

FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK.

www.factorynet.at

media
daten
2022

FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH
Dresdner Straße 43 |
1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200
Fax: +43 1 97000-5200
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

FACTORY

ist das Technikmagazin für die produzierende Industrie. Wir versorgen Führungskräfte mit den entscheidenden technischen Informationen für die Fertigung und Produktion. Wir verstehen Entscheider und bieten einen gesamtheitlichen Blick auf Technik, Branchen, Trends und Technologie.

Technikbegeistert: Das Fachmagazin für operative Führungskräfte.

AUFLAGE: 12.100 Stück 10-mal jährlich

LESERSCHAFT:

[Print-Leserschaft](#)

12.100 EntscheidungsträgerInnen aus der produzierenden Industrie erhalten monatlich unsere Printausgabe.

[Online-Community](#)

35.000 Zugriffe/Monat auf factorynet.at

7.500 Newsletterempfänger

8.000 Social Media

NUTZUNG: 68 % lesen 1/4 und mehr des Heftes

ERSCHEINT SEIT: 2002

KONTAKT



Martin Mock
Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-427
martin.mock@factorynet.at



Liebe Werberin, lieber Werber!

Die Entscheider der produzierenden Industrie in Österreich scheuen den Fortschritt nicht, die richtigen Informationen dazu liefern wir. Neben klassischen technischen Themen sind es die Digitalisierung und Industrie 4.0, die unsere LeserInnen bewegen. Sie lesen FACTORY, um bezüglich der wichtigsten Entwicklungen in den Branchen und auch bei den Herstellern bzw. Anbietern – also Ihnen – nichts zu verpassen. Ob in den Printausgaben oder über unsere Onlinekanäle: Mit journalistischer Sorgfalt und Begeisterung für Technik sind wir Impulsgeber und verlässliche Informationsquelle.

Auf eine gute Zusammenarbeit!
Cornelia Groiss



Cornelia Groiss
Chefredakteurin
Tel. +43 (0)1-97000-416
cornelia.groiss@industriemedien.at

LESERSTRUKTUR & MAGAZINVERSAND

DER UMFASSENDE BLICK IN
DIE PRODUKTION

Männlich
72 %
GESCHLECHT
Weiblich
28 %



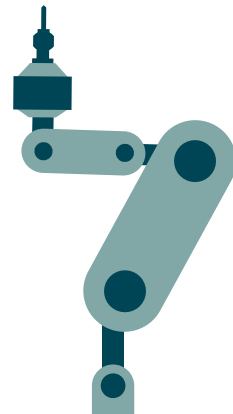
FACTORY
12.100 AUFLAGE

- ERSCHEINT
10-MAL JÄHRLICH

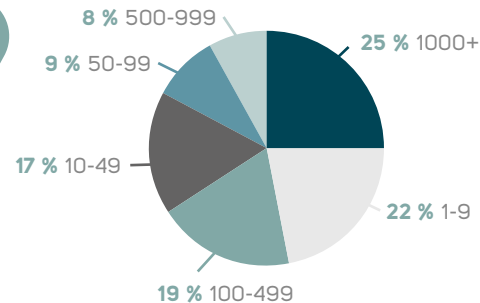
So kommt Ihre Botschaft bei den
Entscheidern in der Industrie an.
Als Medienpartner profitieren Sie
thematisch und inhaltlich!

POSITION

ANGESTELLTE/R -----> 45 %
MITTLERES MANAGEMENT -----> 31 %
GESCHÄFTSFÜHRUNG VORSTAND --> 24 %



ANZAHL DER MITARBEITER

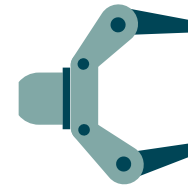


TOP-BRANCHEN

- › MASCHINEN- UND ANLAGENBAU › METALLERZEUGUNG UND -BEARBEITUNG › AUTOMATION
- › INDUSTRIENAHE DIENSTLEISTUNGEN › ELEKTRONIKINDUSTRIE AUTO-/ZULIEFERINDUSTRIE

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG

24 % WIEN 23 % OBERÖSTERREICH
17 % NIEDERÖSTERREICH 11 % STEIERMARK
10 % DEUTSCHLAND 6 % TIROL 6 % SALZBURG
6 % VORARLBERG 5 % KÄRNTEN
2 % BURGENLAND 1,5 % SCHWEIZ



AUFGABENGEBIET

- 16 % › UNTERNEHMENSLEITUNG
- 14 % › PRODUKTION
- 12 % › VERKAUF
- 11 % › FORSCHUNG & ENTWICKLUNG
- 9 % › KONSTRUKTION / ENGINEERING
- 9 % › INSTANDHALTUNG
- 8 % › ANDERE
- 7 % › IT UND TELEKOMMUNIKATION
- 5 % › MARKETING
- 5 % › SUPPLY CHAIN / LOGISTIK
- 4 % › EINKAUF

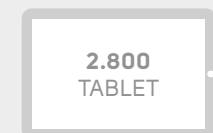
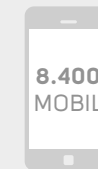
THEMENBEREICHE FACTORY

- › KÖPFE & KONZEPTE
- › FERTIGUNG & PRODUKTION
- › IT & AUTOMATION
- › LAGER & LOGISTIK
- › START-IT-UP

35.000

ZUGRIFFE/MONAT

factorynet.at



8.000

SOCIAL MEDIA



7.500

**NEWSLETTER
EMPFÄNGER**



Unsere Themen

SCHWERPUNKTE FACTORY		FOKUS-THEMA
02 FEBRUAR	AS: 26. 01. ET: 09. 02.	Autonome mobile Roboter-Systeme (AMR), Reibungsloser Ablauf: was bei der SPS Programmierung bei der Anbindung von Sensoren, Aktoren und Antrieben zu beachten ist, Entwicklungen bei der Maschinenbestückung beim Spannen und Rüsten , Messevorschau: LogiMAT, all about automation friedrichshafen, METAV
03 MÄRZ	AS: 23. 02. ET: 09. 03.	Cyber-physische Systeme: Lösungen für die IT / OT Konnektivität Informations- und Kommunikationstechnik Emdedded Systeme und Cloud Computing
04 APRIL	AS: 23. 03. ET: 06. 04.	Welche IT-Infrastruktur für die Zukunft der Fertigung notwendig ist Verbindungstechnik: Neue Kabel- und Steckverbinder M2M Kommunikation: Was es mit IIoT und 5G in der Produktion auf sich hat Messevorschau: Hannover Messe, Instandhaltungstage
05 MAI	AS: 20. 04. ET: 04. 05.	Lasertechnik: Messen, Trennen, Schweißen, Markieren Qualitätssicherung: Neue Methoden bei der Qualitätsbeurteilung Oberflächenbehandlung: Möglichkeiten der Werkstückoptimierung Messevorschau: Control, Intertool, Sensor + Test
06 JUNI	AS: 18. 05. ET: 01. 06.	EHS - Environment, Health and Safety Getriebe: Chancen und Herausforderungen Maschinen- und Anlagensicherheit: Welche Lösungen womit punkten Messevorschau: automatica, analytica, O&S, Lasys, Servparc
7/8 JULI/AUG.	AS: 23. 06. ET: 06. 07.	HMI: Neueste Entwicklungen in der Mensch-Maschinen-Interaktion Warungsprodukte: Innovationen beim schmieren, entfetten, abdichten Entwicklungen bei der Energie- und Batteriezellen-Entwicklung Wälzlager: Welche Anbieter womit punkten
09 SEPTEMBER	AS: 17. 08. ET: 31. 08.	Neues aus dem Werkzeug- und Formenbau UMATI - universal machine tool interface und Mehrmaschinenbedienung Innerbetriebliche Personalentwicklung / Fachkräfteentwicklung Messevorschau: AMB
10 OKTOBER	AS: 21. 09. ET: 05. 10.	Bauteilreinigung und Oberflächenbehandlung Trenntechnik: Verschiedene Verfahren im Vergleich Kunststoffindustrie: Neue Materialentwicklungen Messevorschau: MOTEK, FAKUMA, Part2clean, Euroblech
11 NOVEMBER	AS: 19. 10. ET: 02. 11.	Schaltschrankbau: Komponenten im Schaltschrank Alternative Formen der Bedienung wie Sprachsteuerung, AR und VR Elektrische Antriebstechnik, Motion Control und Steuerungstechnik Messevorschau: SPS, Formnext, electronica
12/1 DEZ./JÄN.	AS: 23. 11. ET: 07. 12.	Versorgungssicherheit mit Rohstoffe und Energie Facilitymanagement: Innovationen bei den Fertigungsstätten Retrofit bei Maschinen und Anlagen Remote Production & Dark Factory

ONLINE THEMEN

Smarte Intralogistik Lösungen

SPS Programmierung und Industrielle Kommunikation

Fortschritte in der Messtechnik

Datenmanagementsysteme und Prozessdiagnostik

Innovationen aus Werkstück- und Werkzeugspannung, Zerspanungswerkzeugen

Entwicklungen in der Lasertechnik

Was bei der Schmierung und Kühlung von Maschinen zu beachten ist

KI-Anwendungen

Fertigungssysteme in der Additiven Fertigung

Aktuelle Entwicklungen beim Werkstoff Keramik

ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

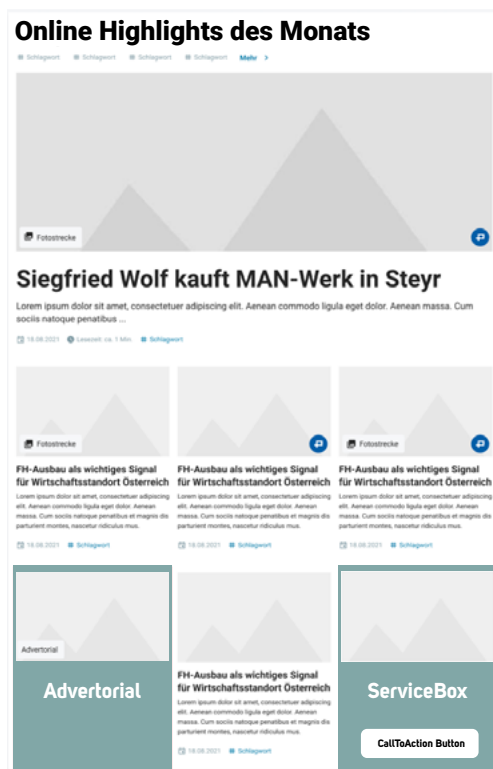
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

200 angezeigte Zeichen*
(Stichzeile, Überschrift + Text)
+ min. 1 Bild in Querformat (16:9)
+ Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

+ 1 Bild im Querformat (16:9)
max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
+ 1 Bild in Querformat
+ CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen
buchbar, um ein
ganzes Monat
alleiniger Werber
zu sein!*

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

Cover



Format
185 x 253 mm
+ 2 Seiten Story

€ 6.250,-

1/1



Satzspiegel
185 x 253 mm
Abfallend
210 x 280 mm¹⁾

€ 5.050,-

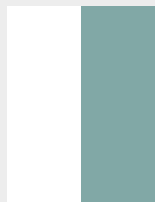
Junior



Satzspiegel
125 x 185 mm
Abfallend
140 x 210 mm¹⁾

€ 3.990,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 253 mm
Abfallend
104 x 280 mm¹⁾

€ 3.120,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 140 mm¹⁾

€ 3.120,-

1/3 hoch



Satzspiegel
60 x 253 mm
Abfallend
74 x 280 mm¹⁾

€ 2.250,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.250,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 80 mm
Abfallend
210 x 90 mm¹⁾

€ 2.250,-

1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.790,-

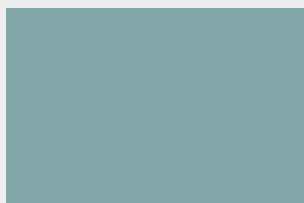
1/8 / Triangle



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 1.260,-

Anwenderbericht



2 Seiten Artikel (ca. 6.500 Zeichen)
Print-Veröffentlichung
Redaktionelle und grafische Aufbereitung
Online-Veröffentlichung

€ 5.050,-

Advertorials

1/1 Seite

ca. 3000 Zeichen
+ Bilder

1/2 Seite

ca. 1500 Zeichen
+ Bilder

1/3 Seite:

ca. 1000 Zeichen
+ Bilder

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

Auflagen unter 3.000 Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

Platzierung U2 oder U4: Zuschlag +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise und Formate factorynet.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.
factorynet.at hat durchschnittlich 35.000 Zugriffe pro Monat.



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.990,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 1.990,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.610,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.890,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.420,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.660,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer
Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet
auf der Startseite sichtbar und wird je nach
Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite
verlinkt.

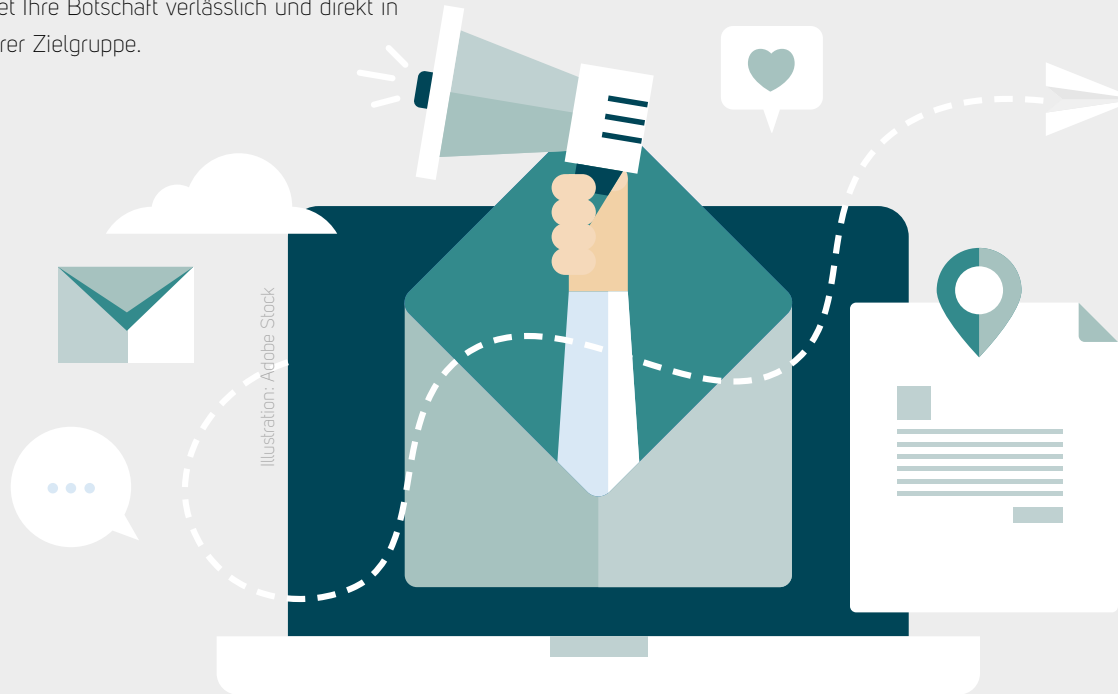
Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



1. Haupt-Newsletter „Weekly Briefing“

Frequenz: 1x pro Woche, Mittwoch

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus und für die Industrie, Fertigung & Produktion, IT & Automation, Start-it-up, Lager & Logistik, Köpfe & Konzepte

Reichweite: Rund 5.300 Empfänger

	Format	Preise
1 IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 520,-
2 Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 520,-
3 Video Preview	300 Zeichen	€ 520,-

2. Themen-Newsletter

Thema: Industrie 4.0/Nischenchampions

	Industrie 4.0	Nischenchampions
Reichweite	2.181**	1.246**
Frequenz	1x im Monat	2x im Jahr
1 IAB Medium Rectangle	€ 450,-	€ 450,-
2 Business Link	€ 450,-	€ 450,-

* idealerweise im Querformat bzw. 4:3 ** Stand 27.8.2021



Ihr Newsroom



Kurzprofil:

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschrank-, Stromverteilung-, Klimatisierung-, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Konzeptschaltungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemisierung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Klesing, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinübergreifend.

News direkt aus dem Unternehmen

UNTERNEHMENSKONZEPTE:
Die integrierte Werkslogistik am 16.10.2020 virtuell erleben!

RECHTE:
Rittal Configuration System ausprobieren und 20 Euro kassieren!

RECHTE:
Von IT-Risk ins Edge-Actives für die Industrielle Transformation

Wie sieht die Fertigung von Schaltschränken in der Zukunft aus und was sind die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Automatisierung und Digitalisierung im Schaltschrankbau?

Rittal Configuration System ist eine neue Dimension der Schaltschrank-Konfiguration. Sie spart viel Zeit und bis 60.12.2020, 20 Euro noch dazu.

Erstmals präsentiert sich die Handover Messe in einem rein digitalen Format – und auch mit ihr Rittal als einer der ersten Premiumpartner der Digital Days am 14. und 15. Juli 2020. Der Systemanbieter stellt sein Leistungsspektrum und seine Neulichen web-basiert über einen virtuellen Messestand sowie per Video-Präsentationen live aus dem

RITTAL GmbH | Newsrooms |
Factory
factorynet.at

Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschrank-, Stromverteilung-, Klimatisierung-, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz. Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Konzeptschaltungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physikalischen Daten- und Systemisierung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter EPLAN sowie die Firma Klesing, Hersteller von Bearbeitungsmaschinen für den Schaltschrankbereich, ergänzen die Rittal Systemlösungen disziplinübergreifend.

Der Newsroom ist die regelmäßige Einbettung Ihrer Beiträge in die Plattform.

Bringen Sie Ihre Inhalte damit den Lesern des jeweiligen Mediums näher und sichern Sie sich so eine bedeutende und dauerhafte Präsenz.

HIER
WERDEN DIE
NEUESTEN BEITRÄGE
ANGEZEIGT

Im Newsletter

Meldungen aus den Newsrooms

Genießen Sie sich an der neuen IT-Infrastruktur. Wie hochautomatisierte Prozessabläufe aus der Ferne gesteuert werden.

EPLAN Schulungen auch Online:
Schulungen und Kurse rund um EPLAN Software gibt es bei der EPLAN Training Academy

Viel Leistung auf kleinstem Raum:
Die meisten Anwender brauchen keine einzelnen Motoren, um ihre Antriebssysteme zu

Handwerkliche seitlich so-fähig machen:
Die Kommunikationstaktung von Maschinen und Anlagen ist Grundvoraussetzung

Auf der
Startseite

News direkt aus den Unternehmen

KÜHLER LACK
Warum Kältetechnik das Lackbild von LKWs verbessert

FAULHABER
Viel Leistung auf kleinstem Raum - Antriebssysteme weitergedacht

WEITERBILDUNG
Gibt es EPLAN Schulungen auch Online? Ja klar!

TESTSPIEL
Rittal Configuration System ausprobieren und 20 Euro kassieren!

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-



Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services | Dossiers | Factory
factorynet.at

Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services.

DAS DOSSIER

Ihre gesponserte Themenseite!

Preis:
Auf Anfrage

WIR MANAGEN IHRE SEITE:

- Recherche
- Aufbereitung + SEO-Optimierung von insgesamt 12 Beiträgen
- ☐ 6 mit Produktfokus
- ☐ 6 mit Themenfokus



Mehr Profit mit digitalen After Sales-Services

INDUSTRIE 4.0: Die Risiken der vernetzten Produktion

OPERA ERROBT DAS INDUSTRIAL IOT

Der digitale vernetzte Produktion fordert hohen technologischen Einsatz. Welches Risiko? Unternehmen auf dem Weg zur Smart Factory begegnen und warum sich der Weg zur Industrie 4.0 sozusagen lohnt.

Der Alpha hat und zukünftig seinen festen Platz in der Produktion. Durch kein neues Equipment ist es, der Opera des Maschinenbaus, zu ersetzen. Doch was, wenn die vierte industrielle Revolution, 5G und Internet of Things in der Produktion Einzug haben? Kommt er dann auf die Gebrauchsmaschinenbühne?

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch
Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende
Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem
Sie Ihr Whitepaper von unserer
FACTORY Redaktion prüfen und
gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und
erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:
€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:
€ 450,-

Webcast / Webinar

Ein von FACTORY gehostetes und gemeinsam
durchgeführtes Webinar.

- Im Grundpaket als 45 Minuten Einheit
- ☐ + Q&A Session mit bis zu 100 Teilnehmern,
- ☐ inkl. eigener Landing-Page für die
Registrierung der Teilnehmer

- Bewerbung und Einladung der potentiellen
Teilnehmer durch das Medium
- Teilnehmermanagement und
Moderation durch die FACTORY Redaktion
- Im Anschluss: Auswertung der Teilnehmer

Preis: € 3.700,-

Add-Ons:

Nachbearbeitung und Leadgenerierung über
die Whitepaper-Plattform zur Nachträglichen
Einsicht in das Event

Aufpreis: **€ 1.290,-**

**Aufstockung der Lizenz
für bis zu 500 Teilnehmer: € 300,-**

Studionutzung Aufpreis: € 2.100,-

Weitere Adaption auf Anfrage

(z.B. Webinar-Serie, Digitales Studio,
Längere Vortragszeit etc.)

Sonderwerbeformen



Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

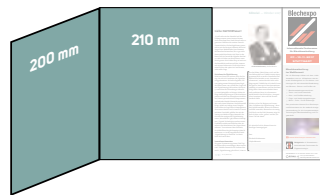
Preis: Preis auf Anfrage



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

Preis: Preis auf Anfrage



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönsten Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

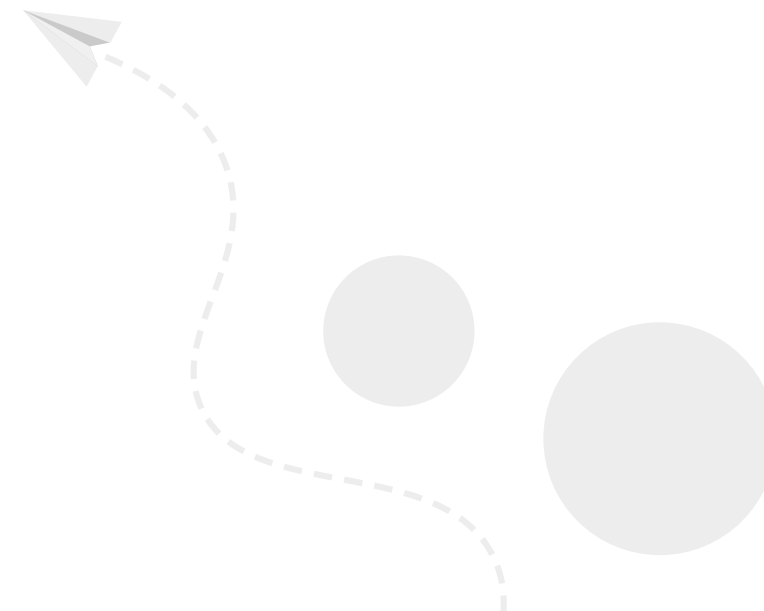
Preis: Preis auf Anfrage



Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des FACTORY an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: Preis auf Anfrage



Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

Format

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen

1/1 Seite

3.000–3.500

1/2 Seite

1.500–1.700

1/3 oder 1/4 Seite

1/3 Seite: 900–1.200
1/4 Seite: 650–730

Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).

€ 250,-

€ 190,-

€ 180,-

Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.

€ 450,-

€ 400,-

€ 350,-

Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.

€ 500,-

€ 400,-

€ 360,-

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

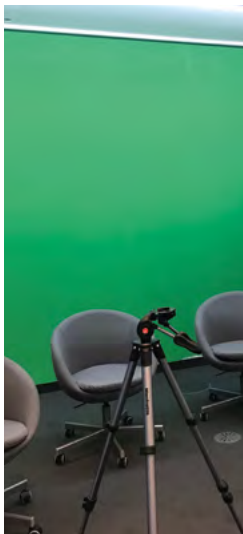
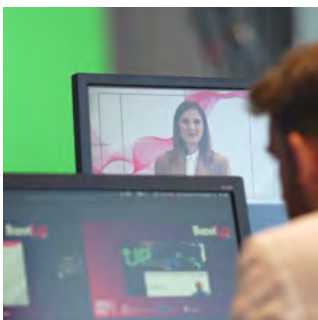
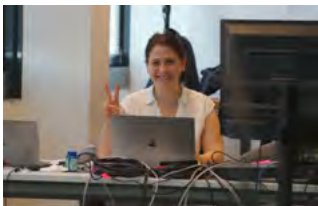
B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.ersatzteilltagung.at

INDUSTRIErobotik

www.industrierobotik.at

Instandhaltungs
konferenz

www.instandhaltungskonferenz.com

Industrie
kongress

industriekongress.com

MENSCH
MASCHINE
PRODUKTION

www.mmp-symposium.at

Fabrik
2022



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.