



www.tga.at

media
daten
2022

Der TGA

DAS ÖSTERREICHISCHE FACHMAGAZIN FÜR DIE GESAMTE TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG UND -PLANUNG



THEMA: Technische Gebäudeausrüstung
AUFLAGE: 10.100 Stück/10x jährlich,
 durchschnittlich 27.000 Leser
ERSCHEINT SEIT: 1989 (33. Jahrgang)



Barbara Fürst-Jaklitsch,
 Chefredakteurin
 Tel. +43-1-97000-233
 barbara.fuerst@tga.at

KONTAKT

Ing. Marianne Schmidt,
 Objektleiterin
 Tel. +43-1-97000-256
 marianne.schmidt@tga.at

Liebe Partner des TGA!

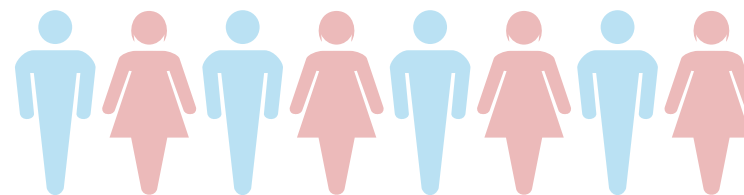
Oberstes Leitmotiv des TGA ist: „Wir führen die Branche zusammen.“ Das tun wir in Print, online wie auch auf unseren Kongressen und Konferenzen – nicht nur bei Präsenzveranstaltungen, sondern auch im virtuellen Raum. Der TGA ist die einzige österreichische Fachzeitschrift, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Gebäudetechnik beschäftigt: Heizung, Klima-, Lüftungs-, Kälte-, Mess- und Regeltechnik, Elektro, Licht, Sicherheit und Brandschutz, Sanitär, Bad, Wellness und Facility Management. Mit unseren Print-Ausgaben erreichen Sie zehnmal im Jahr mehr als 27.000 Entscheider. Unsere Sonderpublikationen zum Thema TGA Planung, Brandschutz und Elektro richten sich zusätzlich punktgenau an Ihre Zielgruppen. Kommunikation auf allen Ebenen: Das stetig wachsende Online-Angebot, unsere Newsletter und Veranstaltungen, wie die Tagung „Technik im Krankenhaus“ und die TGA Konferenz bieten Ihnen die idealen Plattformen, um Ihre Geschäftspartner anzusprechen und neue Kontakte zu knüpfen. Ihre Werbebotschaft ist bei uns in den besten Händen, denn wir verstehen Entscheider.

Bis demnächst,
 Barbara Fürst-Jaklitsch & Ing. Marianne Schmidt



Barbara Fürst-Jaklitsch, Chefredakteurin
 Ing. Marianne Schmidt, Objektleiterin

Unsere Themen



„WIR FÜHREN DIE BRANCHE ZUSAMMEN.“

AUSGABE		Heizung	Energie & Energieeffizienz & -nutzung	Umwelt & Solar & Alternativen	Installations- & Hinterwandtechnik	Klima & Kühlung & Lüftung	Elektrotechnik	BIM	Gebäudeautomatisierung & Sensorik & Smart Home	Brandschutz & Sicherheit	Facility Management	Wassertechnik & Hygiene	Sanitär, Bad, Wellness	TOP THEMA	BADELIEBLINGE	MESSEN & EVENTS
TGA 1-2/2022	ET 15.02.2022 AS/RS 26.01.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Zukunftsthema Heizung: Erneuerbare Energieträger und multivalente Systeme	Messeneuheiten, & Sanitärkeramik: Neue Farben und Formen	Webuild Energiesparmesse Wels SHK Fachbesuchertage 2/3.März
Fachbesucherinfo Energiesparmesse	ET 02.03.2022 AS/RS 08.02.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	MESSENEWS FÜR DIE FACHBESUCHER DER HKLS BRANCHE		Auflage an der Webuild Energiesparmesse Wels
Fachbesucherinfo Energiesparmesse	ET 03.03.2022 AS/RS 08.02.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	MESSENEWS FÜR DIE FACHBESUCHER DER HKLS BRANCHE		Auflage an der Webuild Energiesparmesse Wels
TGA 3/2022	ET 25.03.2022 AS/RS 07.03.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Wasser marsch - Trinkwasser/ Verteilung und hygienische Herausforderungen	Sanitär Lösungen für die Zukunft: Nachhaltig & wassersparend!	SHK Essen 8.-11. März
TGA 4/2022	ET 25.04.2022 AS/RS 04.04.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	TGA im Krankenhaus	Barrierefreier Badekomfort	TGA Krankenhaus Konferenz 10.Mai, IFH Intherm, Nürnberg 26.- 29. April Intersolar München 11.- 13. Mai
TGA 5/2022	ET 25.05.2022 AS/RS 03.05.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facility Management - Das Gebäude im Lebenszyklus	Bäder für spezielle Anforderungen: Hotel, Gewerbe und öffentlicher Raum	Sicherheitsexpo München, Juni, Feuertrutz Nürnberg, 29.- 30. Juni
TGA 6/2022	ET 24.06.2022 AS/RS 03.06.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Digitalisierung des Gebäudes: BIM Planung, Ausführung und Nutzung digitaler Features	Technik Inside, oder warum jedes Bad Strom braucht! - Digitale Badlösungen	
TGA 7-8/2022	ET 25.08.2022 AS/RS 05.08.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Wärmepumpe - Allrounder in der Heiztechnik	Klein aber oho - Das Kleinbad	Security Essen, 20.- 23. September, Aqualife Innsbruck September Cersai Bologna, September
TGA 9/2022	ET 23.09.2022 AS/RS 02.09.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Trends in der Heiztechnik- Der Start in die Heizsaison	Schön & heiß: Designheizkörper	Chillventa Nürnberg, 11. - 13. Oktober
TGA 10/2022	ET 25.10.2022 AS/RS 04.10.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	TGA Konferenz 2022- Best Practice in der TGA	Blickpunkt Hygiene	TGA Konferenz 8. November
TGA 11/2022	ET 25.11.2022 AS/RS 04.11.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Alles Air - Lüftung/ Kälte- und Klimatechnik	OO - das stille Örtchen- Hightech neu gedacht!	
Brandschutz Report	ET 25.11.2022 AS/RS 04.11.2022				■		■	■	■	■		■		SONDERAUSGABEN ZUM THEMA BRANDSCHUTZ & SICHERHEIT		
TGA 12/2022	ET 16.12.2022 AS/RS 25.11.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	„Überraschungsei Altbau“ - TGA in der Sanierung	Designelement Armatur - zentraler Bestandteil jedes Bades!	
APP Booklet	ET 16.12.2022 AS/RS 25.11.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	DIE BESTEN TGA-APPS		
Planerjahrbuch 2023	ET 07.12.2022 AS/RS 10.09.2022	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	DAS PLANERJAHRBUCH 2023		

OnlineThemen

JÄNNER:
BIM & Digitalisierung im Gebäude

FEBRUAR:
Energiewende & Nachhaltigkeit in der TGA (wegen Energiesparmesse Wels)

MÄRZ:
Facility Management & der Gebäude-Lebenszyklus

APRIL:
TGA in der Sanierung

MAI:
Photovoltaik

JUNI:
Wärmepumpe

JULI:
Saubere Raumluft

AUGUST:
Trinkwasser, Rohre & Hygiene

SEPTEMBER:
TGA im Krankenhaus

OKTOBER:
Brandschutz & Sicherheit

NOVEMBER:
Zukunftsthema Heizung

DEZEMBER:
Wohlfühlklima Gebäude

ONLINE SCHWERPUNKTE 2022

Was bewegt die TGA Branche?

Die Digitalisierung geht weiter und wir haben einen neuen Service für Leser und unsere Partner!

Themenführerschaft gewünscht? Nutzen Sie das TGA Monats TOP Thema und zeigen Sie was Ihnen wichtig ist.

Ein eigener Unterbereich, auf der Startseite sichtbar, zeigt pro Monat eine Themensammlung:

Wählen Sie aus 2 Optionen:

- **Online Advertorial** und Business Link im Summit Newsletter

- **Banner Medium Rectangle** 1 Monat auf www.tga.at & im Summit Newsletter

Preis pro Monat & 1x Newsletter 3200.-€

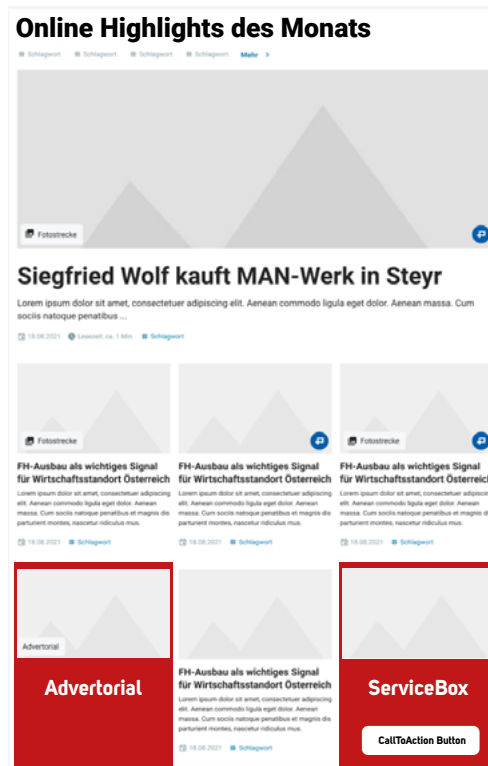
Newsletter:



Rectangle

Tech. Daten:
300x250 px

* Rectangle Banner sind nur im Newsletter möglich!



Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Online Advertorial

Tech. Daten:

200 angezeigte Zeichen*
(Stichzeile, Überschrift + Text)
+ min. 1 Bild in Querformat (16:9)
+ Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

+ 1 Bild im Querformat (16:9)
max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
+ 1 Bild in Querformat
+ CallToAction Button (Link / URL)

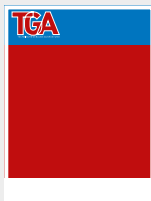
Auch zusammen buchbar, um ein ganzes Monat alleiniger Werber zu sein!

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate – Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format
200 x 174,5 mm

€ 6.790,-

1/1



Satzspiegel
185 x 255 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 5.450,-

Junior



Satzspiegel
141 x 201 mm
Abfallend
152,5 x 215 mm¹⁾

€ 4.480,-

1/2 hoch



Satzspiegel
93 x 262 mm
Abfallend
100 x 297 mm¹⁾

€ 3.290,-

1/2 quer



Satzspiegel
184 x 132 mm
Abfallend
210 x 143 mm¹⁾

€ 3.290,-

1/3 hoch



Satzspiegel
60 x 262 mm
Abfallend
73 x 297 mm¹⁾

€ 2.740,-

1/3 quer



Satzspiegel
184 x 86 mm
Abfallend
210 x 95 mm¹⁾

€ 2.740,-

1/4 hoch



Satzspiegel
93 x 132 mm
Abfallend
100 x 143 mm¹⁾

€ 2.100,-

1/4 quer



Satzspiegel
184 x 63 mm
Abfallend
210 x 72 mm¹⁾

1/4 1-spaltig



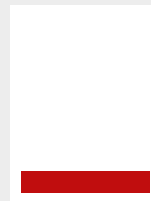
Satzspiegel
44 x 262 mm
Abfallend
55 x 297 mm¹⁾

1/8 hoch



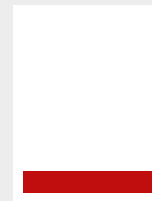
Satzspiegel
63 x 93 mm

1/8 quer



Satzspiegel
184 x 29 mm

1/8 1-spaltig



Satzspiegel
44 x 132 mm

€ 1.540,-

Platzierung U2, U3, U4:
€ 5.590,-

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 356,-
bis 20 g	€ 371,-
bis 30 g	€ 410,-
bis 40 g	€ 440,-

unter 3.000 Stück/Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,37	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,39	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,42	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,45	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 410,-
bis 20 g	€ 492,-
bis 30 g	€ 600,-
bis 40 g	€ 660,-

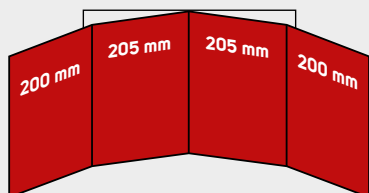
Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Sonderwerbeformen



Großes Kino: Der Tabernakel

Platz en masse – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 800 mm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag – 25.000-mal in Ihrer Zielgruppe. 1.000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

Format offen: 810 mm breit x 297 mm hoch

Preis: € 9.200,-
zzgl. € 2.870,- Produktionskosten

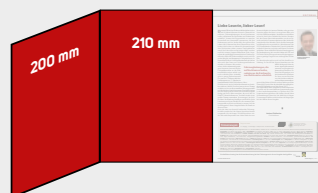


Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

Preis: € 3.650,-
inkl. Produktionskosten



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 297 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 297 mm hoch

Preis: € 6.740,-
inkl. Produktionskosten



Ihr Themenbooklet

Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4
Papier Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck
Papier Kern: 100 g/m² Bilderdruck
Auflage: 9.410 Stück in der Beilage,
PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten **€ 15.800,-**
28 Seiten **€ 18.100,-**



Grüße an Ihre Zielgruppe

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

zzgl. Trägerfläche ab
1/2 Seite plus € 1.860,-
Druckkosten
Preis: € 3.090,-



Umschlagflappe

Mit den halbseitigen Flappen über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand. Ein Überblättern ist unmöglich.

Format offen: 230 x 297 mm

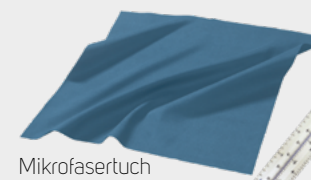
Preis: € 4.850,- zzgl. € 1.990,- Druckkosten



Hülle und Fülle

Wir produzieren für den Versand von TGA an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: € 5.200,-



Mikrofaser Tuch

Lineal



USB-Stick

Sachet

Noch immer nicht ausgefallen genug? Legen Sie ein ausgefallenes Gimmick bei und machen Sie die Leser neugierig! Sachet für die Gesamtauflage inklusive Einschweißen ab

Preis: € 3.150,-

Memory Stick

Preis: € 3.150,-

SANITÄR, BAD & WELLNESS

Sonderteil des TGA

Dieser Sonderteil des TGA behandelt in jeder Ausgabe Schwerpunkte rund um Bad, Wellness und Sanitär. Die Tophemen richten sich nach den aktuellen Trends und den Messehighlights.

Themenübersicht siehe Seite 3



Anzeigenpreise und Formate

Coverformat

abfallend + 3 mm



quer
210 x 156 mm
€ 5.090,-



hoch
135 x 230 mm
€ 5.090,-

Luxusplatzierung

(Platzierung unter dem Inhaltsverzeichnis)
abfallend + 3 mm



1/3 Seite
210 x 95 mm
€ 2.660,-



1/2 Seite
210 x 143 mm
€ 3.190,-

Standardplatzierung

U2/U3	€ 4.700,-	1/3 Seite	€ 2.660,-
1/1 Seite	€ 4.390,-	1/4 Seite	€ 2.040,-
1/2 Seite	€ 3.190,-	1/8 Seite	€ 1.490,-

BRANDSCHUTZREPORT 2022

Zeitung für Brandschutz- und Gebäudesicherheit

Das Thema Sicherheit und im Speziellen der Brandschutz ist einer der wichtigsten Punkte bei der Errichtung von Gebäuden und Gewerbeimmobilien.

Der Brandschutzreport erscheint als Beilage im A3-Format in der Ausgabe 11/2022.



AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS
TGA 11/2022	25.11.2022	04.11.2022

Format: A3
Auflage: 10.100 Stück

Anzeigenpreise und Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL QUER	SATZSPIEGEL HOCH	PREIS
1/1 Seite		297 x 420 mm	€ 5.144,-
Juniorpage		216 x 275 mm	€ 4.144,-
1/2 Seite	271 x 175 mm	161 x 351 mm	€ 3.144,-
1/3 Seite	271 x 117 mm	106 x 351 mm	€ 2.590,-
1/4 Seite	271 x 88 mm	161 x 148 mm	€ 2.144,-
1/8 Seite	271 x 45 mm	106 x 115 mm	€ 1.440,-

TGA PLANER-JAHRBUCH 2023

Der Klassiker als Nachschlagewerk

Das TGA Planer-Jahrbuch – der Klassiker als Nachschlagewerk mit großem Nachhaltigkeitseffekt für technische Büros für Installations-, Elektro- sowie MSR-Technik, Architekten, private und öffentliche Bauherren und Investoren sowie Ingenieurkonsulenten erscheint 2022 das 24. Mal!



Auflage: 3.600 Stück

Redaktions- und Erscheinungsplan

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS
TGA Planung 2023	07.12.2022	10.09.2022

TGA APP BOOKLET

Einfach smart – die Branchen-Apps des Jahres

Ob Installationsanleitung, Augmented Reality zur Badplanung oder Ersatzteil-Bestellung, auch für die SHK-Branche sind Apps mittlerweile zu unverzichtbaren Helfern für das Business geworden. Die besten Apps für die Branche präsentieren wir in unserem Sonderheft als Beilage zur TGA Ausgabe 12/2022.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	UNTERLAGENSCHLUSS
2022	16.12.2022	25.11.2022

Anzeigenpreise und Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL	PREIS
1/1 Seite	170 x 240 mm	€ 5.290,-
1/2 Seite	170 x 117 mm (quer) 83 x 240 mm (hoch)	€ 3.190,-
1/4 Seite	170 x 61 mm (quer) 83 x 117 mm (hoch)	€ 2.040,-

Preis für Titelbild & Story, Produkt- und Dienstleistungspromotion & Projektberichte auf Anfrage

RUBRIKEN

- **Die großen Zukunftstrends**
Aktuelle Themen rund um die Planung
- **Die besten Referenzen**
Planungsbüros präsentieren sich und ihre besten Projekte
- **Die innovativsten Projekte**
Lieferanten präsentieren ihre innovativsten Projekte
- **Die kreativsten Lösungen**
Beispiele von innovativen Lösungsansätzen
- **Die neuesten Produkte**
Lieferanten präsentieren ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen
- **Der komplette Index**
Das übersichtliche Nachschlagewerk (Technische Büros und Planer, gereiht nach Unternehmensbranchen und Bundesländern)



Format: 148 x 210 mm

Anzeigenpreise und Formate

FORMAT	PREIS
Titel + 1 Seite Aufschlag	€ 3.220,-
1/1 Seite 4c	€ 2.120,-
1/1 Seite Promotion	€ 2.120,-

Logounterstützung pro Logo € 590,-

NEWSLETTER

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

Haupt-Newsletter

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der TGA-Branche

Sanitär, Bad & Wellness – Trendletter

Frequenz: 1x monatlich

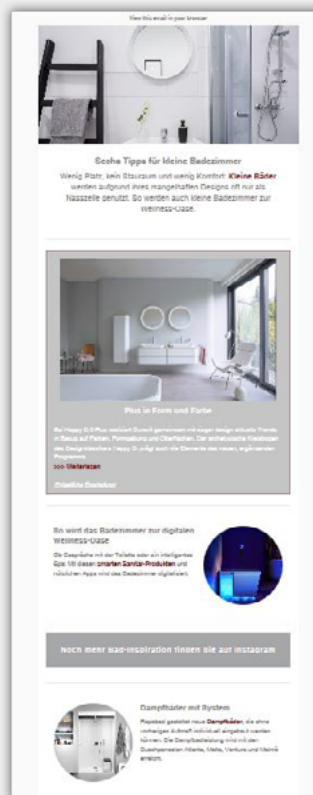
Themen: Die wichtigsten und interessantesten Trends zu den Themen Sanitär, Bad und Wellness



	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 420,-
Business Link	300 Zeichen + 1 Bild***	€ 420,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 420,-

*** idealerweise quadratisch

Sanitär, Bad & Wellness Newsletter



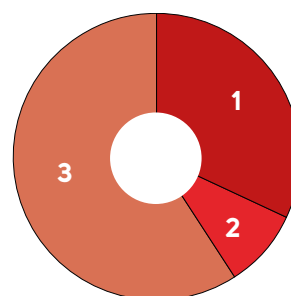
LESERDEMOGRAPHIE

Leser, Empfänger, Reichweite

Die WEKA Industrie Medien verfügen über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert. Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte. Jede Ausgabe des TGA wird von durchschnittlich **2,7 Personen** gelesen.

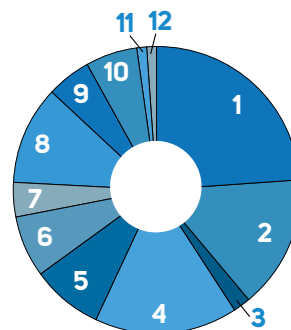
Damit erreichen Sie über **27.000 Entscheider** aus allen Bereichen der Technischen Gebäudeausrüstung.

10.100
Auflage



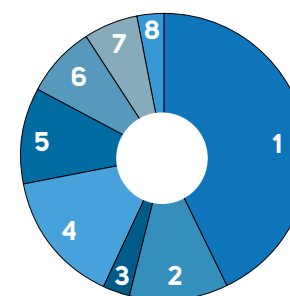
Funktion

- 1 Bauleitung 32 %
- 2 Forschung + Entwicklung 9 %
- 3 Geschäftsführung 59 %



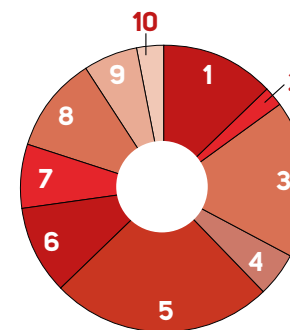
Region

- 1 Wien 24 %
- 2 Niederösterreich 15 %
- 3 Burgenland 2 %
- 4 Oberösterreich 16 %
- 5 Salzburg 8 %
- 6 Tirol 7 %
- 7 Vorarlberg 4 %
- 8 Steiermark 11 %
- 9 Kärnten 5 %
- 10 Deutschland 6 %
- 11 Schweiz 1 %
- 12 Sonstiges Ausland 1 %



Betriebsgröße

- 1 1-10 Beschäftigte 43 %
- 2 11-50 Beschäftigte 11 %
- 3 51-100 Beschäftigte 3 %
- 4 101-200 Beschäftigte 15 %
- 5 201-500 Beschäftigte 11 %
- 6 ab 501 Beschäftigte 8 %
- 7 Keine Wirtschaftseinheit, wie Behörden, wissenschaftliche Institute, Lehranstalten o.Ä. 6 %
- 8 Keine Angaben 3 %



Branche

- 1 Bauherren 13 %
- 2 Architekten 2 %
- 3 Technische Büros + Planer für Installationstechnik, Elektrotechnik, MSR, Maschinenbau 18 %
- 4 Bauunternehmen 5 %
- 5 HLKS-Installateure 25 %
- 6 Elektro-Installateure 10 %
- 7 Rauchfangkehrer 7 %
- 8 Industrie 11 %
- 9 Handel 6 %
- 10 Behörden 3 %

Preise und Formate tga.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar. tga.at hat durchschnittlich 16.000 Zugriffe pro Monat.



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.

€ 1.990,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.

€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.

€ 1.610,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.

€ 1.890,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.

€ 1.420,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.

€ 1.660,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,-

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.



Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer TGA Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:
€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:
€ 450,-

Augmented Reality macht Ihre Produkte erlebbar!

Mit unserer neuen Augmented Reality Anwendung können Sie Ihre Produkte für Kunden erlebbar machen. Unsere Technologie funktioniert ohne App, einfach nur Handy draufhalten und den Anweisungen folgen.

Geeignet für jedes Endprodukt: z. B. Onlineprodukte wie Whitepaper oder Stories, Printprodukte, virtuelle Messestände.

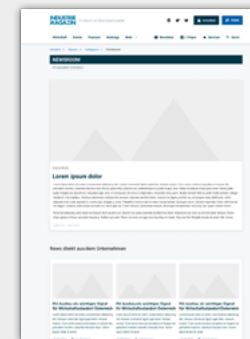
Preise:
1 Objekt mit Info und Soundbutton
€ 1.500,-

4 Objekte (hinter 1 QR-Code) bei Bereitstellung der 3D-Datei.
€ 1.900,-

Sollte kein 3D-Modell vorhanden sein, erstellen wir dieses nach KV für Sie.



Newsroom - Ihre Jahresflatrate



IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- **Tutorials**
- **Produktvideos**
- **Webinare**
- **Eventvideos**
- **WerbeTrailer**
- **Erklärvideos**

Unsere Newsletter – Ihr Layout

Branden Sie unsere Newsletter in ihren Outfit und seien Sie exklusiver TGA Newsletter Sponsor.

- Ihren Wunsch Farbrahm um den Newsletter
- Ein Banner im obersten Bereich
- Eine Meldung im Newsletter und
- Ein Banner oder Logo als Abschluss

Preis € 1.400,-/Newsletter

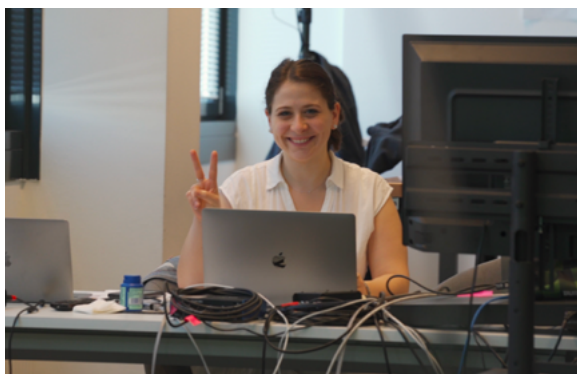


B2B-Events

WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443



Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



Unsere Kongresse für Ihren
Lead(er)-Erfolg

TECHNIK IM
KRANKENHAUS

ausstatten | betreiben
www.krankenhaustechnik.at

TGA
konferenz

www.tga-konferenz.at



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.