

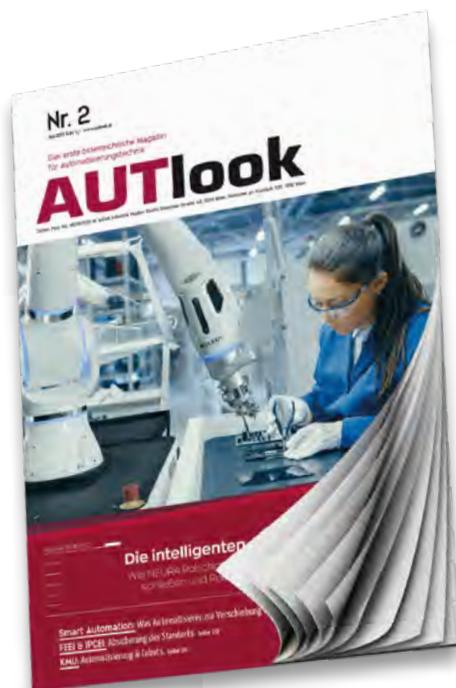
AUTlook

www.autlook.at

media
daten
2022

AUTLOOK

DAS ERSTE ÖSTERREICHISCHE MAGAZIN
FÜR AUTOMATISIERUNGSTECHNIK



AUTLOOK

ist das Sprachrohr der Automatisierungsbranche.
Wir kommunizieren, was die Automatisierer brauchen!

AUFLAGE: 6.700 Stück 5-mal jährlich

NEWSLETTER-EMPFÄNGER: 1.400

LESERSCHAFT:

Automatisierungsverantwortliche in Industrie,
produzierendem Gewerbe, technischem
Handel und Dienstleistung

ERSCHEINT SEIT: 1999

SELBSTBESCHREIBUNG

AUTlook informiert seit 22 Jahren umfassend über alle Aspekte der industriellen Automatisierung. Neben der heimischen Szene liegt unser Augenmerk ganz besonders auf technologischen Entwicklungen, internationalen Trends und globalen Herausforderungen: Denn die Automatisierung hat eine Schlüsselfunktion beim Übergang von der dritten zur vierten industriellen Revolution. AUTlook wendet sich insbesondere an die Automatisierer in den produzierenden Branchen und im Maschinenbau, an die Dienstleister und Ingenieurbüros für Automatisierung sowie an die technischen Entscheidungsträger der Industrie.



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH
Dresdner Straße 43 |
1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200
Fax: +43 1 97000-5200
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

KONTAKT



Harald Fischer
Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-417
harald.fischer@industriemedien.at



Klaus Paukovits
Chefredakteur
Tel. +43-1-97000-437
Mobil: +43-650-4414557
klaus.paukovits@industriemedien.at

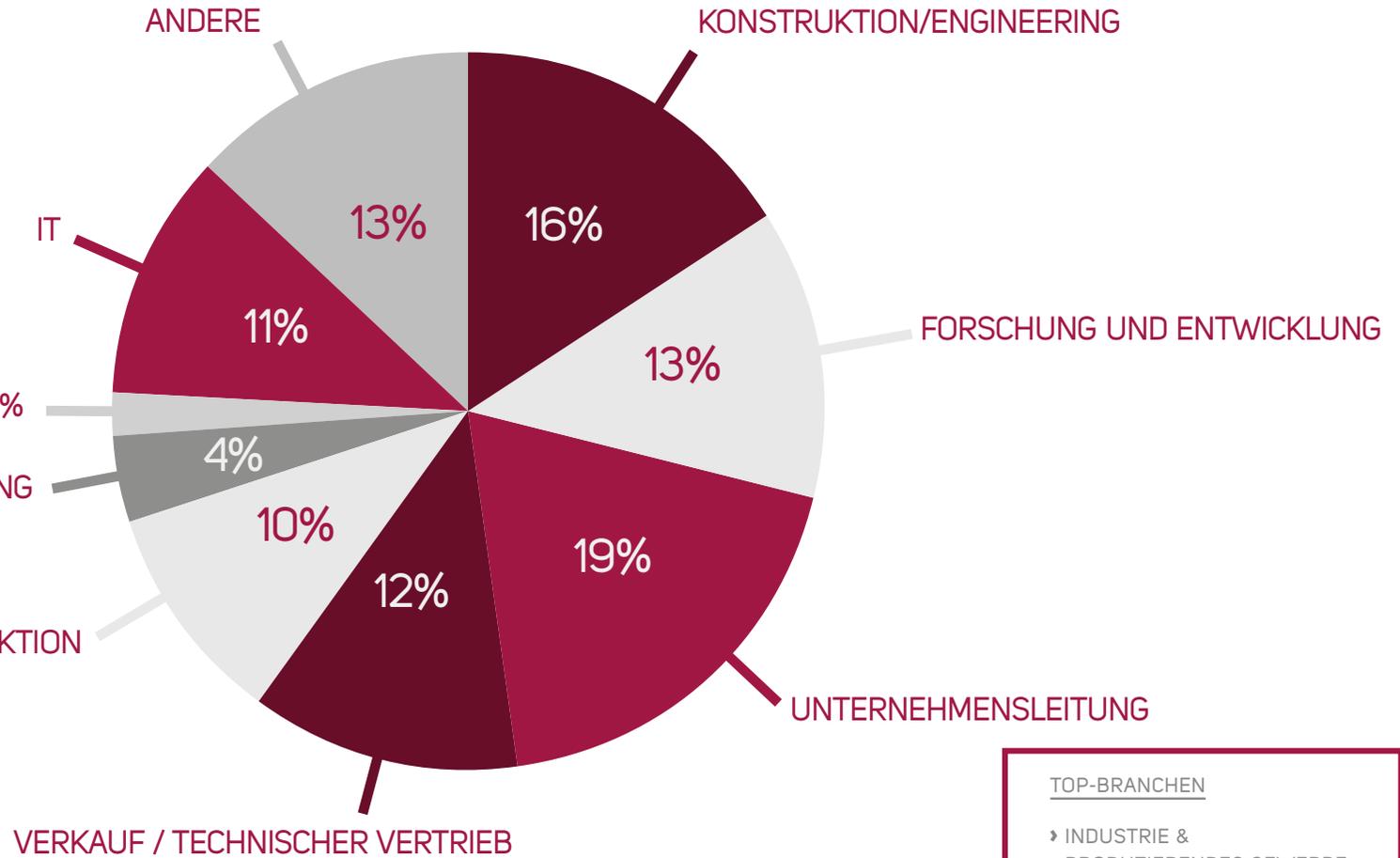
LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN
DIE AUTOMATISIERUNG

So kommt Ihre Botschaft bei den
Entscheidern in der Industrie an.
Als Medienpartner profitieren Sie
thematisch und inhaltlich!

AUTLOOK
6.700 AUFLAGE

- ERSCHEINT
5-MAL JÄHRLICH



TOP-BRANCHEN

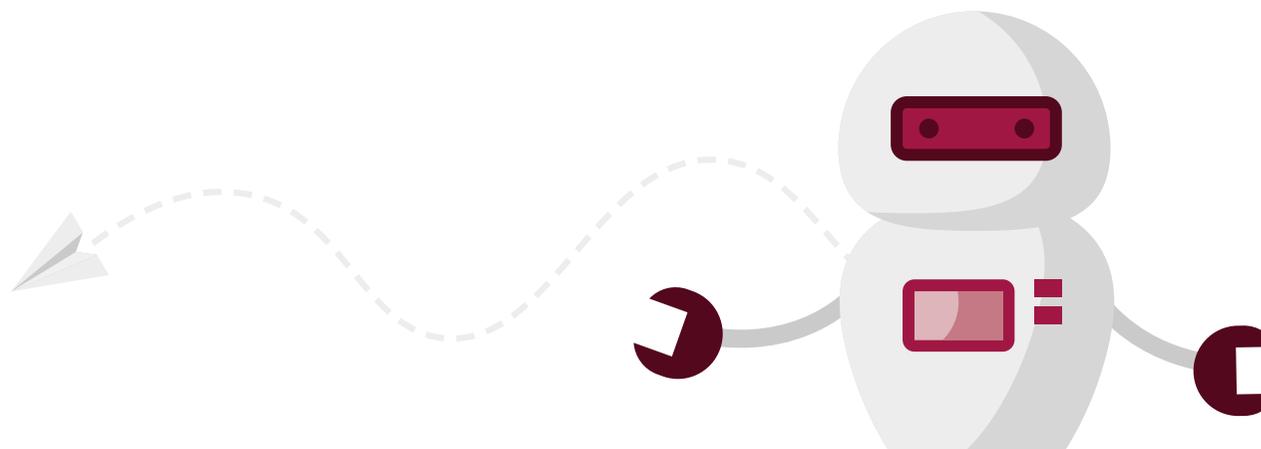
- › INDUSTRIE & PRODUZIERENDES GEWERBE
- › MASCHINEN-, ANLAGEN- UND APPARATEBAU
- › TECHNISCHER HANDEL
- › INGENIEURBÜROS & TECHNOLOGIEDIENSTLEISTER AUTOMATISIERUNG

Unsere Themen

Ausgabe	Themen	Produktfokus
1/2022 AS: 02. 02. ET: 16. 02.	Industrielle Kommunikation: von der Hierarchie zum vertikalen Austausch: Feldbusse, Industrial Ethernet, OPC UA over TSN, SPE Single Pair Ethernet, IIoT, 5G, Clouds & Data Sharing, Standardisierung und Normierung Messevorschau: all about automation friedrichshafen	M2M-Kommunikation, Feldgeräte, Gateways, OT/IT-Schnittstellen, Connectivity, Embedded Systems, Antriebstechnik
2/2022 AS: 13. 04. ET: 27. 04.	Die modulare Produktion: Industrie 4.0 in der Werkshalle: Auflösung der Automatisierungspyramide, vernetzte Produktion, Digital Twins, Machine Vision, intelligente Transportsysteme, Losgröße 1, Safety & Security, Qualitätssicherung, Zertifizierung Messevorschau: Intertool	Special: Die innovativsten Produkte des Jahres – die AUTlook-Wahl HTL-Wettbewerb AUTstanding: Die Präsentation der besten Diplomarbeiten zur Automatisierungstechnik
3/2022 AS: 25. 05. ET: 08. 06.	Prozesstechnik: sichere Automatisierung für kritische Infrastruktur: Digitalisierung, Instrumentierung, Energieerzeugung & -management, Messen/Steuern/Regeln – Energiewirtschaft, Wasser/Abwasser, Lebensmittel/Getränke, Chemie/Pharma Messevorschau: Automatica, Analytica	Sensorik, Messung von Durchfluss, Druck, Füllstand, Temperatur, Dichte, Feuchte und Leitfähigkeit; Kältetechnik, Pumpentechnik, Kabellose Datenübertragung, Verpackung
4/2022 AS: 31. 08. ET: 14. 09.	Mensch & Maschine: automatisieren, bedienen, steuern, instandhalten: Künstliche Intelligenz, Robotik & Cobots, Industrie 5.0, Assistenzsysteme, Gamification, Predictive Maintenance, Mehrmaschinenbedienung Messevorschau: Motek, BrauBeviale	HMI, Displays, Bedienpanels, Visualisierung, IPC, Edge-Computing
5/2022 AS: 19. 10. ET: 02. 11.	Digital Transformation: vom Ingenieurbüro bis zum Shopfloor: Digital Engineering, Digital Twin, Retrofit, Smart Factory & Smart City Messevorschau: SPS, electronica	SPS Nürnberg – die Highlights der Weltleitmesse!

NEU!

ONLINE SPECIALS 2022	
JÄNNER	Verbindungstechnologie: Feldbusse, Ethernet, SPE
FEBRUAR	Digital Twins & Digital Engineering
MÄRZ	IT & OT: Infrastruktur für die Automatisierung
APRIL	Data Sharing, IIoT & Clouds: Anbieter, Standards, Technologien
MAI	HMI & Assistenzsysteme
JUNI	Safety, Security und Cybersecurity
JULI	Die Steuerung: Veränderungen im Herz der Automatisierung
AUGUST	Embedded Systems
SEPTEMBER	Machine Vision / Industrielle Bildverarbeitung
OKTOBER	Messtechnik in der Prozessindustrie
NOVEMBER	Roboterintegration und Greiftechnik
DEZEMBER	Antriebstechnologien



ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

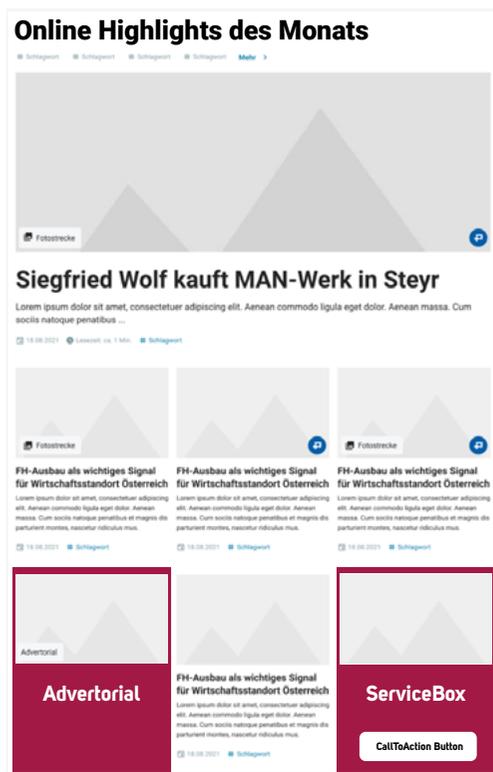
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeared. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- + min. 1 Bild in Querformat (16:9)
- + Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

- + 1 Bild im Querformat (16:9)
- max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
- + 1 Bild in Querformat
- + CallToAction Button (Link / URL)

Auch zusammen buchbar, um ein ganzes Monat alleiniger Werber zu sein!

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format
185 x 260 mm
+ 2 Seiten Story

€ 6.200,-

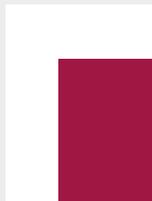
1/1



Satzspiegel
185 x 260 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 4.420,-

Junior



Satzspiegel
125 x 185 mm
Abfallend
148 x 210 mm¹⁾

€ 3.310,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 260 mm
Abfallend
105 x 297 mm¹⁾

€ 2.710,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 148 mm¹⁾

€ 2.710,-

1/3 hoch



Satzspiegel
60 x 260 mm
Abfallend
74 x 297 mm¹⁾

€ 2.050,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.050,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 90 mm
Abfallend
210 x 105 mm¹⁾

€ 2.050,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.690,-

1/8 / Triangle



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 980,-

Technik Report



2 Seiten Artikel (ca. 6.500 Zeichen)
Print-Veröffentlichung
Redaktionelle und grafische Aufbereitung
Online-Veröffentlichung

€ 4.420,-

Platzierung U2, U3 oder U4: Zuschlag +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Advertorials

1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen
+ Bilder

1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen
+ Bilder

1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen
+ Bilder

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

Preise und Formate outlook.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.

outlook.at hat durchschnittlich 1.200 Zugriffe pro Monat.

ONLINE



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.990,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.610,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.890,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.660,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

CPM (= Cost per Mille / Preis je 1000 Impressions)

Preise exkl. USt.

Newsletter-Produkte

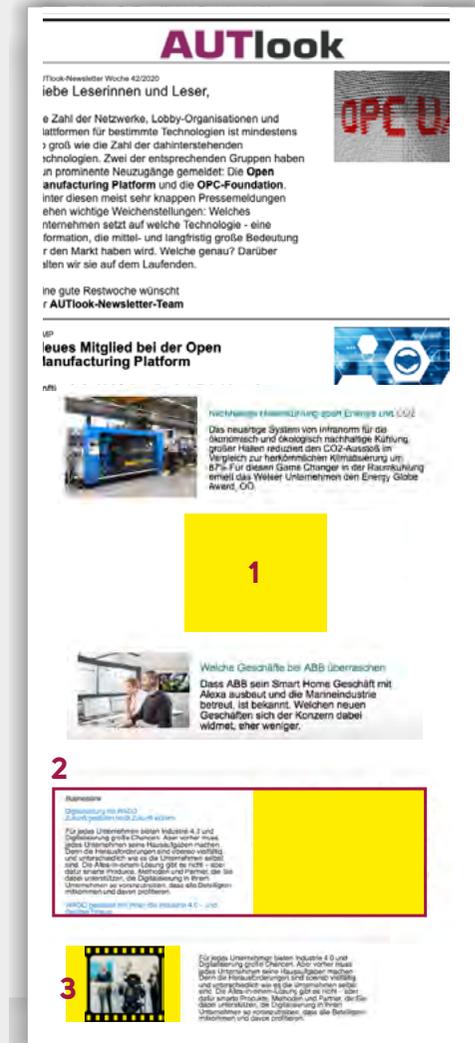
Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



Illustration: Adobe Stock

Der **AUTlook-Newsletter** erscheint jeden zweiten **Donnerstag** mit den aktuellsten Neuigkeiten aus der Welt der Automatisierung. Branchennews, Fotostrecken, Interviews, Videos und Meinungen – zu Themen von Antriebstechnik bis Robotik, von Sensorik bis Engineering, von Industrie 4.0 bis zum Schaltschrankbau und von der autonomen Mobilität bis zur Prozesstechnik. Die auf www.autlook.at registrierten Empfänger haben zudem Zugang zu dem kompletten E-Paper-Archiv und genießen weitere Vorteile wie den direkten Draht zur Redaktion, exklusive Gewinnspiele und vieles mehr.

	Format	Preise
1 IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
2 Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
3 Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-



Ihr Newsroom



HIER WERDEN DIE NEUESTEN BEITRÄGE ANGEZEIGT

Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform. Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr: € 6.980,-

Im Newsletter



Auf der Startseite



DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

Preis: Auf Anfrage

WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt 12 Beiträgen
 - 6 mit Produktfokus
 - 6 mit Themenfokus



Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch
Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende
Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem
Sie Ihr Whitepaper von unserer
AUTlook Redaktion prüfen und
gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und
erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

€ 450,-

Webcast / Webinar

Ein von AUTlook gehostetes und gemeinsam
durchgeführtes Webinar.

- Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit
- + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,
- inkl. eigener Landing-Page für die
Registrierung der Teilnehmer

- Bewerbung und Einladung der potentiellen
Teilnehmer durch das Medium
- Teilnehmermanagement und
Moderation durch die AUTlook Redaktion
- Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

Preis: € 3.700,-

Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über
die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen
Einsicht in das Event

Aufpreis: **€ 1.290,-**

Aufstockung der Lizenz

für bis zu 500 Teilnehmer: € 300,-

Studionutzung

Aufpreis: **€ 2.100,-**

Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio,
Längere Vortragszeit etc.)

Sonderwerbeformen

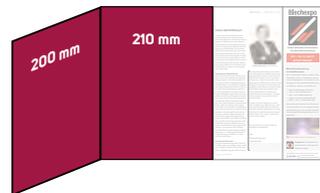


Die verbindende Bänderole

Mit der Bänderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

Preis: Preis auf Anfrage



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

Preis: Preis auf Anfrage



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

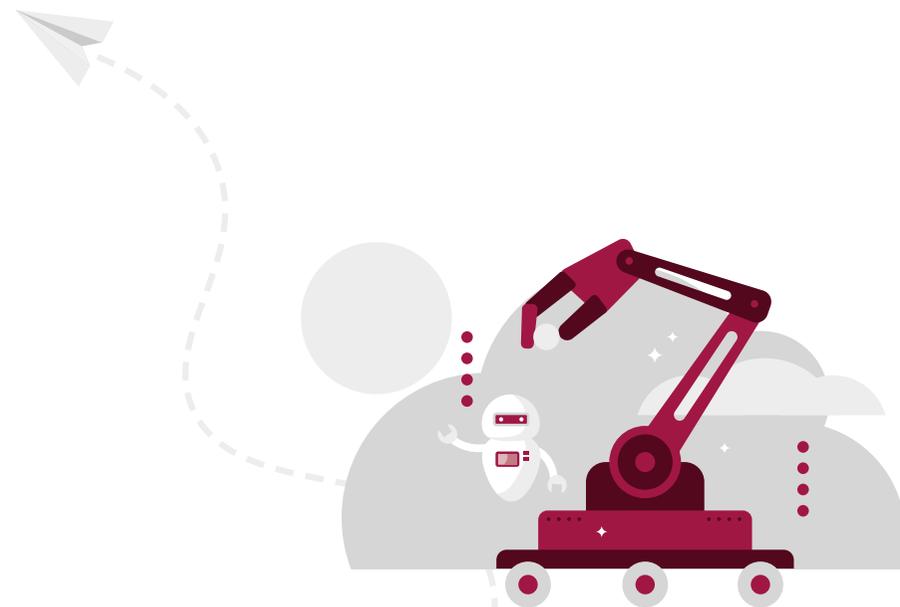
Preis: Preis auf Anfrage



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des FACTORY an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: Preis auf Anfrage



Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

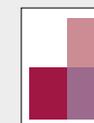
Format

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen



1/1 Seite

3.000–3.500



1/2 Seite

1.500–1.700



1/3 oder 1/4 Seite

1/3 Seite: 900–1.200
1/4 Seite: 650–730

Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).

€ 250,-

€ 190,-

€ 180,-

Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.

€ 450,-

€ 400,-

€ 350,-

Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.

€ 500,-

€ 400,-

€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

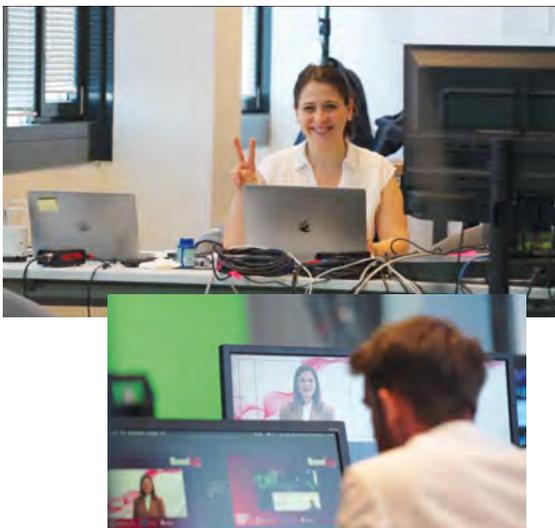
B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Produktvideos
- Webinare
- Eventvideos
- WerbeTrailer
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.mmp-symposium.at



www.autstanding.at



Instandhaltungskongferenz

www.instandhaltungskongferenz.com



industriekongress.com

INDUSTRIErobotik

industrirobotik.at



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.