



www.autoservice.co.at

media
daten
2022

AUTOSERVICE

DAS WIRTSCHAFTS- UND TECHNIK-MAGAZIN FÜR DIE AUTOMOBILBRANCHE



AUTOSERVICE

Das Magazin AUTOSERVICE steht seit 25 Jahren für eine umfassende und kompetente Berichterstattung aus der Automobil-Wirtschaft. Unseren Leserinnen und Lesern werden die Entwicklungen der Branche und Produktinnovationen übersichtlich und mit hoher Sachkunde präsentiert. In enger Zusammenarbeit mit den Opinion-Leadern der heimischen und internationalen Automobilszene beleuchten wir aktuelle Themen kritisch. AUTOSERVICE ist seit vielen Jahren exklusiver Partner des VFT, Verband der freien KFZ-Teile-Fachhändler.

Thema: Wirtschaft und Technik für die Automobilbranche
AUFLAGE: 9.667 Stück/6x jährlich
ERSCHEINT SEIT: 1995

KONTAKT

Andreas Übelbacher,
 Chefredakteur/Anzeigenleiter
 Tel. +43-1-97000-169
andreas.uebelbacher@industriemedien.at

Mag. Karin Tober,
 stv. Chefredakteurin,
 Media Consultant
 Tel. +43-1-97000-159
karin.tober@industriemedien.at

Liebe Werberin, lieber Werber!

Das Umfeld unserer Leser verändert sich in rasendem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Rund 10.000 Entscheider der Printausgabe, zahlreiche Abonnenten unserer digitalen Produkte, stetig steigende Userzahl unseres Webangebotes und tausende Teilnehmer unserer Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von traktuell.at beziehen.

**Wir sprechen die Sprache der KMUs.
 Wir verstehen Entscheider.**

Bis demnächst,
 Andreas Übelbacher & Mag. Karin Tober



Andreas Übelbacher, Chefredakteur/Anzeigenleiter
Mag. Karin Tober, stv. Chefredakteurin

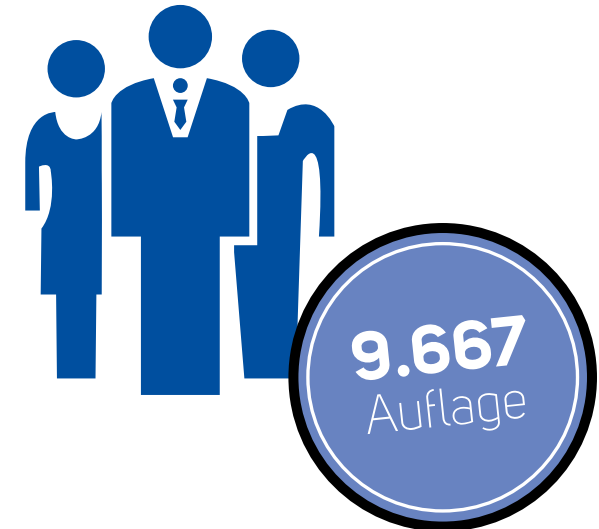
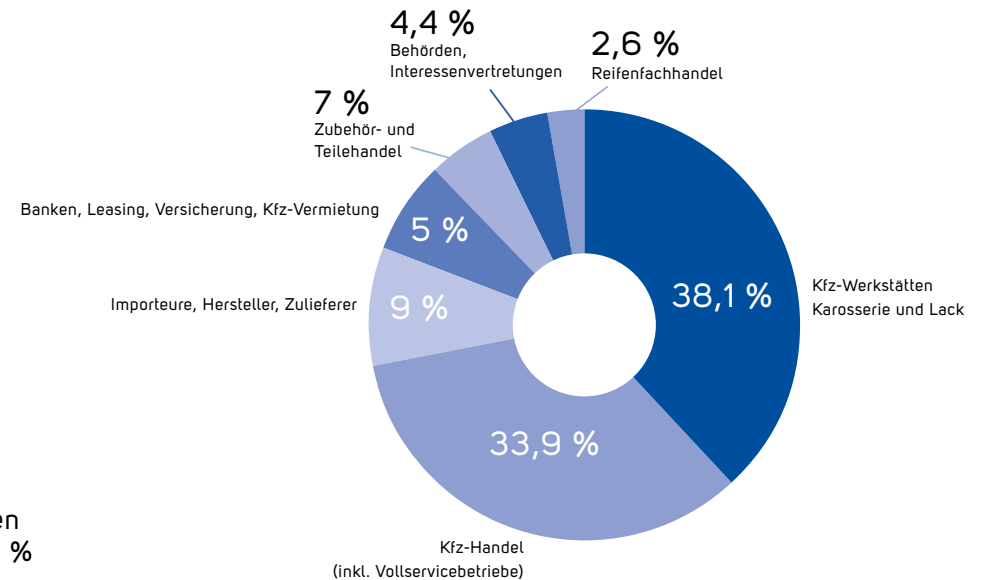
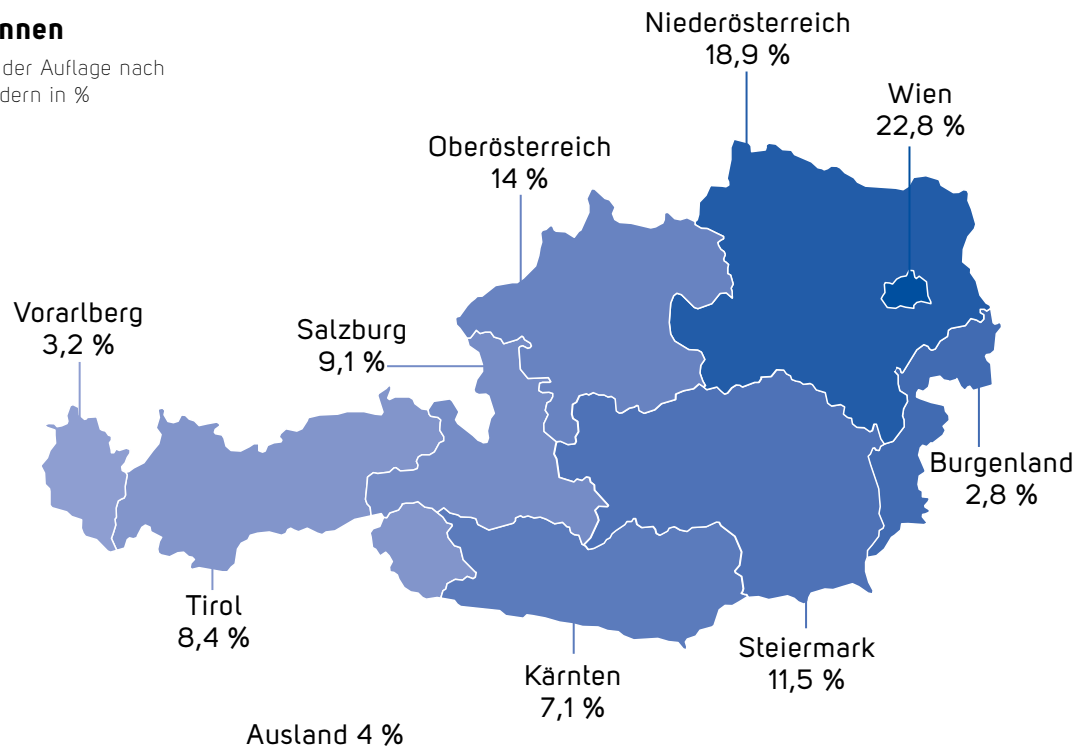
LESERDEMOGRAPHIE

LESER, EMPFÄNGER, REICHWEITE

Der WEKA Industrie Medien Verlag verfügt über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert. Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte.

LESERinnen

Verteilung der Auflage nach Bundesländern in %



Unsere Themen

SCHWERPUNKTE		MESSEN & EVENTS	STÄNDIGE THEMEN
 01 FEB./MÄRZ AS: 11.02.2022 ET: 24.02.2022	Karosserie und Lack; EDV und Sicherheit im Autohaus; Lenkungs- und Fahrwerksteile; Sommerreifen und Felgen; Riemen und Bänder; Finanzieren, Versichern und Garantieleistungen	Vorbericht AutoZum	• Werkzeug und Werkstattausrüstung • Tankstellenausrüstung • Kfz-Ersatzteile und Zubehör • EDV im Autohaus • Digitale Werkstatt • Additive, Schmiermittel und Treibstoffe • Elektronik im Kfz-Bereich • Fahrerassistenzsysteme • Beleuchtung, Elektrik, Batterie • Kfz-Berufe • Aus- und Weiterbildung • VFT-News
 02 APRIL/MAI AS: 12.03.2022 ET: 07.04.2022	Bremsen und Stoßdämpfer; Kupplung; Arbeitsschutz und Hygiene; Klima-Service und Kühler-Systeme; Schmierstoffe; Antriebsstrang und Lager; Fahrzeugpflege und Aufbereitung; Sommerreifen und Felgen	Vorbericht The Tire Cologne Nachbericht AutoZum Vorbericht Autopromotec	
 03 JUNI/JULI AS: 27.05.2022 ET: 22.06.2022	Spezialwerkzeug; Finanzieren, Versichern und Garantieleistungen; Klima-Service; Wasserpumpen; Kühler-Systeme; Turbolader; Motordiagnosegeräte; Gebrauchtwagen-Management; Winterreifen und Felgen; Lack & Karosserie Special; Reifen & Räder Special	Nachbericht The Tire Cologne Nachbericht Autopromotec	
 04 AUG./SEPT. AS: 12.08.2022 ET: 02.09.2022	Winterreifen und Felgen; Schneeketten; Riemen und Bänder; Service- und Reparaturnetzwerke; Anhängerkupplungen; Batterien; Antriebsstrang und Lager; Winterfit; Fahrzeugpflege	Vorbericht Automechanika Frankfurt	
 05 OKT./NOV. AS: 03.10.2022 ET: 25.10.2022	Bremsen und Stoßdämpfer; Turbolader; Fahrzeugbeleuchtung; Karosserie und Lack; EDV und Sicherheit im Autohaus	Nachbericht Automechanika Frankfurt Nachbericht Equip Auto	
 06 DEZ./JÄN. AS: 01.12.2022 ET: 22.12.2022	Lenkungs- und Fahrwerksteile; Finanzieren, Versichern und Garantieleistungen; Arbeitsschutz und Hygiene; Schmierstoffe; Motortester; Service- und Reparaturnetzwerke; Gebrauchtwagen-Management		

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2021

2/1



Satzspiegel
370 x 255 mm
Abfallend
420 x 280 mm¹⁾

€ 9.800,-

Cover



Format
210 x 195 mm

€ 7.390,-

1/1



Satzspiegel
185 x 255 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 5.300,-

Junior



Satzspiegel
137,5 x 200 mm
Abfallend
152,5 x 215 mm¹⁾

€ 4.300,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 255 mm
Abfallend
105 x 297 mm¹⁾

€ 3.230,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 143 mm¹⁾

€ 3.230,-

1/3 hoch



Satzspiegel
58 x 255 mm
Abfallend
73 x 297 mm¹⁾

€ 2.150,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 81 mm
Abfallend
210 x 96 mm¹⁾

€ 2.150,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm
Abfallend
105 x 143 mm¹⁾

€ 1.840,-

1/4 quer



185 x 60 mm
210 x 75 mm¹⁾

1/4 1-spaltig



43 x 255 mm
58 x 297 mm¹⁾

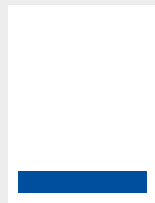
1/8 hoch



Satzspiegel
90 x 60 mm

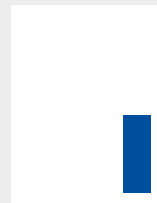
€ 1.070,-

1/8 quer



185 x 30 mm

1/8 1-spaltig



43 x 125 mm

Platzierung U4:

€ 5.850,-

Platzierung U2 + U3:

€ 5.750,-

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 356,-
bis 20 g	€ 371,-
bis 30 g	€ 410,-
bis 40 g	€ 440,-

unter 10.000 Stück/Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,37	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,39	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,42	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,45	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 492,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 290,-.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: produktion@industriemedien.at



AUTOTESTTAG

Fahrtechnikzentrum Teesdorf ÖAMTC

ALTERNATIVE ANTRIEBE | FUHRPARK & TESTSTRECKE

OFFROAD-PARCOURS

Testen Sie im ÖAMTC Fahrtechnikzentrum Teesdorf die ganze automobile Vielfalt, vom Elektrofahrzeug bis zum Sportwagen. Neben der regulären Teststrecke stehen Ihnen bei der 12. Auflage unseres Testtages der **OFFROAD- Parcours** sowie ein Fuhrpark mit **alternativbetriebenen Fahrzeugen** zum Testen zur Verfügung.

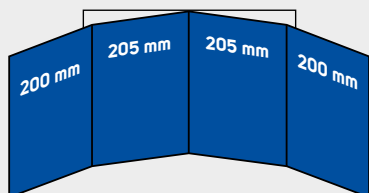
Eine Veranstaltung von

firmenwagen

**INDUSTRIE
MAGAZIN**

www.autotesttag.at

Sonderwerbeformen



Großes Kino: Der Tabernakel

Platz en masse – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 800 mm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag – 10.000-mal in Ihrer Zielgruppe. 1.000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

Format offen: 810 mm breit x 297 mm hoch

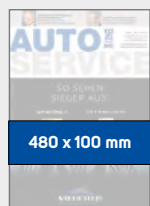
Preis: € 9.300,-
zzgl. € 2.870,- Produktionskosten



Grüße an Ihre Zielgruppe

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

Preis: € 3.030,-
zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite plus € 1.860,- Druckkosten



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

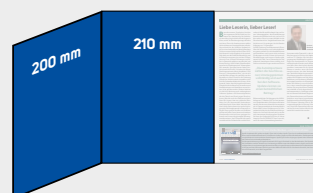
Preis: € 5.390,-
inkl. Produktionskosten



Hülle und Fülle

Wir produzieren für den Versand von AUTOSERVICE an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: € 5.190,-

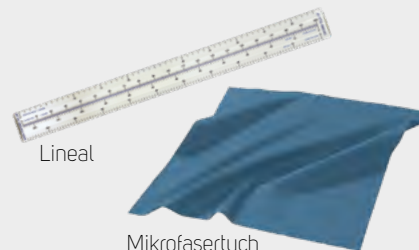


Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönsten Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 297 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 297 mm hoch

Preis: € 6.900,-
inkl. Produktionskosten



Sachet

Noch immer nicht ausgefallen genug? Legen Sie ein ausgefallenes Gimmick bei und machen Sie die Leser neugierig! Sachet für die Gesamtauflage inklusive Einschweißen ab

Preis: € 3.090,-



Memory Stick

Preis: € 3.150,-

Ihr Themenbooklet



Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4
Papier Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck
Papier Kern: 100 g/m² Bilderdruck
Auflage: 10.000 Stück in der Beilage,
PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten **€ 15.800,-**
28 Seiten **€ 18.100,-**

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.920,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 2.160,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.560,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.800,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.380,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.620,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,-

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch
Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende
Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem
Sie Ihr Whitepaper von unserer
AUTOSERVICE Redaktion prüfen und
gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und
erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:
€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:
€ 450,-

Newsroom



IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-

Ein ganzes Jahr da!

Top-Banner in unseren Newslettern sind ein sehr erfolgreiches Werbemittel. Und Sie können Ihren Top-Banner ein ganzes Jahr buchen und dabei Ihr Sujet auch noch viermal während der Laufzeit kostenfrei wechseln.

Preis ab: € 3.300,-

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!



Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Produktvideos
- Webinare
- Eventvideos
- Werbetrailler
- Erklärvideos

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



Haupt-Newsletter „Weekly Briefing“

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der Autobranche.

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-

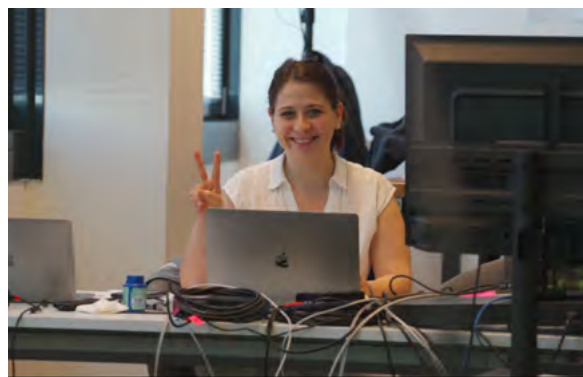
*idealerweise im Hochformat



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

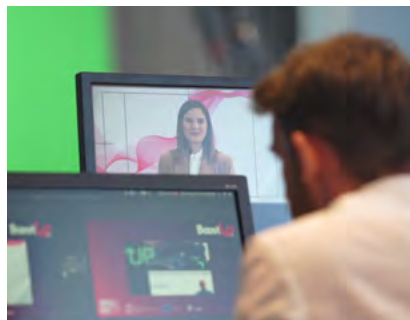
Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443



Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



Unsere Kongresse für Ihren
Lead(er)-Erfolg



www.autotesttag.at



**AUSTRIAN
AUTOMOTIVE
BUSINESS SHOW**

VIRTUAL EXPO & CONFERENCE

[www.industriemedien.at/project/
austrian-automotive-business-show/](http://www.industriemedien.at/project/austrian-automotive-business-show/)



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.