

SOLID

www.solidbau.at

media
daten
2022

SOLID

DIE BESTEN SEITEN DER BAUWIRTSCHAFT.



SOLID

ist DAS Monatsmagazin für unsere Baubranche. Durch die perfekte Kombination von Wirtschaft, Praxis, Technik und Personality bietet SOLID jeden Monat ein breites, umfassendes Themenspektrum. SOLID ist DAS Magazin für Wirtschaft und Technik am Bau.

Zusammen mit dem Web-Angebot www.solidbau.at versteht sich SOLID als das INTRANET DER BAUBRANCHE

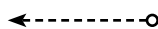
AUFLAGE: 9.000 Stück

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich

ZIELGRUPPE: kaufmännische und technische Entscheidungsträger in der österreichischen Baubranche

VERBREITUNG: Zielgruppenversand an die Führungskräfte der österreichischen Bauwirtschaft: Bauindustrie und Baugewerbe, Baunebengewerbe, Baustoffhandel, Baumaschinen und Gerätehandel, Kommunen, Gebäudetechnik, Planer und Architekten, Immobilienwirtschaft, Bauträger. Verteilung bei relevanten in- und ausländischen Fachmessen sowie branchenspezifisch und regional abgestimmte zusätzliche Verbreitung im Zusammenhang mit den jeweiligen Sonderthemen, Abonnements etc.

Claudia Adam
Projektleitung
Tel. +43 (0)1-97000-401
claudia.adam@solidbau.at



KONTAKT



Thomas Pöll,
Chefredakteur
Tel. +43 (0)1-97000-415
thomas.poell@solidbau.at

Liebe Werberin, lieber Werber!

Die Bauwirtschaft und ihr Umfeld sind ständig in Bewegung – Digitalisierung, Nachhaltigkeitsdebatte und Lean Construction sind nur drei Schlagworte dazu. Damit wird der Bedarf an unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information immer größer. Knapp 10.000 Abonnenten der Printausgabe, über 5.000 Abonnenten unseres Newsletters (bei 25 prozentiger Öffnungsrate), über 250.000 User unseres Webangebotes www.solidbau.at 2020 und die vielen Teilnehmer unserer Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und tief eingetragenen Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von SOLID – Wirtschaft und Technik am Bau beziehen.

**Wir sprechen die Bausprache.
Wir verstehen Entscheider.**

Herzlichst
Claudia Adam & Thomas Pöll



Claudia Adam, Projektleiterin
Thomas Pöll, Chefredakteur

LESERDEMOGRAPHIE

Drei große Blattteile plus SOLID Specials:

SOLID verfügt über ein modernes Layout und ist klar strukturiert. Das breite Themenspektrum wird (mittels Farbleitsystem) in drei große Hefteile gegliedert: Bau-Wirtschaft (mit ImmobilienWirtschaft), BauPraxis und BauTechnik. Dazu kommen äußerst beliebte Specials wie drei bestens eingeführte und Diskussionsstoff bietende Rankings, der SOLID Bautechpreis Austria mit riesiger Akzeptanz in der gesamten Branche sowie zahlreiche Sonderthemen.

BAUWIRTSCHAFT

Was die Branche bewegt: Exklusivinterviews mit den wichtigsten Managern, herausragende Erfolge und spektakuläre Pleiten, interessante Projekte, Bilanzen und vieles mehr.

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Speziell mit Trends, Zusammenhängen und Neuigkeiten dort, wo ein Gutteil der Bauleistung hingeht und beauftragt wird.

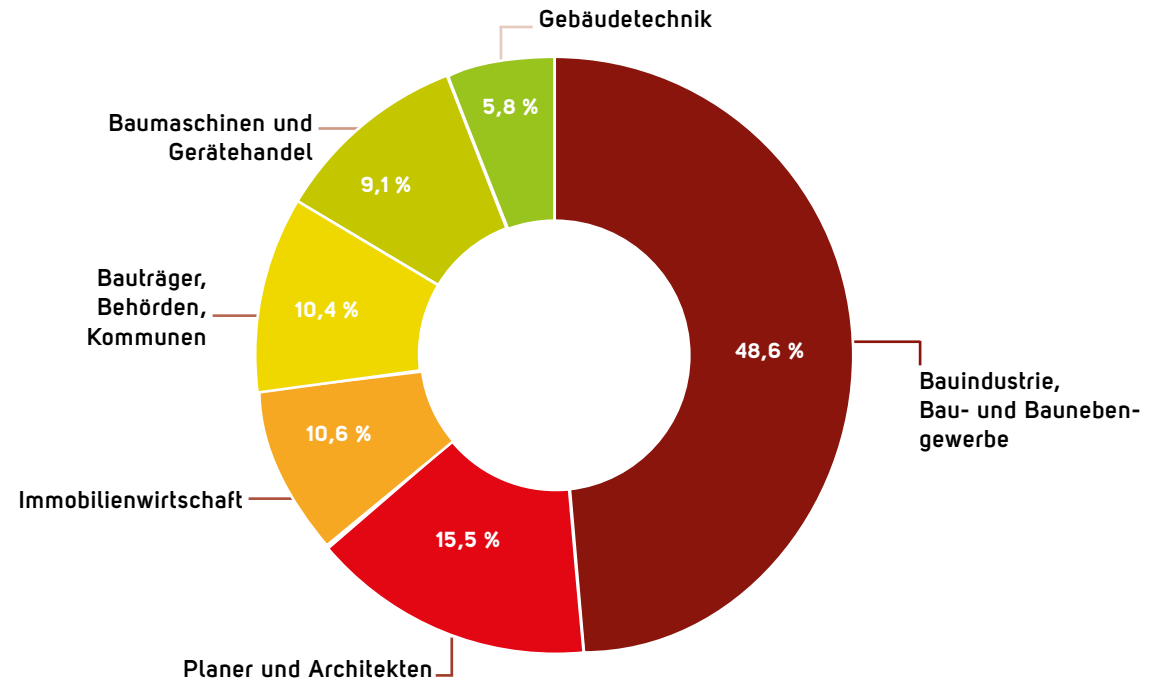
BAUPRAXIS

Was die Branche leistet: Baureportagen, richtiges Planen, die passende Bausoftware, neue Technologien und die Wahl der passenden Bau- und Zusatzstoffe für Projekte von der Infrastruktur bis zum Wohnbau, Praxis-tipps aus dem Baurecht und mehr.

BAUTECHNIK

Was die Branche braucht: Baumaschinen vom Feinsten, Großgeräte und kleine Helfer, LKWs, Spezial- und Universalgeräte, Prüf- und Messtechnik.

ZIELGRUPPEN



Unsere Themen und Termine

THEMENSCHWERPUNKTE		SPECIAL-THEMA	
02 FEBRUAR	AS: 01. 02. ET: 09. 02.	Stadt & Land: Perspektiven für die gebaute Umwelt. Luxusimmobilien: Worauf es im gehobenen Segment bei der Vermarktung ankommt	Die Top-200-Manager im Ranking Die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten aus Österreichs Bau- und Immobilienbranche
03 MÄRZ	AS: 01. 03. ET: 09. 03.	Fremde Märkte: Heimische Firmen im Ausland – Investitionen & Projekte Büroflächen: Wie nach Corona – hybrid? – gearbeitet wird	Energie Special Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten: Trends, Produkte und Technologien
04 APRIL	AS: 29. 03. ET: 06. 04.	Nachhaltigkeit & Green Deal: was das Jahr 2022 bringt Vorsorgewohnungen: Wie sinnvoll ist ein Investment überhaupt noch?	Fassaden Special Innovation und Ökonomie bei der Gebäudehülle
05 MAI	AS: 26. 04. ET: 04. 05.	Baustelle unter der Lupe: Lean, Logistik & Co. – Projekte und Zukunftsmusik Im Streitfall: Warum – auch – die Immobilienbranche bei Konflikten verstärkt auf Mediation setzt	Leichtbau Special Trockenbau, Holzbau & Co
06 JUNI	AS: 31. 05. ET: 08. 06.	Digitalisierung und BIM: Neues zum Top-Thema der Branche Schalungstechnik und Gerüstbau: Projekte, Produkte, Trends Handelsimmobilien: Wie sich die einst boomende Asset-Klasse von der Covid-19-Klatsche erholt	Stahlbau Aktuell
7/8 JULI/AUG.	AS: 28. 06. ET: 06. 07.	Branchenbarometer 2022: Wie es der Baubranche geht Gebäudetechnik und Facility Management: News & Trends Balkonnachrüstungen: Neben Wertsteigerungen bringen sie Fallstricke bei der Realisierung	SOLID Top-150-Bauunternehmen Das bewährte Ranking der größten Bauunternehmen des Landes nach Umsätzen und Mitarbeitern
09 SEPTEMBER	AS: 30. 08. ET: 07. 09.	Fuhrpark- und Gerätemanagement: Mobilität am Bau im Wandel Baustoffe und Bauchemie: Trends & Innovationen Immobilieninvestments: Warum der österreichische Markt das Liebling vieler ausländische Anleger ist	Special zur Expo-Real (4.-6.10.2022): die Top-Trends der Immobilienbranche
10 OKTOBER	AS: 27. 09. ET: 05. 10.	Massivbau: Neues und Bewährtes von Beton, Ziegel & Co. Micro-Apartments, Tiny Houses & Co: Was für und gegen die mangelnde Größe spricht	Die besten Lieferanten Die Top-Zulieferer des Landes nach Größe und im Ranking der SOLID- und solidbau.at-Leserinnen und -Leser
11 NOVEMBER	AS: 02. 11. ET: 09. 11.	Straße, Schiene, Brücke: aktuelle Beispiele und Techniken Sicherheitstechnik & Arbeitssicherheit: Was etwas bringt und was nur kostet Logistikimmobilien: Eine Assetklasse als Krisengewinner?	Sanierung und Renovierung: Theorie und Best Practice
12/1 DEZ./JÄN.	AS: 29. 11. ET: 07. 12.	Best Of: Vorzeigeprojekte der österreichischen Baubranche Bauwirtschaft: Die Trends für 2021 Sanierungen von Wohnimmobilien: Nicht nur aus Klimaschutzgründen muss die Sanierungsrate gesteigert werden	Digital Special: neue Apps, neue Trends, neues Business

NEU!

ONLINE SPECIALS 2022	
JÄNNER	Massivbau: Beton, Zement & Ziegel
FEBRUAR	Digital: Diskussionen, Apps und Trends
MÄRZ	Immobilien: die Top-Trends des Jahres
APRIL	Energie: Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten Trends, Produkte und Technologien
MAI	Rohrtechnik
JUNI	Fassaden: Neues von der Gebäudehülle
JULI	Leichtbau: Holzbau, Trockenbau, Experimente
AUGUST	Brandschutz
SEPTEMBER	Stahlbau im Fokus: Projekte & Trends
OKTOBER	Schalung, Gerüste, Logistik: Baustelle unter der Lupe
NOVEMBER	Bauchemie und Baustoffe: neue Entwicklungen
DEZEMBER	Fuhrpark

ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

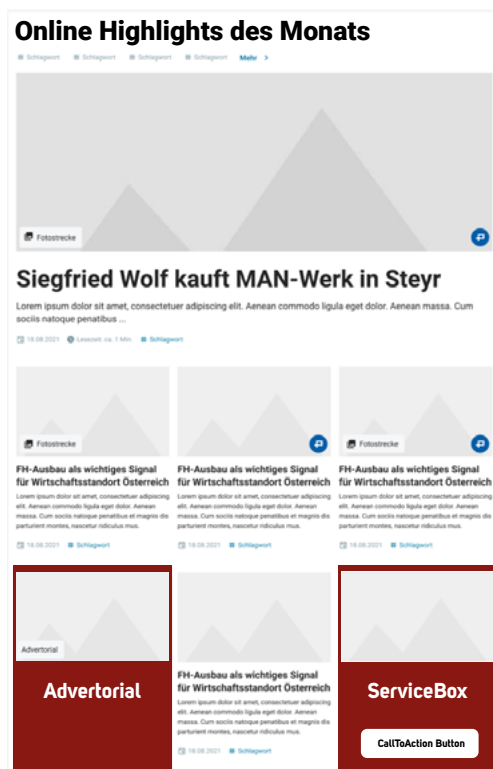
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeasured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

200 angezeigte Zeichen*
(Stichzeile, Überschrift + Text)
+ min. 1 Bild in Querformat (16:9)
+ Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

+ 1 Bild im Querformat (16:9)
max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
+ 1 Bild in Querformat
+ CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen
buchbar, um ein
ganzes Monat
alleiniger Werber
zu sein!*

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

2/1



Satzspiegel
385 x 253 mm
Abfallend
420 x 280 mm¹⁾

€ 9.290,-

1/1



Satzspiegel
185 x 253 mm
Abfallend
210 x 280 mm¹⁾

€ 5.920,-

Junior



Satzspiegel
125 x 185 mm
Abfallend
140 x 210 mm¹⁾

€ 3.870,-

2/3



Satzspiegel
121 x 253 mm
Abfallend
135 x 280 mm¹⁾

€ 4.111,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 253 mm
Abfallend
104 x 280 mm¹⁾

€ 3.350,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 140 mm¹⁾

€ 3.350,-

1/3 hoch



Satzspiegel
60 x 253 mm
Abfallend
74 x 280 mm¹⁾

€ 2.290,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.290,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 80 mm
Abfallend
210 x 90 mm¹⁾

€ 2.290,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.880,-

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

Sonderhefte 2022

STAHLBAU AKTUELL



Auftraggeber: Österreichischer Stahlbauverband
Beauftragt seit: 2000

Auftragsart: komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb

Zusammenarbeit: Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers. Ebenfalls Teil unseres Services: die komplette Druck- und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

Format: 210 x 280 mm (b x h)
Anzeigenpreise auf Anfrage

DIGITAL & BIM



Thema dieses Schwerpunkthefts ist alles, was die Digitalisierung für die Bauwirtschaft mit sich bringt – von Building Information Modeling (BIM) über Apps für den täglichen Gebrauch bis zu digitalen Plattformen für Baumaschinenverleih & Co.

Präsentieren Sie sich als Digital-Dienstleister der Top-Klasse mit Ihren Lösungen, Ihrer Technik, Ihren Produkten und dem Nutzen, den Sie anbieten.

Wir bringen Ihnen:

- Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe
- keinen Streuverlust
- viel Platz um wenig Geld

Format: 210 x 280 mm (b x h)
Anzeigenpreise auf Anfrage

BUNDESLAND-AUSGABEN



Die SOLID-Bundesland-Sonderteile befassen sich speziell mit der Bauwirtschaft und ihren Rahmenbedingungen in den einzelnen Bundesländern – und zwar mit einem Schwerpunkt auf lokale Besonderheiten und lokale Projekte. Das gesamte Heft wird mit einem regionalen Verteilungsschlüssel vertrieben.

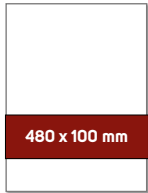
Präsentieren Sie sich hier als lokaler Player – egal ob Sie bauausführende Firma, Zulieferer, Planer oder Logistikpartner sind!

Für Sie garantiert sind:

- Aufmerksamkeit in der lokalen Zielgruppe
- Treffsicherheit (kein Streuverlust)
- viel Platz um wenig Geld

Format: 190 x 240 mm (b x h)
Anzeigenpreise auf Anfrage

Sonderwerbeformen & Gestaltungsleistung



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

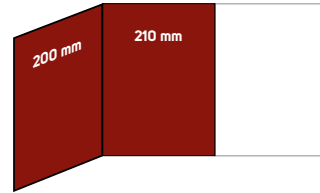
Preis: € 5.390,-
inkl. Produktionskosten



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des SOLID an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: € 5.190,-



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

Preis: € 6.900,-
inkl. Produktionskosten



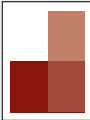
Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inse- rat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds.

Preis: € 2.990,-
zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite
plus € 1.860,- Druckkosten

Advertorial Gestaltung

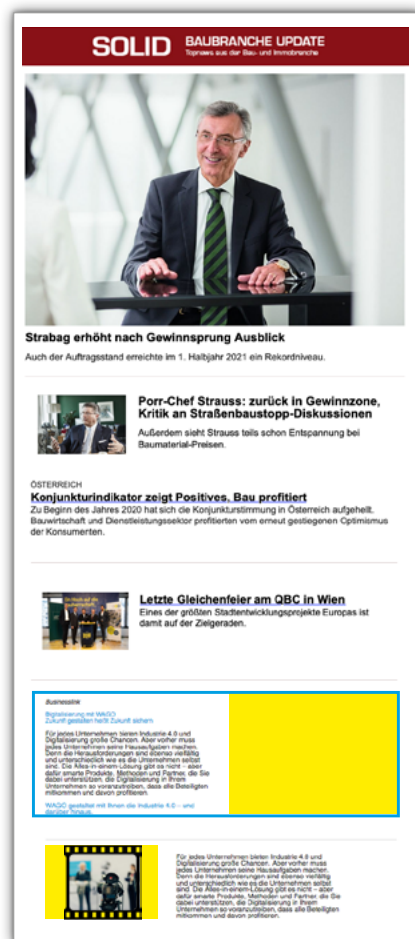
Gestaltungspreise für Advertorials
(exkl. Werbefläche)

			
Format	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	3.000–3.500	1.500–1.700	1/3 Seite: 900–1.200 1/4 Seite: 650–730
Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).	€ 250,-	€ 190,-	€ 180,-
Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.	€ 450,-	€ 400,-	€ 350,-
Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.	€ 500,-	€ 400,-	€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



Baubranche Update

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Wirtschaftliche Entwicklungen, Projekte, Skandale, politische Entscheidungen, Köpfe & Karrieren, neue Technologien, Produkte und mehr

Reichweite: Rund 5.200 Empfänger

Das lesen Sie in SOLID

Frequenz: jeweils zur Erscheinung einer Print-Ausgabe
Themen: e-Paper-Download der aktuellen Ausgabe plus ergänzende Informationen und Artikel von der Website

Weitere Newsletter erscheinen anlassbezogen zu Veranstaltungen oder Top-Ereignissen.

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
Business L ink	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-

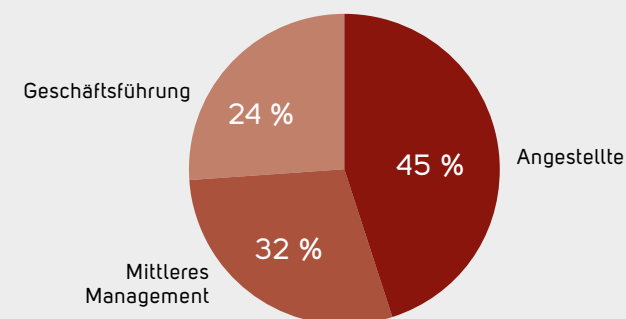
* idealerweise im Hochformat

Struktur der registrierten NutzerInnen auf solidbau.at

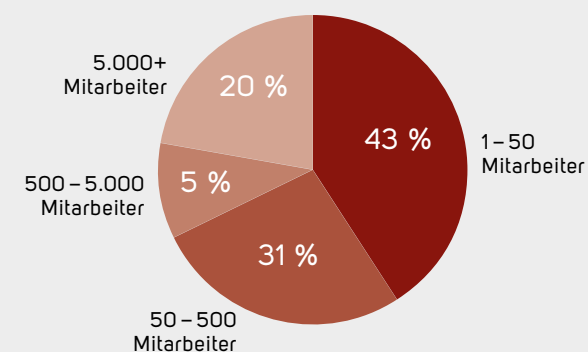
Top-3-Branchen (% der Zugriffe)

1. Bau- und Baunebengewerbe: 51 %
2. Ziviltechniker, Planer: 9 %
3. Baustoffindustrie: 5 %

Berufliche Position



Unternehmensgröße



Preise und Formate solidbau.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.
SOLID hat durchschnittlich 16.000 Zugriffe pro Monat.



1) IAB Billboard

Preise
€ 320,- CPM
Format:
970 x 250 px

3) IAB Wide Skyscraper

Preise
€ 260,- CPM
Format:
160 x 600 px

5) IAB Leaderboard

Preise
€ 270,- CPM
Format:
970 x 90 px

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat
Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

4) Sidebar

Preise
€ 300,- CPM
Format:
Dynamisch, sticky

auch **MOBILE!**

7) HalfPage Ad

Preise
€ 360,- CPM
Format:
300 x 600 px

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise
€ 230,- CPM
Format:
300 x 250 px

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer
Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet
auf der Startseite sichtbar und wird je nach
Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite
verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer SOLID Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

€ 450,-

Augmented Reality macht Ihre Produkte erlebbar!

Mit unserer neuen Augmented Reality Anwendung können Sie Ihre Produkte für Kunden erlebbar machen. Unsere Technologie funktioniert ohne App, einfach nur Handy draufhalten und den Anweisungen folgen.

Geeignet für jedes Endprodukt: z. B. Onlineprodukte wie Whitepaper oder Stories, Printprodukte, virtuelle Messestände.

Preise:

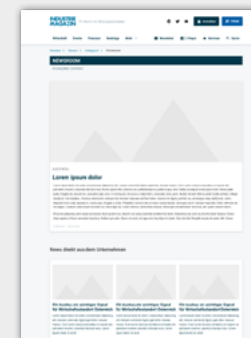
1 Objekt mit Info und Soundbutton
€ 1.500,-

4 Objekte (hinter 1 QR-Code) bei Bereitstellung der 3D-Datei.
€ 1.900,-

Sollte kein 3D-Modell vorhanden sein, erstellen wir dieses nach KV für Sie.



Newsroom



IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-

Kennen Sie schon unser neues Newsletterbranding?

Hier können wir unserem laufenden Newsletter Ihren Erscheinungsrahmen geben.

- Der wöchentliche **SOLID-NEWSLETTER „Baubranchen Update“**
- **E-Paper-Versand** an unsere Leser zum Erscheinen jeder Printausgabe (10x/Jahr)

Preis € 1.400,-/Newsletter

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

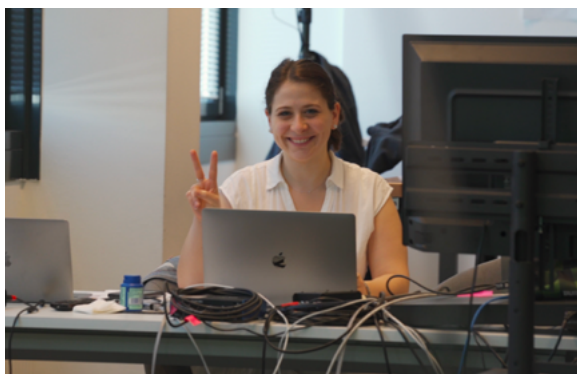
- **Tutorials**
- **Produktvideos**
- **Webinare**
- **Eventvideos**
- **WerbeTrailer**
- **Erklärvideos**

B2B-Events

WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443



Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



**SOLID
Konferenz**

www.solidkonferenz.at



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.