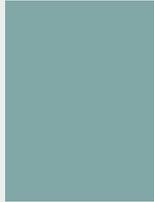
## Cover



**Format**  
185 x 253 mm  
+ 2 Seiten Story

€ 6.250,-

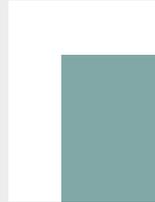
## 1/1



**Satzspiegel**  
185 x 253 mm  
**Abfallend**  
210 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 5.050,-

## Junior



**Satzspiegel**  
125 x 185 mm  
**Abfallend**  
140 x 210 mm<sup>1)</sup>

€ 3.990,-

## 1/2 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 253 mm  
**Abfallend**  
104 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 3.120,-

## 1/2 quer



**Satzspiegel**  
185 x 125 mm  
**Abfallend**  
210 x 140 mm<sup>1)</sup>

€ 3.120,-

## 1/3 hoch



**Satzspiegel**  
60 x 253 mm  
**Abfallend**  
74 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 2.250,-

## 1/3 2-spaltig



**Satzspiegel**  
121 x 125 mm

€ 2.250,-

## 1/3 quer



**Satzspiegel**  
185 x 80 mm  
**Abfallend**  
210 x 90 mm<sup>1)</sup>

€ 2.250,-

## 1/4 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 125 mm

€ 1.790,-

## 1/8 / Triangle



**Satzspiegel**  
90 x 60 mm

€ 1.260,-

## Anwenderbericht



2 Seiten Artikel (ca. 6.500 Zeichen)  
Print-Veröffentlichung  
Redaktionelle und grafische Aufbereitung  
Online-Veröffentlichung

€ 5.050,-

**Platzierung U2 oder U4:** Zuschlag +15 %

**Alle Formate:** Breite x Höhe

<sup>1)</sup> **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

## Advertorials

### 1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen  
+ Bilder

### 1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen  
+ Bilder

### 1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen  
+ Bilder

## Beilagen

### pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

### Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

## Beihefter

### pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

# Preise und Formate factorynet.at

Gültig ab 1. 1. 2022

## Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.  
**factorynet.at** hat durchschnittlich 35.000 Zugriffe pro Monat.

ONLINE



### 1) IAB Billboard

#### Preise

€ 320,- CPM

Format:  
970 x 250 px

monatl.  
€ 1.990,-

### 2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard  
+ Wide Skyscraper

### 7) HalfPage Ad

#### Preise

€ 320,- CPM

Format:  
300 x 600 px

monatl.  
€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

### 9) CMS Advertorial

siehe Folie:  
**OnlineHighlights**

### 3) IAB Wide Skyscraper

#### Preise

€ 260,- CPM

Format:  
160 x 600 px

monatl.  
€ 1.610,-

### 4) Sidebar

#### Preise

€ 300,- CPM

Format:  
Dynamisch, sticky

monatl.  
€ 1.890,-

auch **MOBILE!**

### 8) IAB Medium Rectangle

#### Preise

€ 230,- CPM

Format:  
300 x 250 px

monatl.  
€ 1.420,-

auch **MOBILE!**

### 5) IAB Leaderboard

#### Preise

€ 270,- CPM

Format:  
970 x 90 px

monatl.  
€ 1.660,-

### 6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer  
Reichweite und Sichtbarkeit

#### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet  
auf der Startseite sichtbar und wird je nach  
Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite  
verlinkt.

#### Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

**Preis pro Woche: € 1.800,-**

CPM (= Cost per Mille / Preis je 1000 Impressions)

Preise exkl. USt.

# Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

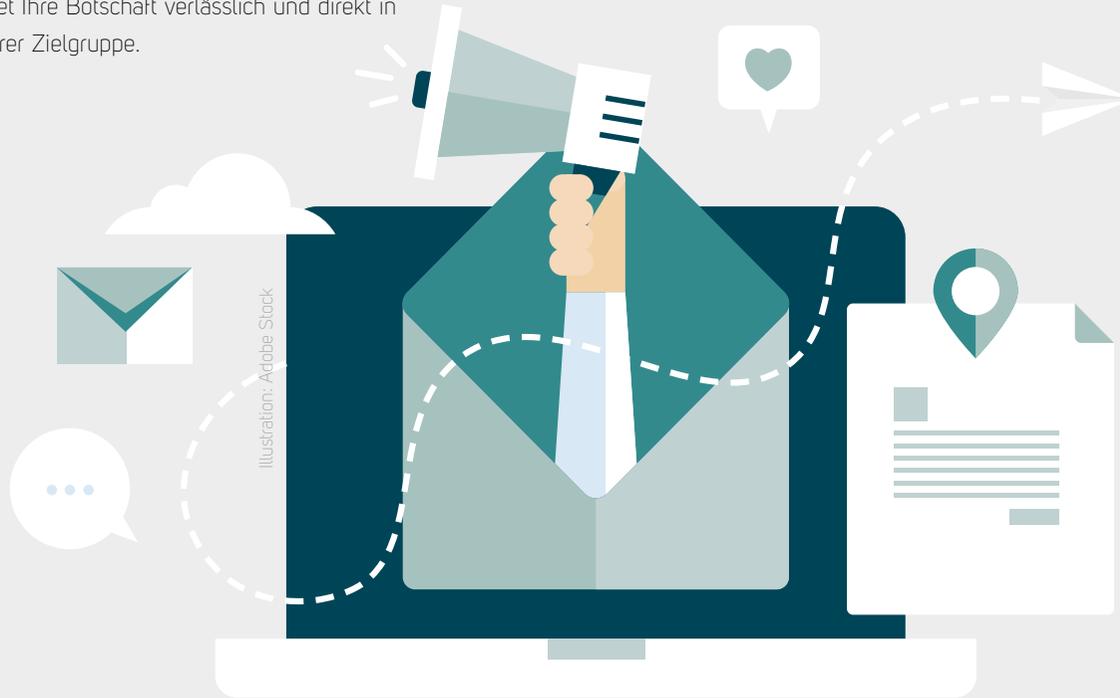


Illustration: Adobe Stock

## 1. Haupt-Newsletter „Weekly Briefing“

Frequenz: 1x pro Woche, Mittwoch

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus und für die Industrie, Fertigung & Produktion, IT & Automation, Start-it-up, Lager & Logistik, Köpfe & Konzepte

Reichweite: Rund 5.300 Empfänger

	Format	Preise
1 IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 520,-
2 Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 520,-
3 Video Preview	300 Zeichen	€ 520,-

## 2. Themen-Newsletter

Thema: Industrie 4.0/Nischenchampions

	Industrie 4.0	Nischenchampions
Reichweite	2.181**	1.246**
Frequenz	1x im Monat	2x im Jahr
1 IAB Medium Rectangle	€ 450,-	€ 450,-
2 Business Link	€ 450,-	€ 450,-

\* idealerweise im Querformat bzw. 4:3 \*\* Stand 27.8.2021

### FACTORY



**Additive Fertigung: realitätsnah simuliert**

Im Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbau stößt die additive Fertigung auf ein stetig wachsendes Interesse. Um die Zuverlässigkeit derartig gefertigter Bauteile besser steuern zu können, hat das Fraunhofer-Institut für Betriebsfestigkeit und Systemzuverlässigkeit LBF ein neues Laboratorium eingerichtet.



**Nachhaltige Hallenkühlung spart Energie und CO2**

Das neuartige System von Infranorm für die ökonomisch und ökologisch nachhaltige Kühlung großer Hallen reduziert den CO2-Ausstoß im Vergleich zur herkömmlichen Klimatisierung um 87%. Für diesen Game Changer in der Raumkühlung erhielt das Welsler Unternehmen den Energy Globe Award, ÖO.

1



**Weiche Geschäfte bei ABB überraschen**

Dass ABB sein Smart Home Geschäft mit Alexa ausbaut und die Märkteindustrie betreibt, ist bekannt. Welchen neuen Geschäften sich der Konzern dabei widmet, eher weniger.

2

**Aussenseite**

Digitalisierung mit WAGO Zukunft gestalten. Zusammen arbeiten.

Für jedes Unternehmen bieten Industrie 4.0 und Digitalisierung große Chancen. Aber vorher muss jedes Unternehmen seine Hausaufgaben machen. Denn die Realisierungsfrage ist immer wieder und unterschiedlich wie es die Unternehmen selbst sind. Die ABB-Online-Lösung gibt es nicht – aber dafür smarte Produkte, Methoden und Partner, die Sie dabei unterstützen, die Digitalisierung in Ihren Unternehmen zu verankern, dass alle Beteiligten mitkommen und davon profitieren.

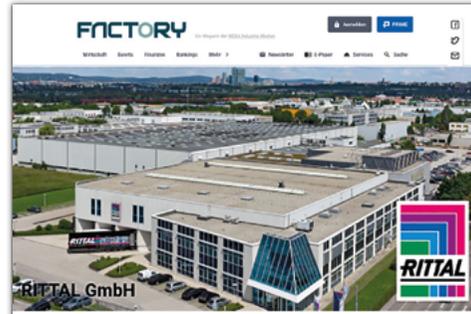
WAGO gestaltet mit Ihnen die Industrie 4.0- und digitale Vision.

3



**Für jedes Unternehmen bieten Industrie 4.0 und Digitalisierung große Chancen. Aber vorher muss jedes Unternehmen seine Hausaufgaben machen. Denn die Realisierungsfrage ist immer wieder und unterschiedlich wie es die Unternehmen selbst sind. Die ABB-Online-Lösung gibt es nicht – aber dafür smarte Produkte, Methoden und Partner, die Sie dabei unterstützen, die Digitalisierung in Ihren Unternehmen zu verankern, dass alle Beteiligten mitkommen und davon profitieren.**

# Ihr Newsroom



**Kurzprofil**

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Kiesling, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinenübergreifend.

**News direkt aus dem Unternehmen**

**ONLINEPRÄSENTATION**  
Die integrierte Wertschöpfungskette am 16.10.2020 virtuell erleben!

**TESTSPIEL**  
Rittal Configuration System ausprobieren und 20 Euro kassieren!

**RETTAL AUF DEN HANNOVER**  
Van IT-Rack bis Edge: Antworten für die industrielle Transformation

Wie sieht die Fertigung von Schaltschränken in der Zukunft aus und was sind die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Automatisierung und Digitalisierung im Schaltschrankbau?

Rittal Configuration System ist eine neue Dimension der Schaltschrank Konfiguration. Sie sparen viel Zeit und bis 615.12.2020, 20 Euro noch dazu.

Erneinmalig präsentiert sich die Hannover Messe in einem rein digitalen Format – und auch mit ihr Rittal als einer der zehn Premiumpartner der Digital Days am 14. und 15. Juli 2020. Der Systemanbieter stellt sein Leistungsangebot und seine Neuaufbau web-basiert über einen virtuellen Messestand sowie per Video-Präsentationen live aus dem

**RITTAL GmbH | Newsrooms | Factory**  
factorynet.at

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Kiesling, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinenübergreifend.

Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform.

Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

HIER WERDEN DIE NEUESTEN BEITRÄGE ANGEZEIGT

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

**Gesamtpreis pro Jahr: € 6.980,-**

Im Newsletter

**Meldungen aus den Newsrooms**

**EPLAN Schulungen auch Online**  
Die meisten Schulungen und Kurse rund um Eplan Software gibt es bei der Eplan Training Academy

**Viel Leistung auf kleinstem Raum**  
Anwender brauchen keine einzelnen Motoren, um ihre Antriebslösungen zu

**Kühlergeräte einfach IoT-fähig machen**  
Die Kommunikationsfähigkeit von Maschinen und Anlagen ist Grundvoraussetzung

Auf der Startseite

**News direkt aus den Unternehmen**

**KÜHLER LACK**  
Warum Kältetechnik das Lackbild von LKWs verbessert

**FAULHABER**  
Viel Leistung auf kleinstem Raum - Antriebsysteme weitergedacht

**WETTERBILDUNG**  
Gibt es Eplan Schulungen auch Online? Ja klar!

**TESTSPIEL**  
Rittal Configuration System ausprobieren und 20 Euro kassieren!

**Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services | Dossiers | Factory**  
factorynet.at

Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services.

## DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

Preis: Auf Anfrage

## WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt 12 Beiträgen
- 6 mit Produktfokus
- 6 mit Themenfokus

**FACTORY** powered by ToolSense

**Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services**

**SICHER VERNETZT** 21.09.2020 12:40  
**Industrie 4.0: Die Risiken der vernetzten Produktion**

**AFTER SALES** 21.09.2020 13:31  
**Opa erobert das Industrial IoT**

Die digitale vernetzte Produktion fordert hohen technologischen Einsatz. Welchen Risiken Unternehmen auf dem Weg zur Smart Factory begegnen und warum sich der Weg zur Industrie 4.0 trotzdem lohnt.

Der Alte hat seit Jahrzehnten seinen festen Platz in der Produktion. Durch kein neues Equipment ist er, der Opa des Maschinergarks, zu ersetzen. Doch was, wenn die vierte industrielle Revolution, 5G und Internet of Things in der Produktion Einzug halten? Kommt er dann auf die Gebrauchsmaschinenbörse?

## Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 1.500,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer



### Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer FACTORY Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

**€ 1500,-**

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

**€ 450,-**

## Augmented Reality macht Ihre Produkte erlebbar!

Mit unserer neuen Augmented-Reality-Anwendung können Sie Ihre Produkte für Kunden erlebbar machen. Unsere Technologie funktioniert ohne App, einfach nur Handy draufhalten und den Anweisungen folgen.

Geeignet für jedes Endprodukt: z. B. Onlineprodukte wie Whitepaper oder Storys, Printprodukte, virtuelle Messestände.

### Preis:

1 Objekt mit Info und Soundbutton  
**€ 1.500,-**

4 Objekte (hinter 1 QR Code) bei Bereitstellung der 3D-Datei.  
**€ 1.900,-**

Sollte kein 3D-Modell vorhanden sein, erstellen wir dieses nach KV für Sie.



## Webcast / Webinar

Ein von FACTORY gehostetes und gemeinsam durchgeführtes Webinar.

■ Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit  
■ □ + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,  
■ □ □ inkl. eigener Landing-Page für die Registrierung der Teilnehmer

■ Bewerbung und Einladung der potentiellen Teilnehmer durch das Medium  
■ Teilnehmermanagement und Moderation durch die FACTORY Redaktion  
■ Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

**Preis: € 3.700,-**

### Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen Einsicht in das Event

Aufpreis: **€ 1.290,-**

**Aufstockung der Lizenz für bis zu 500 Teilnehmer: € 300,-**

**Studionutzung Aufpreis: € 2.100,-**

### Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio, Längere Vortragszeit etc.)

# Sonderwerbeformen

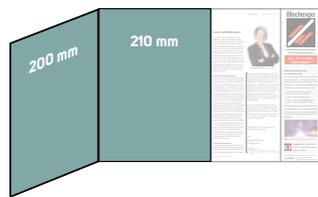


## Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

**Preis: Preis auf Anfrage**



## Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch  
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

**Preis: Preis auf Anfrage**



## Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

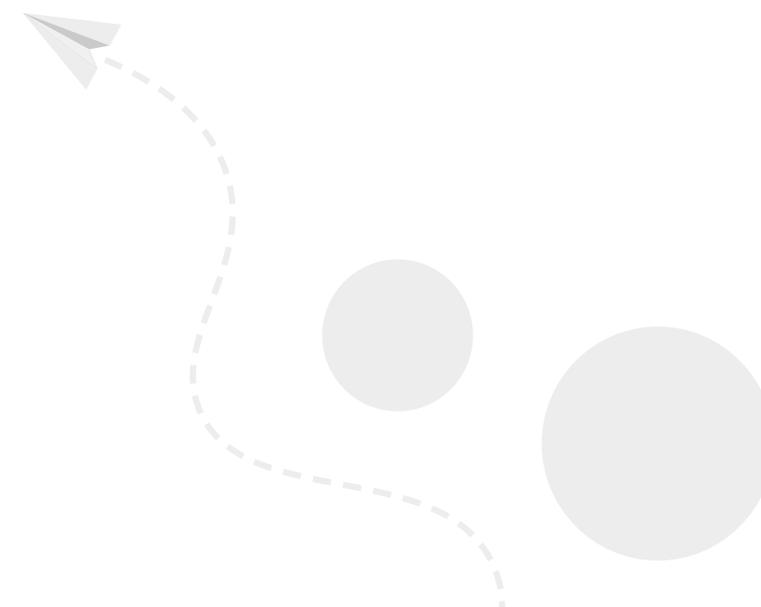
**Preis: Preis auf Anfrage**



## Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des FACTORY an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

**Preis: Preis auf Anfrage**



## Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

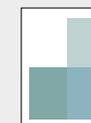
### Format

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen



1/1 Seite

3.000–3.500



1/2 Seite

1.500–1.700



1/3 oder 1/4 Seite

1/3 Seite: 900–1.200  
1/4 Seite: 650–730

Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).

€ 250,-

€ 190,-

€ 180,-

Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.

€ 450,-

€ 400,-

€ 350,-

Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.

€ 500,-

€ 400,-

€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

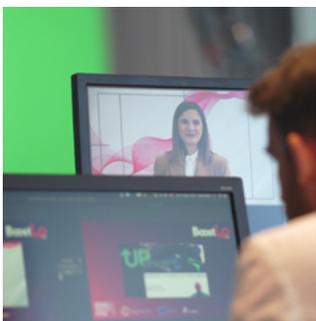
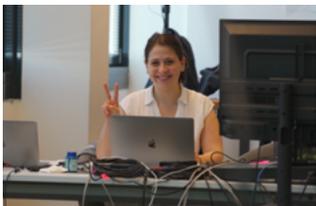
## B2B-Events



### WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431



### MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

**Anfragen:** Patricia Schubirsch, MSc  
patricia.schubirsch@b2impact.com  
Tel.: +43-1-97000-443

### Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



[www.ersatzteiltagung.at](http://www.ersatzteiltagung.at)

INDUSTRIErobotik

[www.industrierobotik.at](http://www.industrierobotik.at)

Instandhaltungs  
konferenz

[www.instandhaltungskonferenz.com](http://www.instandhaltungskonferenz.com)

Industrie  
kongress

[industriekongress.com](http://industriekongress.com)

MENSCH  
MASCHINE  
PRODUKTION

[www.mmp-symposium.at](http://www.mmp-symposium.at)

Fabrik  
2022



## Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.