

# INDUSTRIE MAGAZIN

[www.industriemagazin.at](http://www.industriemagazin.at)

media  
daten  
2022

# Das INDUSTRIEMAGAZIN

DAS MAGAZIN FÜR IHREN UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG



## DAS INDUSTRIEMAGAZIN

ist das mit Abstand meistgelesene Magazin in der produzierenden Wirtschaft. Die Unternehmen in diesem Segment sind für über 30 Prozent der österreichischen Wirtschaftsleistung verantwortlich.

**AUFLAGE:** 25.000 Stück/Monat

**LESERSCHAFT:** 31.000 EntscheidungsträgerInnen\* in Unternehmen für die Printausgabe, über 140.000 NutzerInnen\*\* pro Monat unseres Digitalangebotes.

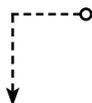
\*LAE 2019 \*\*ÖWA 2019

**NUTZUNG:** 68 % lesen 1/4 und mehr des Heftes

**ERSCHEINT SEIT:** 1990

## KONTAKT

Mag. Manuela Steinbrucker-Murri  
Head Of Sales Industrial Cluster  
Tel. +43 (0)676-68 40 740  
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



Claudia Topolic, MA/MSc  
Media Consultant  
Tel. +43 (0)1-97000-438  
claudia.topolic@industriemagazin.at

Liebe Werberin, lieber Werber!

Das Umfeld unserer Leserschaft – Ihrer Kunden! – verändert sich in rasantem Tempo. Was stärker wird, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. 25.000 AbonnentInnen unserer Printausgabe, mehr als 30.000 AbonnentInnen unserer digitalen Produkte und über zwei Millionen Nutzer unseres Webangebotes im Jahr 2021 sowie tausende TeilnehmerInnen unserer (oftmals nur hybrid stattfindenden) Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von INDUSTRIEMAGAZIN beziehen.

**Wir sprechen industriereich.  
Wir verstehen Entscheider.**

Bis hoffentlich bald  
Rudolf Loidl



Mag. Rudolf Loidl, Chefredakteur

**WEKA**  
INDUSTRIE  
MEDIEN

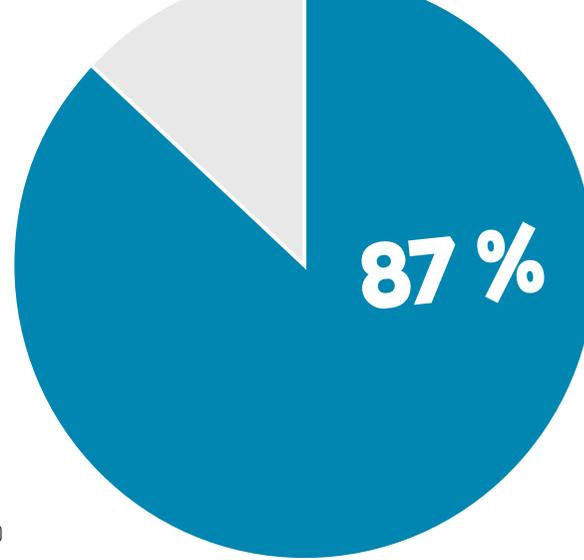
WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH  
Dresdner Straße 43 |  
1200 Wien | Österreich  
Telefon: +43 1 97000-200  
Fax: +43 1 97000-5200  
www.industriemedien.at/kontakt  
www.industriemedien.at  
UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x  
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737  
8700, BIC GIBAAWXXXX

# LESERDEMOGRAPHIE

## Meistgelesenes Magazin

bei Entscheidern in der produzierenden Wirtschaft.\*

\*) LAE 2019, Unternehmen mit mehr als 1 Mio. Euro Umsatz



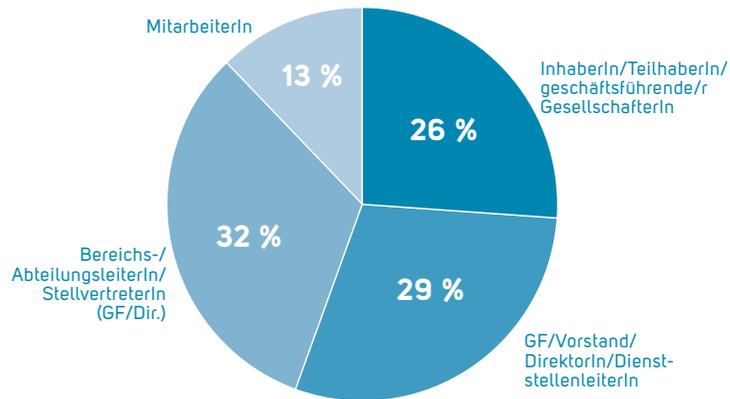
**der LeserInnen** der Printausgabe von INDUSTRIEMAGAZIN sind GeschäftsführerInnen, Vorstände, InhaberInnen, GesellschafterInnen, Bereichs- oder AbteilungsleiterInnen.\*

\*) LAE, 2019

## LESERINNEN UND LESER, DIE BEWEGEN

MEHR ALS EIN VIERTEL UNSERER LESERINNEN UND LESER IST (MIT-)EIGENTÜMER DES UNTERNEHMENS, JEWEILS FAST EIN DRITTEL IST GESCHÄFTSFÜHRER/ VORSTÄNDE SOWIE BEREICHSLEITER.

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019



## LESERINNEN UND LESER, DIE LEADER SIND

52 %

UNSERER LESERINNEN UND LESER FÜHREN MEHR ALS 10 MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER. 6,5% UNSERER LESERINNEN UND LESER FÜHREN MEHR ALS 100 MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER..

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019



## LESERINNEN UND LESER MIT HOHEM BILDUNGSNIVEAU

**JEDE/R ZWEITE**

LESER/IN DES INDUSTRIEMAGAZIN HAT EINEN UNIVERSITÄTS- ODER FH-ABSCHLUSS (8 SEMESTER).

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019

## LESERINNEN UND LESER MIT KAUFKRAFT

**2/3**

DER INDUSTRIEMAGAZINLESERSCHAFT VERFÜGEN ÜBER EIN MONATLICHES NETTOEINKOMMEN VON MEHR ALS

**4600 EURO**

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019

## WEN ERREICHEN SIE MIT DEM INDUSTRIEMAGAZIN BESONDERS EFFEKTIV?

### BESTER TKP BEI ENTSCHEIDERN



### GeschäftsführerInnen, Vorstände, BereichsleiterInnen aus allen Branchen der Wirtschaft



### ENTSCHEIDER (Allein-/Mitentscheider) in Unternehmen über 1 Mio. Euro Umsatz



LAE 2019, Reihung nach TKP, Entscheider und Führungskräfte in Unternehmen über 1 Mio. Euro Umsatz

# Unsere Printheimen

		SCHWERPUNKTE	FOKUS-THEMA	SONDERAUSGABEN
<b>02</b> FEBRUAR	AS: 19. 01. ET: 02. 02.	<b>Top-100-Managerinnen:</b> Das sind Österreichs einflussreichste Frauen in der Industrie <b>5G:</b> Wie der Ausbau die Digitalisierung der Fertigung vorantreibt <b>Standort:</b> Konjunkturförderungen und Investitionsanreize 2021 <b>Digitale Hausmessen:</b> Mit diesen Tools haben Sie jetzt Erfolg	<b>Logistik und Warenfluss</b> <b>Transportlogistik:</b> Innovationen im Supply Chain Management; <b>Intralogistik:</b> Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss; <b>Sourcing:</b> IT-Solutions für Beschaffungsvorgänge	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Training, Leadership, Coaching</b> Alle Trends in der beruflichen Weiterbildung <b>PLUS: Großes Seminaranbieter-Ranking 2022</b> Die besten E-Learning und Onboardingtools</li> </ul>
<b>03</b> MÄRZ	AS: 16. 02. ET: 02. 03.	<b>Das große FH-Ranking 2022:</b> Die besten FHs des Landes <b>F&amp;E:</b> Die spannendsten Forschungsprojekte an heimischen FHs <b>Intralogistik:</b> Die spannendsten Lösungen für Ihren Warenstrom	<b>Industrieautomation</b> <b>Robotik:</b> Modelneuheiten 2022; <b>Industrielle Kommunikation:</b> Protokollstandards der Zukunft; <b>Losgröße-1-Fertigung:</b> Die besten Ansätze; <b>Plus:</b> HANNOVER MESSE HMI (voraussichtlich 12.-16.4.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE STEIERMARK</b> Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</li> </ul>
<b>04</b> APRIL	AS: 23. 03. ET: 06. 04.	<b>Datengesteuerte KI:</b> Die spannendsten Use Cases für VR und XR <b>Logistik:</b> Die besten digitalen Innovationen der Transportdienstleister <b>Export:</b> Neue Lösungen für Finanzierung, Versicherung und Abwicklung	<b>Sustainability in der Industrie</b> <b>Technologien f. Klimaschutz:</b> Nachhaltige Spitzenlösungen aus Österreich; <b>Energieeffizienz:</b> Neue sparsame Lösungen für die Produktion; <b>CSR:</b> Vorreiter der Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE WIEN</b> <b>INDUSTRIEMAGAZIN: METALL</b> Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung</li> </ul>
<b>05</b> MAI	AS: 20. 04. ET: 04. 05.	<b>Postgraduale Ausbildung:</b> Das große MBA-Ranking 2022 <b>Robotik:</b> Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen <b>Automatisierung:</b> Die Innovationen in der Industrieautomation im Frühjahr	<b>Logistik + Export</b> <b>Intralogistik:</b> Innovationen zu Warenfluss, Sourcing und Versand; <b>Transportlogistik:</b> Großer Anbietercheck <b>Export:</b> Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE SALZBURG</b> Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</li> </ul>
<b>06</b> JUNI	AS: 18. 05. ET: 01. 06.	<b>Großes Berater-Ranking 2022:</b> Die besten Consultants aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung <b>Produktion:</b> Neuheiten im Maschinenbau <b>Auto:</b> Branchencheck Zulieferindustrie	<b>Automatisierung</b> <b>Smarte Produktion:</b> So fertigen Sie effizienter; <b>IOT:</b> Welche Industrielösungen möglich werden <b>KI in der Produktion:</b> Die besten Use Cases	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE NIEDERÖSTERREICH</b></li> <li>■ <b>ENERGIE + KLIMA</b> Das Magazin für Energie und Klima in Ihrem Unternehmen – Energiesparen, GreenTech, Blockchain</li> </ul>
<b>7/8</b> JULI/AUG.	AS: 22. 06. ET: 06. 07.	<b>TOP-250-Industrieunternehmen:</b> Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check <b>Logistik:</b> Trends in der externen Logistik <b>Plus:</b> Firmen, Flotten & Fuhrpark <b>Vorschau:</b> IAA Nutzfahrzeuge Hannover	<b>Digitalisierung und Industrie 4.0</b> <b>Digitale Supply Chain:</b> Lösungen für KMUs <b>KI:</b> Optimierungstools für Auftragseingang bis Fertigung <b>Plus:</b> Business-Software-Anbieter im Überblick	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE VORARLBERG</b> Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</li> </ul>
<b>09</b> SEPTEMBER	AS: 24. 08. ET: 07. 09.	<b>Personal und Ausbildung:</b> Alle neuen Bildungsangebote für diesen Herbst <b>IOT:</b> Betriebssysteme, die ihre Produktion ins Allesnetz bringen <b>Maschinenbau:</b> Modellneuheiten 2022	<b>Energie, Infrastruktur und Nachhaltigkeit, Green Tech</b> <b>Die Mega-Investitionen der E-Wirtschaft</b> <b>Kunststoffrecycling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE OBERÖSTERREICH</b></li> <li>■ <b>ROLL ON</b> - Das Logistik-Industriemagazin <b>Top 50:</b> Ranking der Logistik Österreich <b>Trends der Exportlogistik, SupplyChainManagement</b></li> </ul>
<b>10</b> OKTOBER	AS: 21. 09. ET: 05. 10.	<b>Forschung &amp; Entwicklung:</b> Die besten Dienstleister, Förderungen und Projekte für Ihr Unternehmen <b>CRM-Berater:</b> Neue Lösungen für Ihren Vertrieb	<b>Maschinenbau</b> Alle Technologie neuheiten für Produktion, Konstruktion und Werkstoffentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE TIROL</b> Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</li> </ul>
<b>11</b> NOVEMBER	AS: 19. 10. ET: 02. 11.	<b>Top-1000-ManagerInnen:</b> Das sind Österreichs 1000 wichtigste LeaderInnen in der Industrie <b>D&amp;O-Versicherungen:</b> Alles über die Managementhaftpflicht	<b>Automatisierung und Industrie 4.0</b> Smarte Lösungen für die effizientere Produktion Digitale Fertigungs-Tools für KMU So wird aus Ihrem Automatisierungsprojekt ein Erfolg	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>REGIONALE AUSGABE KÄRNTEN</b></li> <li>■ <b>AUTOMOBILINDUSTRIE</b> Top-50-Zulieferer, Trends und Innovationen <b>Autonomes Fahren/E-Mobilität, Warenfluss</b></li> </ul>
<b>12/1</b> DEZ./JÄN.	AS: 23. 11. ET: 07. 12.	<b>Logistik:</b> Wie Sie Material- und Warenfluss in den Griff bekommen <b>Automatisierungstechnik:</b> Die wichtigsten Neuentwicklungen	<b>Digitalisierung 2023</b> <b>Data Science:</b> Die wichtigsten Innovationen <b>IT versus OT:</b> Wie Sie jetzt Konvergenz schaffen <b>IT-Dienstleister:</b> Branchenanbieter im Check	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>FÖRDERHEFT</b> Alle Förderungen für Ihren Betrieb 2023</li> <li>■ <b>B2B-BOOKLET:</b> Alle Events des Jahres 2023</li> </ul>

# JETZT NEU! DER INDUSTRIEMAGAZIN DIGITAL DEEP DIVE

Jedes Monat ein Fokusthema in unserer Onlineausgabe. Mit Reportagen, Analysen, Videos und Podcasts zum Thema. Plus: Prall gefüllter Themennewsletter.

## Der nachhaltige Jänner

**01**  
JANUAR

### Sustainability in der Industrie

**Green Production:** Nachhaltige Lösungen für die Produktion.  
**Nachhaltige Produktentwicklung:** Best Practice aus der Industrie.  
**Green Tech:** Innovative Kostenbremsen für Unternehmen.

## Der Consulting-Februar

**02**  
FEBRUAR

### Unternehmensberatung für die Industrie

**Top on their Job:** Die besten Consultants der Industrie nach Branchen + Themen  
**Von Sinnsuche bis Hypothesen-Crash:** Best Consulting-Practice in der Industrie.  
**Netzwerke:** Die besten Berater für ihre globalen Projekte

## Supply Chain-March

**03**  
MÄRZ

### Logistik + Intralogistik in der Industrie

**Sourcing:** Die Top-Strategien in der Beschaffung  
**Intralogistik:** Die Best-Picks der Lagerbewirtschaftung  
**Transportlogistik:** Trends und Innovationen

## Digitized April

**04**  
APRIL

### Digitalisierung und Industrie 4.0

**Servicedigitalisierung:** Die besten Ansätze fürs Digitalgeschäft  
**Internet of things:** Die Vernetzung von OT und IT  
**Future Tech:** Lösungen für die Produktion von morgen

## Cybersecurity-Mai

**05**  
MAI

### Cybersecurity

**Cyber-Analyse:** So optimieren Sie Ihre IT-Sicherheit  
**Penetrationstests:** So schützen Unternehmen kritische Daten  
**Berechtigungsmanagement:** Wer welchen Zugriff auf Daten braucht

## Automotive-June

**06**  
JUNI

### Automobilindustrie

**Automobilstandort Österreich:** Alle Trends  
**Zulieferindustrie:** Die Strategien der Top-Player  
**Mobilität der Zukunft:** E-Mobilität und Autonomes Fahren

## Klima-Sommer

**07/08**  
JULI + AUGUST

### Energie + Klima

**Chasing zero:** Die Top-Technologien für Klimaschutz  
**Nachhaltigkeit:** Die besten betrieblichen Strategien  
**Energieeffizienz:** Grüne Spitzenprojekte aus Österreich

## Kickstart-September

**09**  
SEPTEMBER

### Recruiting, Beratung, Training, Ausbildung

**Aus- und Weiterbildung:** Alle neuen Bildungsangebote im Herbst  
**Arbeit 4.0:** So rekrutieren Sie Spitzenkräfte

## Automated October

**10**  
OKTOBER

### Automatisierung Robotik

**Factory Automation:** Best Practice aus der Industrie  
**Usability:** Neue Lösungen der Mensch-Maschine-Interaktion  
**KI & Robotik:** Die Best-Picks der Industrieautomation

## B2B-November

**11**  
NOVEMBER

### B2B Vertrieb

**Pricing:** Die besten Strategien für den Direktvertrieb  
**Customer Journey:** So schaffen digitale Services Kundenerlebnisse  
**Networking-Events:** Die besten Point of Sales

## Metal-December

**12**  
DEZEMBER

### Metallindustrie

**Metallverarbeitung:** Neues aus der Bearbeitungstechnik  
**Digitaler Maschinenbau:** Die nachhaltigsten Maschinenkonzepte  
**Auftragsfertigung:** Wege zur Losgröße-Eins-Produktion

## DER INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats

Reports, Analyses, Videos, Podcasts

PREIS: € 1.990,-

# ONLINE SCHWERPUNKTE

## Welchen Benefit haben Sie?

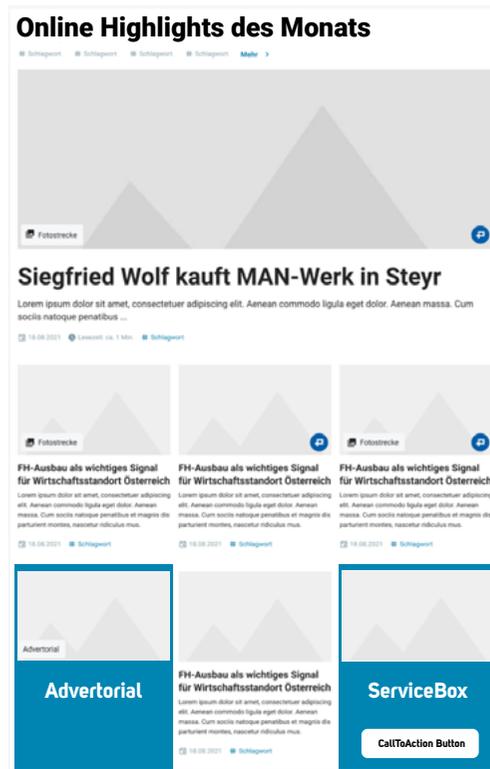
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeared. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die EntscheidungsträgerInnen darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

## Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



**Online Advertorial**  
 Tech. Daten:  
 200 angezeigte Zeichen\*  
 (Stichzeile, Überschrift + Text)  
 + min. 1 Bild in Querformat (16:9)  
 + Text zur Erstellung eines Artikels

---

**ServiceBox**  
 Tech. Daten:  
 + 1 Bild im Querformat (16:9)  
 max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)  
 + 1 Bild in Querformat  
 + CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen  
 buchbar, um ein  
 ganzes Monat  
 alleiniger Werber  
 zu sein!*

\*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## Die Whitepaper-Plattform

Erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 1.500,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

### Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer INDUSTRIEMAGAZIN Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

**€ 1500,-**

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

**€ 450,-**

## Newsroom



### IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

**Gesamtpreis pro Jahr:  
€ 6.980,-**

## Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

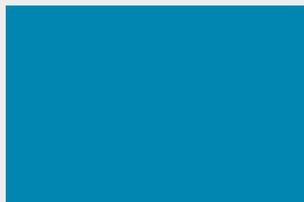
Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produktvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

# Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

2/1



**Satzspiegel**  
385 x 253 mm  
**Abfallend**  
420 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 10.950,-

1/1



**Satzspiegel**  
185 x 253 mm  
**Abfallend**  
210 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 7.450,-

Junior



**Satzspiegel**  
125 x 185 mm  
**Abfallend**  
140 x 210 mm<sup>1)</sup>

€ 5.080,-

2/3



**Satzspiegel**  
121 x 253 mm  
**Abfallend**  
135 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 5.290,-

1/2 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 253 mm  
**Abfallend**  
104 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 4.090,-

1/2 quer



**Satzspiegel**  
185 x 125 mm  
**Abfallend**  
210 x 140 mm<sup>1)</sup>

€ 4.090,-

1/3 hoch



**Satzspiegel**  
60 x 253 mm  
**Abfallend**  
74 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 3.050,-

1/3 2-spaltig



**Satzspiegel**  
121 x 125 mm

€ 3.050,-

1/3 quer



**Satzspiegel**  
185 x 80 mm  
**Abfallend**  
210 x 90 mm<sup>1)</sup>

€ 3.050,-

1/4 hoch



**Satzspiegel**  
90 x 125 mm

€ 2.430,-

1/6 quer



**Satzspiegel**  
90 x 60 mm

€ 1.790,-

**Platzierung U4:**

Zuschlag +10 %

**Platzierung U2 + U3:**

Zuschlag +15 %

## Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 265,-
bis 20 g	€ 290,-
bis 30 g	€ 318,-
bis 40 g	€ 350,-

**Auflagen unter 10.000 Stück + Pauschale**

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 595,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 595,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 595,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 595,-

**Alle Formate:** Breite x Höhe

<sup>1)</sup> **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

## Sonderhefte 2022



### TRAINING LEADERSHIP COACHING

Sonderheft für Ihre Fortbildung und Karriere

AS: 20.01.2022 • ET: 03.02.2022



### INDUSTRIE MAGAZIN:METALL

Das große Sonderheft rund um die Metallverarbeitung

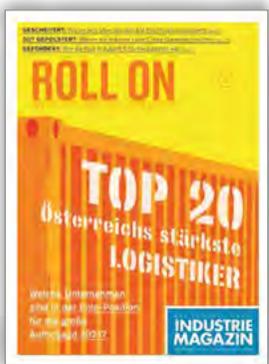
AS: 24.03.2022 • ET: 07.04.2022



### ENERGIE+ KLIMA

Das Magazin für Nachhaltigkeit in der Industrie

AS: 19.05.2022 • ET: 02.06.2022



### ROLL ON

Sonderheft für den Logistiker

AS: 24.08.2022 • ET: 07.09.2022



### AUTOMOBIL-ZULIEFERINDUSTRIE

Das große Sonderheft rund um die Automobilzulieferindustrie

AS: 20.10.2022 • ET: 03.11.2022

### Anzeigenpreise & Formate

1/1



Satzspiegel  
185 x 253 mm  
Abfallend  
205 x 275 mm<sup>1)</sup>  
**€ 4.500,-**

1/2 quer



Satzspiegel  
185 x 125 mm  
Abfallend  
205 x 140 mm<sup>1)</sup>  
**€ 2.450,-**

## Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich

Mit regionalen Sonderbeilagen und Bundesland-Specials im INDUSTRIEMAGAZIN sind wir genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist.

Redaktions- und Erscheinungsplan:  
Siehe Seite 5



### Anzeigenpreise & Formate

2/1 Seite	385 x 253 mm (Satzspiegel) 410 x 275 mm (abfallend)*	€ 6.950,-
1/1 Seite	185 x 253 mm (Satzspiegel) 205 x 275 mm (abfallend)*	€ 4.500,-
Junior	125 x 185 mm (Satzspiegel) 140 x 205 mm (abfallend)*	€ 3.100,-
2/3 Seite	121 x 253 mm (Satzspiegel) 135 x 275 mm (abfallend)*	€ 3.200,-
1/2 hoch	90 x 253 mm (Satzspiegel) 104 x 275 mm (abfallend)*	€ 2.450,-
1/2 quer	185 x 125 mm (Satzspiegel) 205 x 140 mm (abfallend)*	€ 2.450,-
1/3 hoch	60 x 253 mm (Satzspiegel) 74 x 275 mm (abfallend)*	€ 1.820,-
1/3 quer	185 x 80 mm (Satzspiegel) 205 x 90 mm (abfallend)*	€ 1.820,-
1/3 2-spaltig	60 x 253 mm (Satzspiegel)	€ 1.820,-
1/4 hoch	90 x 125 mm (Satzspiegel)	€ 1.450,-
1/6 quer	90 x 60 mm (Satzspiegel)	€ 1.090,-

Platzierung U4: +10 %

Platzierung U2 + U3: +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

<sup>1)</sup> Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

## Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.



### 1) IAB Billboard

#### Preise

€ 130,- CPM

Format:

970 x 250 px

### 2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard  
+ Wide Skyscraper

### 7) HalfPage Ad

#### Preise

€ 130,- CPM

Format:

300 x 600 px

auch **MOBILE!**

### 9) CMS Advertorial

siehe Folie:  
OnlineHighlights

### 3) IAB Wide Skyscraper

#### Preise

€ 100,- CPM

Format:

160 x 600 px

### 4) Sidebar

#### Preise

€ 100,- CPM

Format:

Dynamisch, sticky

auch **MOBILE!**

### 8) IAB Medium Rectangle

#### Preise

€ 90,- CPM

Format:

300 x 250 px

auch **MOBILE!**

### 5) IAB Leaderboard

#### Preise

€ 90,- CPM

Format:

970 x 90 px

### 6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

#### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

#### Anforderungen:

+ 1 Bild im Verhältnis 16:9

+ Titel: ca. 50 Zeichen

+ Teasertext: 180 Zeichen

+ URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

**Preis pro Woche: € 1.800,-**

**1,3 Mio**  
Unique Clients/Jahr  
ÖWA-geprüft

**240.000**  
Views/Monat  
ÖWA-geprüft

# Newsletter-Werbeformen

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



## 1. „Weekly Briefing“

Frequenz: 2x pro Woche, Dienstag und Donnerstag  
Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus und für die Industrie  
Reichweite: Rund 14.000 Subscriber  
Öffnungsrate: 28 Prozent

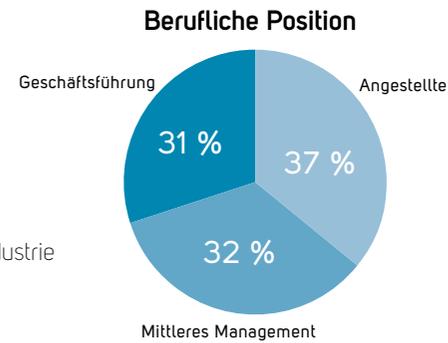
	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 600,-
Business Link	300 Zeichen	€ 600,-

## 2. Branchen Briefing

Frequenz: 1x pro Monat sowie anlassbezogen; Öffnungsrate: 31 Prozent

	Automotive	Digitalisierung & Automatisierung	Logistik & Supply Chain Management	Maschinen- & Anlagenbau	Movers & Shakers
Reichweite/Subscriber	4.000	6.000	4.000	5.000	3.500
IAB Medium Rectangle	€ 250,-	€ 250,-	€ 250,-	€ 250,-	€ 250,-
Business Link	€ 350,-	€ 350,-	€ 350,-	€ 350,-	€ 350,-
Exklusiv-Sponsoring 12 Monate	€ 4.600,-	€ 4.600,-	€ 4.600,-	€ 4.600,-	€ 4.600,-

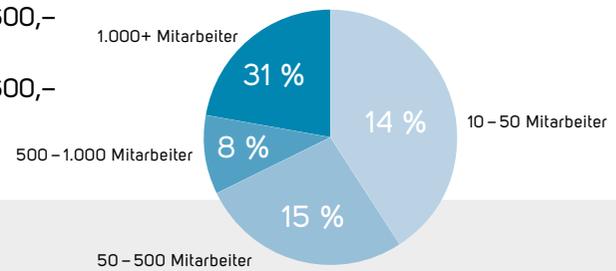
## Struktur der registrierten NutzerInnen auf industriemagazin.at



### Top-5-Branchen (% der Zugriffe)

1. Maschinenbau & Metall: 15 %
2. IT & Telekommunikation: 8 %
3. Automobil- und Zulieferindustrie: 7 %
4. Anlagenbau: 5 %
5. Elektro- & Elektronikindustrie: 4 %

### Unternehmensgröße



## 3. EventTicker

Frequenz: 1x pro Monat mit News zu den wichtigsten Veranstaltungen für die produzierende Industrie

## B2B-Events



### WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431



### MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

**Anfragen:** Patricia Schubirsch, MSc  
patricia.schubirsch@b2iimpact.com  
Tel.: +43-1-97000-443

### Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



[www.b2bvertriebskongress.at](http://www.b2bvertriebskongress.at)



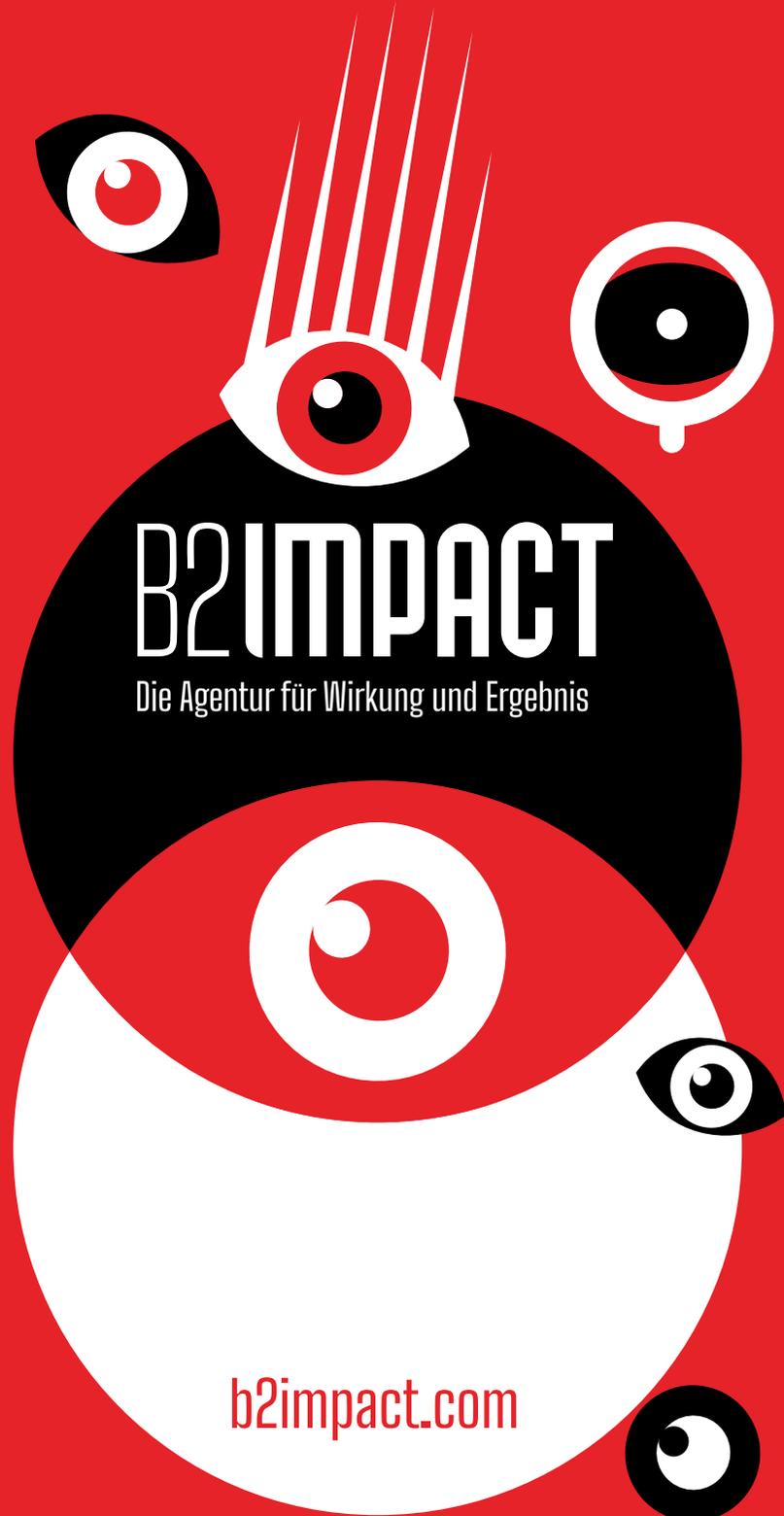
[www.b2bmarketingkongress.at](http://www.b2bmarketingkongress.at)

*Fabrik*  
2022 [www.fabrikkonferenz.at](http://www.fabrikkonferenz.at)

**Industrie kongress**

[industriekongress.com](http://industriekongress.com)





## Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.