



media  
daten  
2022

# HLK – Heizung, Lüftung, Klima- & Kältetechnik

WIR STEHEN FÜR QUALITÄT UND KOMPETENZ, ERFAHRUNG IN DER HLK-BRANCHE



## HLK

Wir sind seit 53 Jahren das österreichische Fachmedium für Heizung, Lüftung, Klima- und Kältetechnik. Nicht verwunderlich, dass der Prinntitel der HLK mittlerweile ein Markenbegriff in der Haustechnikbranche ist. Wir sprechen HLKtechnisch und wissen, wie die Branche tickt!

Dass die drei Buchstaben unseres Prinntitels mit den jeweiligen Branchen in jeder Ausgabe Programm sind, ist sicherlich eines der wichtigsten Unterscheidungsmerkmale zu anderen Fachmedien. So konnten wir unsere Marktposition stärken und in den letzten Jahren auch erweitern.

Fachmagazin für Heizung, Lüftung, Klima- und Kältetechnik

**AUFLAGE:**

11.800 Stück/9x jährlich

**ERSCHEINT SEIT:** 1969

Eberhard Herrmann,  
Chefredakteur  
Tel. +43-1-97000-248  
eberhard.herrmann@hlk.co.at

## KONTAKT

Kerstin Hainzl,  
Objektleitung  
Tel. +43-1-97000-273  
kerstin.hainzl@hlk.co.at

**WEKA**  
INDUSTRIE  
MEDIEN

WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH | Dresdner Straße 43 | 1200 Wien | Österreich  
Telefon: +43 1 97000-200 | Fax: +43 1 97000-5200 | [www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt) | [www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)  
UID: ATU72312035 | Handelsgericht Wien, FN 360567 x  
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

Liebe Werberin! Lieber Werber!

Das Umfeld unserer Leser verändert sich in rasendem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Mehr als 50 Jahre Marktpräsenz, knapp 11.800 Abonnenten der Printausgabe, über 25.000 monatliche Page Impressions unserer HLK-Homepage, Tausende Leser unseres wöchentlichen HLK-Newsletters und tausende Besucher unserer WEKA Industriemedien Veranstaltungsreihen sind ein deutliches Zeichen dafür, das man in der Branche auf die gut erzählten und kritisch recherchierten Informationen, die Sie auf den verschiedenen Plattformen der HLK beziehen können, setzt!

**Wir sprechen HLKtechnisch!**

**Wir verstehen Entscheider!**

Bis demnächst,  
Eberhard Herrmann & Kerstin Hainzl



Eberhard Herrmann, Chefredakteur  
Kerstin Hainzl, Objektleitung

# LESERDEMOGRAPHIE

## LESER, EMPFÄNGER, REICHWEITE

Unser Verlag verfügt über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert.

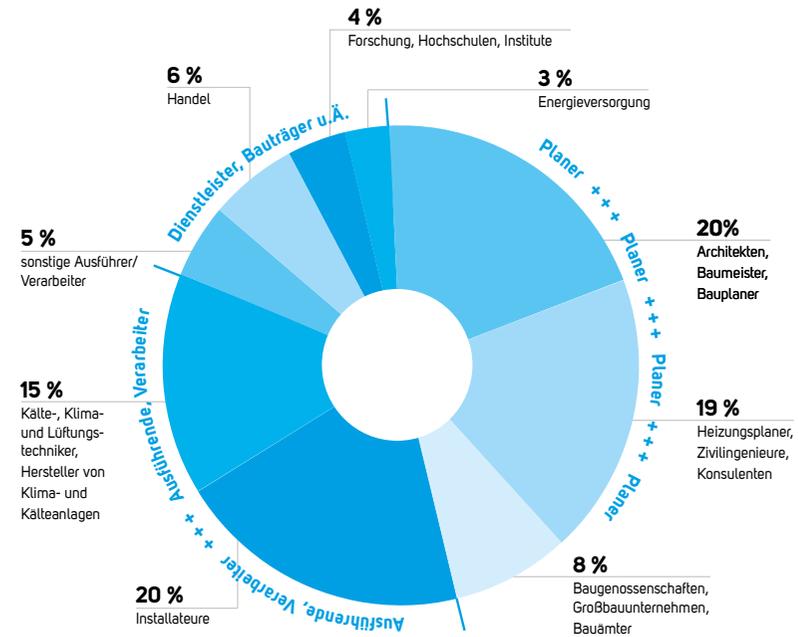
Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte.



## WIR STEHEN FÜR

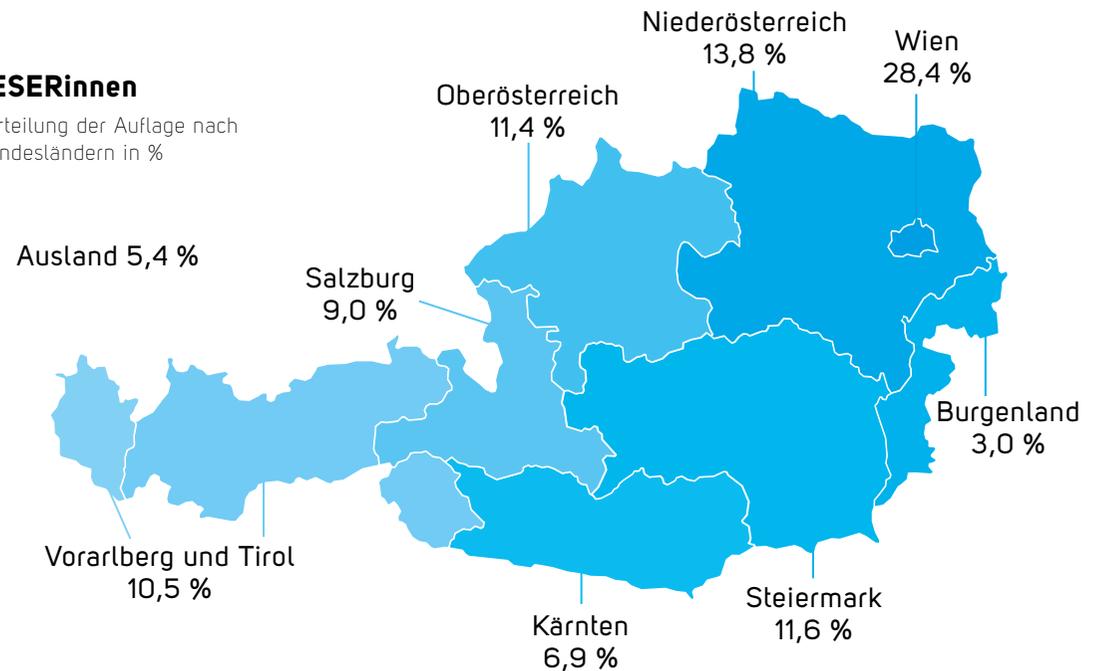
- 53 Jahre Marktpräsenz
- 9 Ausgaben jährlich mit 4 Spezial-Themen
- Fundierte & hochtechnische Berichte
- Aktuelle Marktberichte
- Interviews, Blogs, Kolumnen
- Werte & Normen
- Detaillierte Produktinfos
- Soft Skills zur Unternehmensführung
- Objektberichte und Fachartikel
- Haustechnikanalysen
- Messtrends

**11.800**  
Auflage



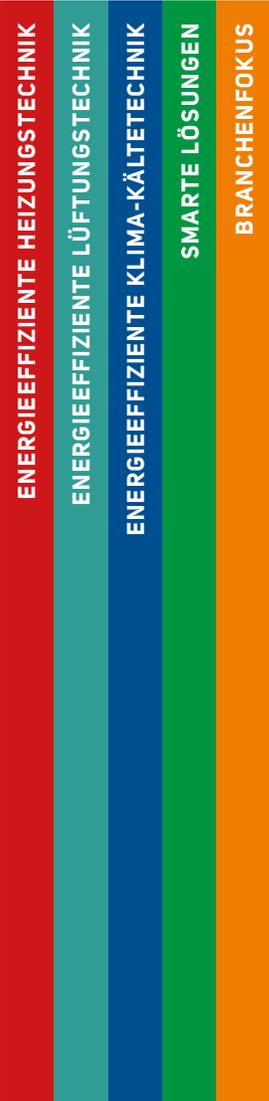
## LESERinnen

Verteilung der Auflage nach Bundesländern in %



# Unsere Themen

THEMEN & ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE		SONDERTHEMEN	STÄNDIGE RUBRIKEN					MESSEN & EVENTS	
<b>HLK 1-2/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	16.02.2022 21.01.2022	Vorbericht Energiesparmesse/WeBuild 2022 Wels		ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK	ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK	ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK	SMARTE LÖSUNGEN	BRANCHENFOKUS	Energiesparmesse/WeBuild Wels, 02.03. - 06.03.2022 Mostra Covegno 8.03. - 11.03.2022 Light and Building Frankfurt 13.03. - 18.03.2022
<b>HLK 3/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	22.03.2022 14.02.2022	Nachbericht Energiesparmesse/WeBuild 2022 1. Teil							Interschutz Hannover 20.06. - 25.06.2022
<b>HLK 4/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	19.04.2022 28.03.2022	Nachbericht Energiesparmesse/WeBuild, 2. Teil Nachbericht Mostra Convegno							Chillventa Nürnberg 11.10. - 13.10.2022
<b>HLK 5/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	18.05.2022 28.04.2022	HLK-Spezial Brandschutz & Sicherheit							
<b>HLK 6-7/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	15.07.2022 24.06.2022	HLK-Spezial WASSERTECHNIK Trink-, Brauch- und Heizungswasser							
<b>HLK 8-9/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	16.09.2022 23.08.2022	Vorbericht Chillventa Nürnberg							
<b>HLK 10/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	14.10.2022 20.09.2022								
<b>HLK 11/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	16.11.2022 21.10.2022	Nachbericht Chillventa Nürnberg HLK-Spezial WORKZONE – Alles Rund ums Arbeiten							
<b>HLK 12/2022</b> Erscheinungsdatum Anzeigen-/Redaktionsschluss	14.12.2022 22.11.2022								

# Ständige Rubriken

## Energieeffiziente Heizungstechnik

Projekte und Berichte über Neuheiten bei Pellets-, Holzgas, Hackgut-, Gas- und Öl-Kessel, Wärmepumpen, mikroKWK, Heizkörper, Flächenheiz-/kühlsysteme, Solarthermie, Abgassysteme, Brennstoffzellen, Wasseraufbereitung, Rohre, Zubehör

## Energieeffiziente Lüftungstechnik

(Projekte und Berichte über Neuheiten bei Groß-Lüftungsanlagen, Bad-/WC-/Küchen-Ventilatoren, Wohnraumlüftung, Brandschutztechnik, Leitungen, Schalldämpfer, Befeuchtungsanlagen, Messtechnik, Installationsmaterial ...)

## Energieeffiziente Klima-Kältetechnik

Projekte und Berichte über Neuheiten bei VRF-Anlagen, Klimaanlage, Split-Klimageräte, Kälteaggregate, Chiller, Wärmepumpen, Präzisionsklimetechnik, Kältemittel, Messtechnik, Zubehör ...

## Smarte Lösungen

Projekte und Berichte über Neuheiten bei Smart Metering/Grids, Mess-/Steuer-/Regelungs-Technik, Software, Photovoltaik, Armaturen, Pumpen, Wasseraufbereitungstechnik, Brandmeldesystemen, Löschanlagen, Installationstechnik, Werkzeuge, Fahrzeugeinrichtungen, Fuhrpark ...

## BranchenFokus

Gesetze/Richtlinien/Normen, Veranstaltungsrückblicke, Termine, Management, Neues von Unternehmen, Soft Skills für Unternehmer ...

# Sonderhefte

## HLK-Spezial Workzone



Alles rund um den vielfältigen Themenbereich Arbeitswelt wie z.B. Werkzeuge, Hilfsmittel, Werkstattausstattungen, Servicewageneinrichtungen, Berufs- und Schutzbekleidungen mit Kopfschutz, Gehörschutz, Brillen, Handschuhen, Schuhen, Zubehör u.v.m.

## HLK-Spezial Wassertechnik

Alles rund ums Thema Trinkwassererwärmung mit dezentralen Wohnungsstationen, Aspekte der Heizungswasseraufbereitung, Frischwassermodule, Wasserversorgung sowie Abwasserentsorgung, Trinkwassergüte, Legionellen-Problematik, Grauwasser- und Regenwassernutzung, Hygiene- und Härteaspekte, Rohr- und Installationssysteme, Pumpen, Filter, Qualitäts- und Schutzmaßnahmen gegen Wasserschäden, Trinkwassermanagement, Planung und Auslegung, Werkzeuge, usw.



## HLK-Spezial Brandschutz



Alles rund um das Thema Brandschutz- und Sicherheits-Aspekte in einem Gebäude. Behandlung von Themen wie Brandschutz- und Entrauchungsklappen, Druckbelüftungen, Feuerlöschanlagen, Software, Rauchmelder, Brandschutz-Hülsen bzw. -Durchführungen, usw.

# Preise & Formate – Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

## Cover



**Format**  
210 x 297 mm

€ 6.690,-

## 1/1



**Satzspiegel**  
185 x 255 mm  
**Abfallend**  
210 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 5.490,-

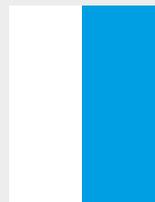
## Junior



**Satzspiegel**  
137,5 x 200 mm  
**Abfallend**  
152,5 x 215 mm<sup>1)</sup>

€ 4.550,-

## 1/2 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 255 mm  
**Abfallend**  
105 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 3.530,-

## 1/2 quer



**Satzspiegel**  
185 x 125 mm  
**Abfallend**  
210 x 143 mm<sup>1)</sup>

€ 3.530,-

## 1/3 hoch



**Satzspiegel**  
58 x 255 mm  
**Abfallend**  
73 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 2.910,-

## 1/3 quer



**Satzspiegel**  
185 x 81 mm  
**Abfallend**  
210 x 96 mm<sup>1)</sup>

€ 2.910,-

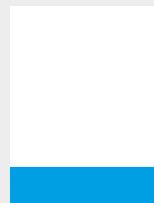
## 1/4 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 125 mm  
**Abfallend**  
105 x 143 mm<sup>1)</sup>

€ 2.490,-

## 1/4 quer



**Satzspiegel**  
185 x 60 mm  
**Abfallend**  
210 x 75 mm<sup>1)</sup>

€ 2.490,-

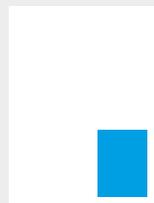
## 1/4 1-spaltig



**Satzspiegel**  
43 x 255 mm  
**Abfallend**  
58 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 2.490,-

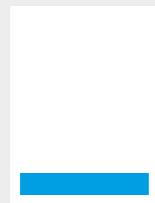
## 1/8 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 60 mm

€ 1.830,-

## 1/8 quer



**Satzspiegel**  
186 x 30 mm

€ 1.830,-

## Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 366,-
bis 20 g	€ 381,-
bis 30 g	€ 420,-
bis 40 g	€ 450,-

unter 3.000 Stück/Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,37	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,39	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,42	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,45	+ € 400,-

## Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 420,-
bis 20 g	€ 502,-
bis 30 g	€ 610,-
bis 40 g	€ 670,-

**Alle Formate:** Breite x Höhe

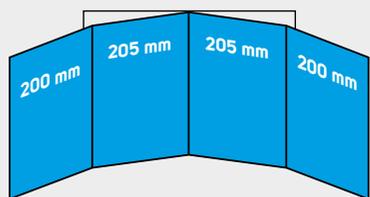
**Platzierung U2, U3, U4:** € 5.880,-

<sup>1)</sup> **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** produktion@industriemedien.at

# Sonderwerbepformen



## Großes Kino: Der Tabernakel

Platz en masse – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 800 mm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag – 25.000-mal in Ihrer Zielgruppe. 1.000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

Format offen: 810 x 297 mm

**Preis: € 9.150,-**

zzgl. € 2.870,- Produktionskosten



## Umschlagflappe

Mit den halbseitigen Flappen über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand. Ein Überblättern ist unmöglich.

Format offen: 230 x 297 mm

**Preis: € 5.150,-**

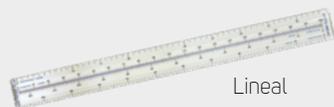
zzgl. € 1.860,- Druckkosten



## Hülle und Fülle

Wir produzieren für den Versand der HLK an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

**Preis: € 5.200,-**



Lineal



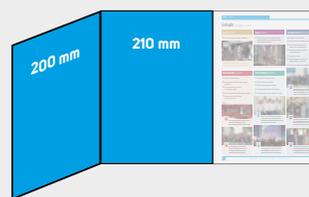
Mikrofasertuch

## Sachet

Noch immer nicht ausgefallen genug? Legen Sie ein ausgefallenes Gimmick bei und machen Sie die Leser neugierig!

Sachet für die Gesamtauflage inklusive Einschweißen ab

**Preis: € 3.090,-**



## Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 x 297 mm

Format offen: 410 x 297 mm

**Preis: € 7.150,-**

inkl. Produktionskosten



480 x 100 mm

## Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 x 100 mm hoch

**Preis: € 5.590,-**

inkl. Produktionskosten



## Grüße an Ihre Zielgruppe

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

**Preis: € 3.090,-**

zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite plus € 1.860,- Druckkosten



## Ihr Themenbooklet

Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4

Papier Umschlag: 200 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck

Papier Kern: 100 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck

Auflage: 25.000 Stück in der Beilage,

PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten **€ 15.800,-**

28 Seiten **€ 18.100,-**



USB-Stick

## Memory Stick

**Preis: € 3.150,-**

# Preise und Formate hlk.co.at

## Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.

Gültig ab 1. 1. 2022

ONLINE



### 1) IAB Billboard

#### Preise

€ 340,- CPM

Format:  
970 x 250 px

monatl.  
€ 2.290,-

### 2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard  
+ Wide Skyscraper

### 7) HalfPage Ad

#### Preise

€ 380,- CPM

Format:  
300 x 600 px

monatl.  
€ 2.490,-

auch **MOBILE!**

### 9) CMS Advertorial

siehe Folie:  
[OnlineHighlights](#)

### 3) IAB Wide Skyscraper

#### Preise

€ 280,- CPM

Format:  
160 x 600 px

monatl.  
€ 1.890,-

### 4) Sidebar

#### Preise

€ 320,- CPM

Format:  
Dynamisch, sticky

monatl.  
€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

### 8) IAB Medium Rectangle

#### Preise

€ 250,- CPM

Format:  
300 x 250 px

monatl.  
€ 1.640,-

auch **MOBILE!**

### 5) IAB Leaderboard

#### Preise

€ 270,- CPM

Format:  
970 x 90 px

monatl.  
€ 1.660,-

### 6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

#### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

#### Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.290,-

Preise exkl. USt.

## Projekte und ihre Lösungen

**01**  
JANUAR

Im HLK-Projekt-ATLAS werden Lösungen/Produkte/Dienstleistungen die im Klima-, Kälte-, Lüftungsbereich für Bauherren/Betreiber/Nutzer umgesetzt wurden und zu mehr Komfort/Effizienz führten, abgebildet. Zusätzlich finden hier Themen wie „Heizen mit Wärmepumpe“, Brandschutz, Gebäude-Automation und die Wassertechnik Platz.

## Heizen mit gutem Gewissen

**02**  
FEBRUAR

Die Ansprüche von Kunden und Fachpartnern, wenn es sich ums Heizen dreht, sind vielseitig. Das Heizgerät muss umweltfreundlich arbeiten und leicht installierbar sein, das Wärmeabgabesystem ausreichend Komfort liefern. Die unterschiedlichen Wege und Möglichkeiten, sich genau für die richtige Heizanlage zu entscheiden, die leistbar ist, stehen hier im Fokus.

## Für angenehmes Wohlfühlklima

**03**  
MÄRZ

Wer vorausdenkt, rüstet sich für das was kommt. Wollen Kunden wieder im Sommer schwitzen oder für Abkühlung sorgen? Mit den entsprechenden Klimageräten wird für Wohlfühlklima gesorgt. Wie vielseitig diese Klimageräte sind bzw. sein können, was sie alles (sonst noch) bieten, wird hier beleuchtet.

## Installationen mit Mehrwert

**04**  
APRIL

Welche Vorteile Installationssysteme den Fachleuten (wodurch) verschaffen, steht hier im Fokus. Welche cleveren Details verschaffen dem Installateure Vorteile in Form von mehr Sicherheit oder Zeitersparnis? Und garantieren ihm somit einen Mehrwert.

## G'scheit durchlüften

**05**  
MAI

Luft ist ein Lebensmittel. Durchdachte Details, die für mehr Hygiene und bessere Qualität in Innenräumen sorgen, werden hier thematisiert und vor den Vorhang geholt. Also das Leistungsspektrum von Lüftungsgeräten, RLT-Anlagen und Filtern beleuchtet.

## Brandschutz-Lösungen

**06**  
JUNI

Brandschutz ist ein facettenreicher „Dauerbrenner“ bei der Planung und Umsetzung auf Baustellen. Die HLK beleuchtet dieses Thema (regelmäßig) und beleuchtet für Fachleute, worauf man achten sollte und welche Lösungen geboten werden.

## Für Abkühlung sorgen

**07**  
JULI

Der Sommer ist auch die Wunschzeit nach Abkühlung. Welche Klimageräte sorgen für die ersehnte Abkühlung und bieten vielleicht sogar noch einen Mehrwert? Hier lesen Sie es.

## Bildungs-Offensive

**08**  
AUGUST

Aus- und Weiterbildung sorgen für das Vorankommen von Mitarbeitern und Unternehmen. Hier beleuchten wir entsprechende Angebote/Kurse/Ausbildungen/Themen.

## Wasser in Funktion

**09**  
SEPTEMBER

Wie und womit Planer/ Installierende/Facility Manager für einwandfrei funktionierende Trinkwasserinstallationen sorgen können (müssen), steht hier thematisch im Fokus. Es dreht sich aber auch ums Wassersparen.

## Facettenreiche MSR

**10**  
OKTOBER

Kunden wünschen sich einfache und komfortable Lösungen. Die entsprechende Mess-/ Steuer-/Regelungstechnik (MSR) in Gebäuden und Anlagen sorgt im Hintergrund genau dafür. Wir holen sie vor den Vorhang und beleuchten dieses facettenreiche Themengebiet.

## Womit fahre ich besser?

**11**  
NOVEMBER

Die Frage, wie und womit man am besten von A nach B kommt, beschäftigt Unternehmer sehr. Denn so viele Lösungen wie jetzt, gab es noch nie. Hier liefern wir entsprechende Antworten im Fuhrpark-Bereich.

## Arbeit erleichtern, sicherer machen

**12**  
DEZEMBER

Wie und womit kann man den Arbeitsalltag der Mitarbeiter erleichtern und sicherer machen? In „Workzone“ werden entsprechende Antworten geliefert, z. B. in Form von Werkzeugen.

# ONLINE SCHWERPUNKTE

## Welchen Benefit haben Sie?

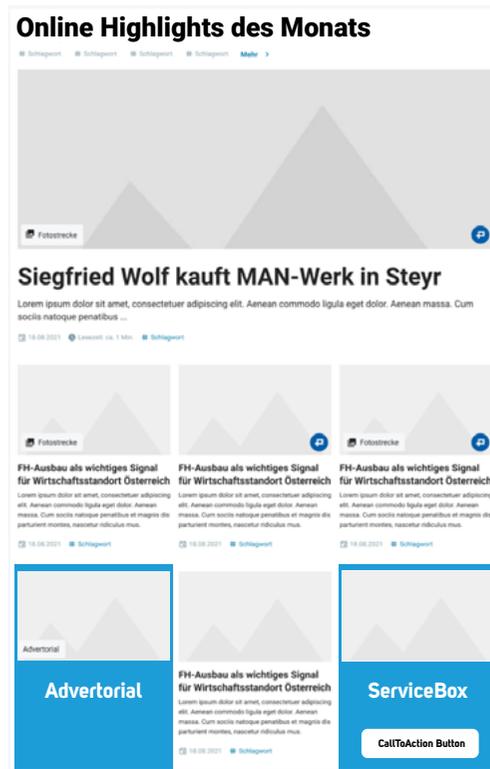
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeared. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Spezial-Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

## Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



**Online Advertorial**

Tech. Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- + min. 1 Bild in Querformat (16:9)
- + Text zur Erstellung eines Artikels

---

**ServiceBox**

Tech. Daten:

- + 1 Bild im Querformat (16:9)
- max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
- + 1 Bild in Querformat
- + CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen buchbar, um ein ganzes Monat alleiniger Werber zu sein!*

\*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## Newsletter-Produkt

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

### Haupt-Newsletter „Weekly Briefing“

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der HLK-Branche.

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 590,-
Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 590,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 590,-

\*idealerweise im Hochformat



## Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 1.500,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

## Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer HLK Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:  
**€ 1500,-**

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:  
**€ 450,-**

## Newsroom



### IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

**Gesamtpreis pro Jahr:  
€ 6.980,-**

## Ein ganzes Jahr da!

Top-Banner in unseren Newslettern sind ein sehr erfolgreiches Werbemittel. Und Sie können Ihren Top-Banner ein ganzes Jahr buchen und dabei Ihr Sujet auch noch viermal während der Laufzeit kostenfrei wechseln.

**Preis ab: € 3.300,-**

## Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

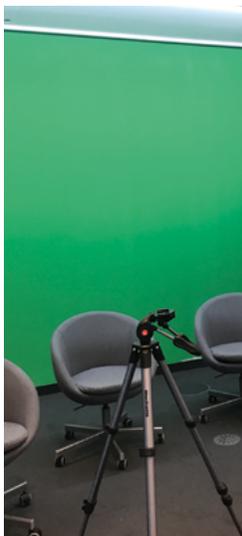
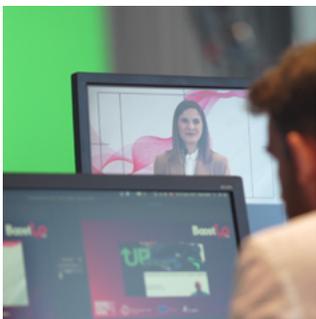
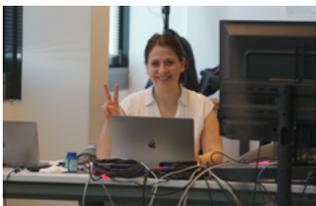
## B2B-Events



### WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431



### MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

**Anfragen:** Patricia Schubirsch, MSc  
patricia.schubirsch@b2impact.com  
Tel.: +43-1-97000-443

### Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



[www.klimakaeltetag.at](http://www.klimakaeltetag.at)



[www.b2bvertriebskongress.at](http://www.b2bvertriebskongress.at)



[www.b2bmarketingkongress.at](http://www.b2bmarketingkongress.at)



[industriekongress.com](http://industriekongress.com)



## Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.