

dispo

www.dispo.cc

media
daten
2022

dispo

FACHMAGAZIN FÜR LOGISTIK UND
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



DISPO

Das Fachmagazin für Logistik und
Supply Chain Management

AUFLAGE: 8.800 Stück 5-mal jährlich

NEWSLETTER-EMPFÄNGER: 1.600

LESERSCHAFT:

Print-Leserschaft

Logistikverantwortliche in Industrie,
Handel und Dienstleistung

Online-Community

17.500 Zugriffe/Monat auf dispo.cc

ERSCHEINT SEIT: 1969

SELBSTBESCHREIBUNG

dispo ist Österreichs führendes Fachmagazin für Logistik. Abgedeckt werden alle Bereiche von der Lagertechnik über den Warentransport bis zur Infrastruktur. Das redaktionelle Angebot umfasst aktuell brennende Themen wie Green Logistics oder Automatisierung und innovative Lösungsansätze, die durch Branchennews, Forschungsberichte und umfangreiche Anwenderstories ergänzt werden. Sie richten sich an Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung.



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH
Dresdner Straße 43 |
1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200
Fax: +43 1 97000-5200
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

KONTAKT



Harald Fischer
Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-417
harald.fischer@dispo.cc



Michaela Holy-Zwickelstorfer
Chefredakteurin dispo
Tel. +43 (0)1-97000-408
michaela.holy@dispo.cc

LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN DIE LOGISTIK

Männlich **66 %** Weiblich **34 %**
GESCHLECHT



DISPO
8.800 AUFLAGE

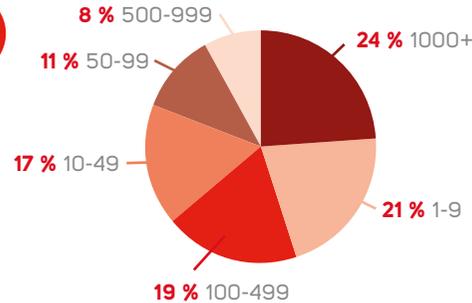
• ERSCHEINT
5-MAL JÄHRLICH

POSITION

ANGESTELLTE/R -----> 52 %
MITTLERES MANAGEMENT -----> 27 %
GESCHÄFTSFÜHRUNG VORSTAND --> 21 %

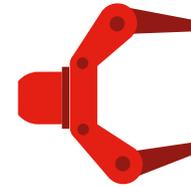


ANZAHL DER MITARBEITER



Mit dem Dispo den ganzen Weg des Produktes im Überblick: Von der Beschaffung über den Transport, zur Taktung und Abwicklung im Lager, Logistik-Standorte, die Lagereinrichtung, zur Intralogistik bis hin zur Kommissionierung und Verpackung zur Spedition, Logistik-Zentren, Distributionslogistik bis zur Auslieferung an den Kunden.

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG



22,5 % WIEN 15 % OBERÖSTERREICH
15 % AUSLAND 13,3 % NIEDERÖSTERREICH
11,8 % STEIERMARK 5,9 % TIROL
5,4 % KÄRNTEN 5,4 % SALZBURG
4,8 % VORARLBERG 1,6 % BURGENLAND

AUFGABENGEBIET

27 % > SUPPLY CHAIN / LOGISTIK
19 % > EINKAUF
16 % > UNTERNEHMENSLEITUNG
16 % > PRODUKTION
9 % > ANDERE
7 % > VERKAUF / TECHNISCHER VERTRIEB
4 % > FURHPARKMANAGEMENT
2 % > ARBEITSSCHUTZ UND BETRIEBS SICHERHEIT

ZUGRIFFE/MONAT

dispo.cc

17.500



1.600

NEWSLETTER
EMPFÄNGER

TOP-BRANCHEN

> INDUSTRIE
> LOGISTIK
> STÜCKGUT

BRANCHEN

> ELEKTRONIK UND ELEKTRIK, EDV -----> 21 %
> LEBENSMITTEL -----> 17 %
> CHEMIE, KUNSTSTOFFE UND MINERALSTOFFE -----> 15 %
> HOLZ- UND PAPIERINDUSTRIE -----> 11 %
> AUTOMOBIL- UND ZULIEFERINDUSTRIE -----> 10 %
> MASCHINEN, ANLAGEN UND APPARATE -----> 10 %
> BAUELEMENTE, BAUSTOFFE -----> 9 %
> TEXTIL -----> 7 %

ZIELGRUPPE

• INDUSTRIE -----> 52 %
• HANDEL -----> 31 %
• TRANSPORTLOGISTIK -----> 8 %
• BERATER UND PLANER --> 4 %
• ÖFFENTLICHE HAND -----> 5 %

POSITIONSBEZEICHNUNGEN DER ZIELLESERSCHAFT:

> LOGISTIK-LEITER > SPEDITEUR > LAGERLEITER
> EINKAUFSLER (CPO) > SUPPLY-CHAIN-MANAGER
> PRODUKTIONSLEITER (CTO)

Unsere Themen

THEMEN & ERSCHENUNGSTERMINE

| | Schwerpunkte | Fokus | |
|--|--|--|---|
| 1/2022 | Lagerautomatisierung, FTS - Fahrerlose Transportsysteme, Innovationen aus dem Robotik-Markt Vorschau: LogiMat 2022 | Automatisierung: Trends in Forschung und Entwicklung, Software-Lösungen | AS: 19. 01. ET: 02. 02. |
| 2/2022 | Manuelle Läger und Flurförderzeuge, Antriebe und Ladesysteme, Exoskelette und Ergonomie Vorschau: Hannover Messe, Intertool | Handling & Kommissionierung: Zukunft der Logistik, Arbeitsplatzsicherheit | AS: 06. 04. ET: 21. 04. |
| 3/2022 | Nachhaltige Transportlösungen, Systeme zur Arbeitserleichterung, Verpackung und Ladungssicherheit Vorschau: Automatica | Green Logistics: Dekarbonisierung, Innovationen | AS: 07. 06. ET: 15. 06. |
| 500. DISPO Jubiläums-Ausgabe! | | | |
| 4/2022 | Verkehrsmittel im Vergleich (Straße, Luft, Wasser, Schiene), Regale und Bediengeräte, Waren- und Zustandsüberwachung Vorschau: Fachpack, Motek | Immobilien und Infrastruktur: Logistikzentren und Immobilien-Trends Die Top-50 Dienstleister in Österreich | AS: 24. 08. ET: 07. 09. |
| 5/2022 | Logistik-Software, IoT-Anwendungen, KEP-Dienste in Österreich Vorschau: SPS, LogiMat 2023 | Digitalisierung: Big Data und KI Anwendungen in der Logistik, City-Logistik und die letzte Meile | AS: 02. 11. ET: 16. 11. |
| Branchenguide Logistik 2023 Logistik im Fokus: Rankings, Marktübersicht, Studien, Branchenberichte, Top-Lösungsanbieter der Logistik, Case Studies | | | AS: 02. 11. ET: 16. 11. Preise: Seite 14 |

NEU!

| ONLINE SPECIALS 2022 | |
|--------------------------|--|
| FEBRUAR | Sprachbarrieren in der Logistik überwinden |
| MÄRZ | Handling & Kommissionierung |
| APRIL | Supply-Chain-Management |
| MAI | Logistik Immobilien |
| JUNI | Potential der Additiven Fertigung für die Auslieferung der Zukunft |
| JULI / AUGUST | Intralogistik / Fahrerlose Transportsysteme |
| SEPTEMBER | Zukunft des Transports |
| OKTOBER | City Logistik / Letzte Meile |
| NOVEMBER | Digitalisierung |
| DEZEMBER / JÄNNER | Lagerautomatisierung |

Themenbereiche

↳ LAGER

- FLURFÖRDERZEUGE
- FAHRERLOSE TRANSPORTSYSTEME
- FÖRDERTECHNIK
- KOMMISSIONIERSYSTEME
- HANDHABUNGS- & HEBETECHNIK
- REGALSYSTEME
- ANTRIEBE, BATTERIEN & LADESYSTEME
- LADUNGSTRÄGER & VERPACKUNG
- ETIKETTIERUNG & KENNZEICHNUNG
- AUTO-ID
- WAREHOUSE-MANAGEMENT-SOFTWARE

↳ TRANSPORT

- LOGISTIKDIENSTLEISTUNGEN
- KURIER-, EXPRESS- & PAKETDIENSTE
- KOMBINierter LADUNGSVERKEHR
- LADUNGSSICHERUNG & VERPACKUNG
- ROUTENPLANUNG & -OPTIMIERUNG
- TELEMATIK & FLOTTENMANAGEMENT
- TRACKING & TRACING
- SPEDITIONSSOFTWARE & FRACHTENBÖRSEN

↳ INFRASTRUKTUR

- LOGISTIKZENTREN
- HALLEN & INDUSTRIEBAU
- INDUSTRIETORE & VERLADETECHNIK
- CONTAINERHANDLING
- KRANE & UMSCHLAGSEINRICHTUNGEN
- TRANSPORTER & NUTZFAHRZEUGE

ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

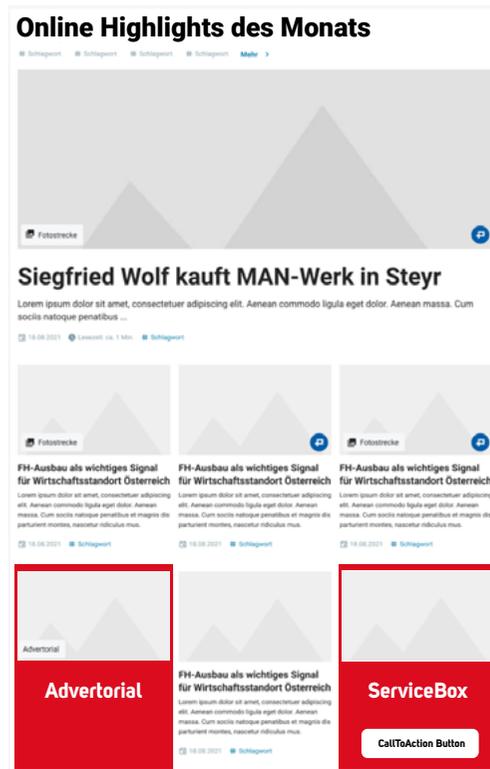
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeasured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- + min. 1 Bild in Querformat (16:9)
- + Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

- + 1 Bild im Querformat (16:9)
- max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
- + 1 Bild in Querformat
- + CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen
buchbar, um ein
ganzes Monat
alleiniger Werber
zu sein!*

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format
210 x 196 mm
+ 2 Seiten Story

€ 6.300,-

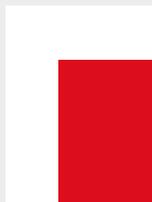
1/1



Satzspiegel
185 x 260 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 5.050,-

Junior



Satzspiegel
137 x 190 mm
Abfallend
152 x 210 mm¹⁾

€ 3.990,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 260 mm
Abfallend
105 x 297 mm¹⁾

€ 3.390,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 143 mm¹⁾

€ 3.390,-

1/3 hoch



Satzspiegel
59 x 260 mm
Abfallend
74 x 297 mm¹⁾

€ 2.690,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.690,-

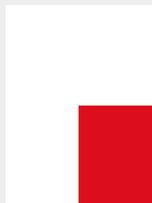
1/3 quer



Satzspiegel
185 x 82 mm
Abfallend
210 x 99 mm¹⁾

€ 2.690,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.990,-

1/8 / Triangle



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 1.390,-

Success-Story



2 Seiten Artikel unter Einbeziehung
Ihres Kunden (ca. 6.500 Zeichen)
redaktionelle und grafische Aufbereitung
Print und Online Veröffentlichung

€ 5.050,-

Platzierung U2, U3 oder U4: Zuschlag +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Advertorials

1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen
+ Bilder

1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen
+ Bilder

1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen
+ Bilder

Beilagen

pro 1.000 Stück

| | |
|----------|---------|
| bis 10 g | € 350,- |
| bis 20 g | € 365,- |
| bis 30 g | € 390,- |
| bis 40 g | € 400,- |

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

| | | |
|----------|--------------|-----------|
| bis 10 g | € 0,36/Stück | + € 400,- |
| bis 20 g | € 0,38/Stück | + € 400,- |
| bis 30 g | € 0,40/Stück | + € 400,- |
| bis 40 g | € 0,42/Stück | + € 400,- |

Beihefter

pro 1.000 Stück

| | |
|----------|---------|
| bis 10 g | € 400,- |
| bis 20 g | € 490,- |
| bis 30 g | € 580,- |
| bis 40 g | € 660,- |

Preise und Formate dispo.cc Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.
dispo.cc hat durchschnittlich 17.500 Zugriffe pro Monat.



1) IAB Billboard

Preise
€ 320,- CPM
Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.990,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat
Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise
€ 320,- CPM
Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 1.990,-
auch MOBILE!

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise
€ 260,- CPM
Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.610,-

4) Sidebar

Preise
€ 300,- CPM
Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.890,-
auch MOBILE!

8) IAB Medium Rectangle

Preise
€ 230,- CPM
Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-
auch MOBILE!

5) IAB Leaderboard

Preise
€ 270,- CPM
Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.660,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

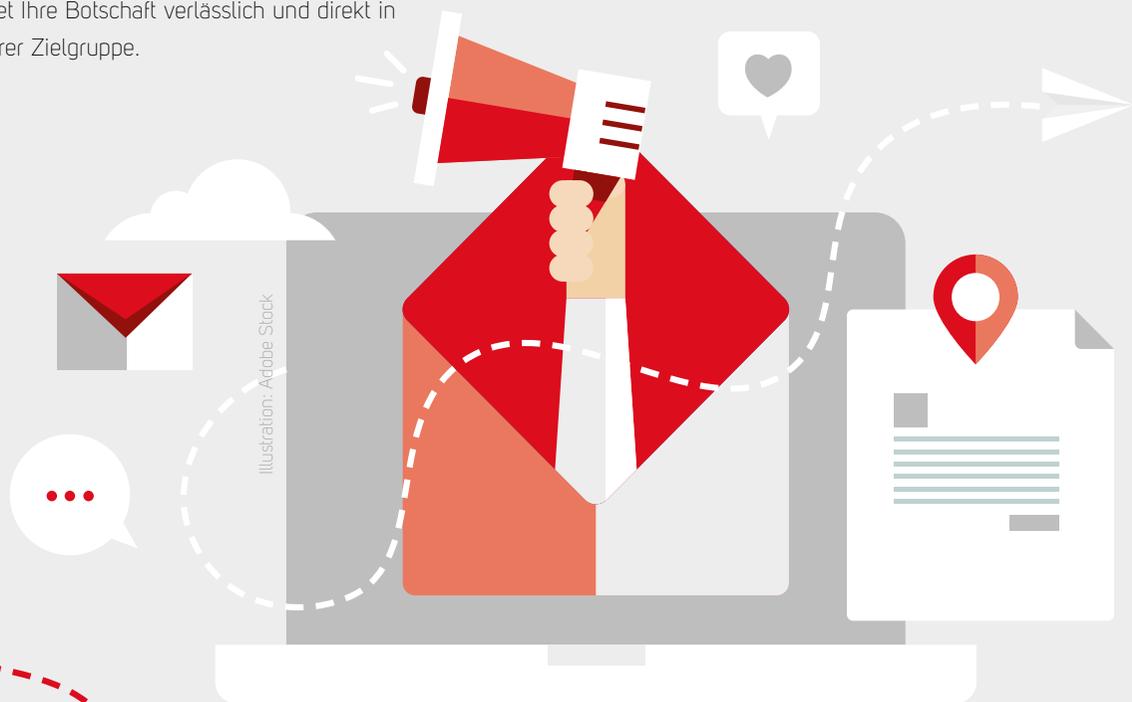


Illustration: Adobe Stock

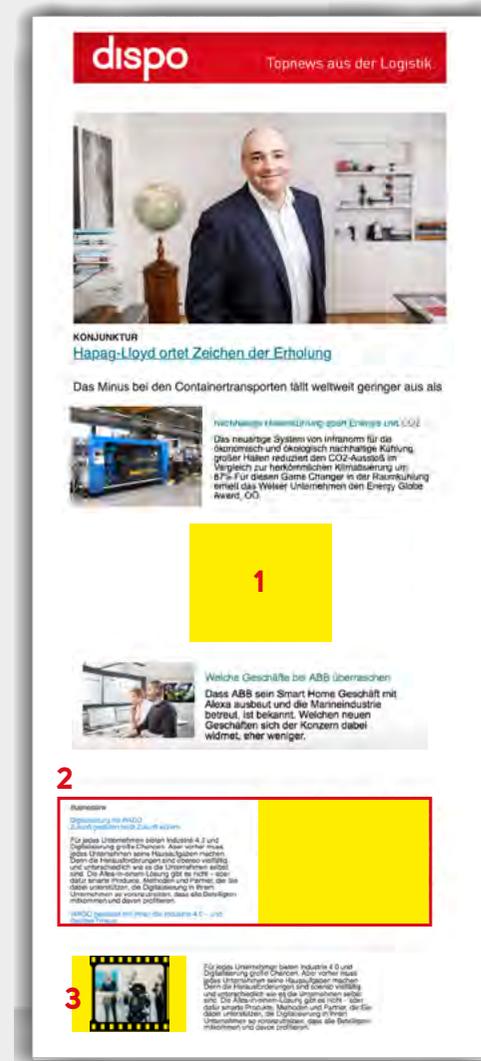
Haupt-Newsletter

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der Logistik-Branche.

Empfänger: 1.600 Abonnenten

Frequenz: 1x pro Woche (am Montag)

| | Format | Preise |
|-------------------------------|-----------------------|---------|
| 1 IAB Medium Rectangle | 300 x 250 px | € 480,- |
| 2 Business Link | 300 Zeichen + 1 Bild* | € 480,- |
| 3 Video Preview | 300 Zeichen | € 480,- |



Ihr Newsroom



HIER WERDEN DIE NEUESTEN BEITRÄGE ANGEZEIGT

Im Newsletter



Auf der Startseite



Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform.

Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr: € 6.980,-



DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

Preis: Auf Anfrage

WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt 12 Beiträgen
- 6 mit Produktfokus
- 6 mit Themenfokus

Exklusive Verlinkung in einer Themenseite. Beinhaltet die redaktionelle Aufbereitung von Ihnen gewünschten Beiträgen mit weitergehenden Verlinkungen samt Redaktioneller Umfeldgestaltung, die ebenso auf die von Ihnen gesponserten Beiträge verweisen. Erklärtes Ziel ist, Sie als Experte zu dem Thema zu platzieren. inkl. SEO Optimierung



Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch
Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende
Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem
Sie Ihr Whitepaper von unserer
DISPO Redaktion prüfen und
gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und
erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:
€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:
€ 450,-

Webcast / Webinar

Ein von Dispo gehostetes und gemeinsam
durchgeführtes Webinar.

- Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit
- + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,
- inkl. eigener Landing-Page für die
Registrierung der Teilnehmer

- Bewerbung und Einladung der potentiellen
Teilnehmer durch das Medium
- Teilnehmermanagement und
Moderation durch die Dispo Redaktion
- Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

Preis: € 3.700,-

Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über
die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen
Einsicht in das Event

Aufpreis: **€ 1.290,-**

**Aufstockung der Lizenz
für bis zu 500 Teilnehmer: € 300,-**

Studionutzung Aufpreis: **€ 2.100,-**

Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio,
Längere Vortragszeit etc.)

Sonderwerbeformen



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

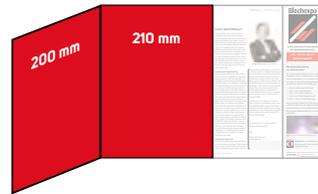
Preis: Preis auf Anfrage



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

Preis: Preis auf Anfrage



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

Preis: Preis auf Anfrage



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand der DISPO an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: Preis auf Anfrage

dispo Branchenguide Logistik 2023

Der Branchenguide Logistik präsentiert das Best-Of der Logistik: aktuelle Forschungsergebnisse und Branchentrends (Logistik im Fokus), Porträts der wichtigsten Player (Who-is-who), die spannendsten Logistik-Projekte (Case Studies).

Auflage: 16.000 Stück | Erscheinungstermin: 16.11.2022 | Anzeigenschluss: 02.11.2022

| Pakete | Firmenporträt | Case Study | Inserat | Nettopreis* |
|-------------------------|---------------|------------|---------|-------------|
| Firmenporträt 1/1 Seite | x | | | € 1.480,- |
| Case Study 2/1 Seite | | x | | € 2.200,- |
| Inserat 1/1 Seite | | | x | € 2.480,- |
| Paket 1 | x | x | | € 2.510,- |
| Paket 2 | x | | x | € 2.710,- |
| Paket 3 | | x | x | € 3.420,- |
| Komplettpaket | x | x | x | € 3.870,- |

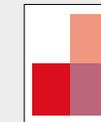
Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)



1/1 Seite

3.000–3.500



1/2 Seite

1.500–1.700



1/3 oder 1/4 Seite

1/3 Seite: 900–1.200
1/4 Seite: 650–730

Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).

€ 250,-

€ 190,-

€ 180,-

Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.

€ 450,-

€ 400,-

€ 350,-

Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.

€ 500,-

€ 400,-

€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Textstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Auspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.ersatzteiltagung.at

INDUSTRIErobotik

www.industrierobotik.at



www.mmp-symposium.at

Industrie kongress

industriekongress.com



Der Preis für das beste Logistikzentrum

www.lozaward.at



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.