

# SOLID

[www.solidbau.at](http://www.solidbau.at)

media  
daten  
2022

# SOLID

DIE BESTEN SEITEN DER BAUWIRTSCHAFT.



## SOLID

ist DAS Monatsmagazin für unsere Baubranche. Durch die perfekte Kombination von Wirtschaft, Praxis, Technik und Personality bietet SOLID jeden Monat ein breites, umfassendes Themenspektrum. SOLID ist DAS Magazin für Wirtschaft und Technik am Bau.

Zusammen mit dem Web-Angebot [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) versteht sich SOLID als das INTRANET DER BAUBRANCHE

AUFLAGE: 9.000 Stück

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich

ZIELGRUPPE: kaufmännische und technische Entscheidungsträger in der österreichischen Baubranche

VERBREITUNG: Zielgruppenversand an die Führungskräfte der österreichischen Bauwirtschaft: Bauindustrie und Baugewerbe, Baubengewerbe, Baustoffhandel, Baumaschinen und Gerätehandel, Kommunen, Gebäudetechnik, Planer und Architekten, Immobilienwirtschaft, Bauträger. Verteilung bei relevanten in- und ausländischen Fachmessen sowie branchenspezifisch und regional abgestimmte zusätzliche Verbreitung im Zusammenhang mit den jeweiligen Sonderthemen, Abonnements etc.

Claudia Adam  
Projektleitung  
Tel. +43 (0)1-97000-401  
[claudia.adam@solidbau.at](mailto:claudia.adam@solidbau.at)



## KONTAKT

Thomas Pöll,  
Chefredakteur  
Tel. +43 (0)1-97000-415  
[thomas.poell@solidbau.at](mailto:thomas.poell@solidbau.at)

Liebe Werberin, lieber Werber!

Die Bauwirtschaft und ihr Umfeld sind ständig in Bewegung – Digitalisierung, Nachhaltigkeitsdebatte und Lean Construction sind nur drei Schlagworte dazu. Damit wird der Bedarf an unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information immer größer. Knapp 10.000 Abonnenten der Printausgabe, über 5.000 Abonnenten unseres Newsletters (bei 25 prozentiger Öffnungsrate), über 250.000 User unseres Webangebotes [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) 2020 und die vielen Teilnehmer unserer Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und tief eingetragenen Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von SOLID – Wirtschaft und Technik am Bau beziehen.

**Wir sprechen die Bausprache.  
Wir verstehen Entscheider.**

Herzlichst  
Claudia Adam & Thomas Pöll



Claudia Adam, Projektleiterin  
Thomas Pöll, Chefredakteur

# LESERDEMOGRAPHIE

## Drei große Blattteile plus SOLID Specials:

SOLID verfügt über ein modernes Layout und ist klar strukturiert. Das breite Themenspektrum wird (mittels Farbleitsystem) in drei große Heftteile gegliedert: BauWirtschaft (mit ImmobilienWirtschaft), BauPraxis und BauTechnik. Dazu kommen äußerst beliebte Specials wie drei bestens eingeführte und Diskussionsstoff bietende Rankings, der SOLID Bautechpreis Austria mit riesiger Akzeptanz in der gesamten Branche sowie zahlreiche Sonderthemen.

### BAUWIRTSCHAFT

Was die Branche bewegt: Exklusivinterviews mit den wichtigsten Managern, herausragende Erfolge und spektakuläre Pleiten, interessante Projekte, Bilanzen und vieles mehr.

### IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Speziell mit Trends, Zusammenhängen und Neuigkeiten dort, wo ein Gutteil der Bauleistung hingeht und beauftragt wird.

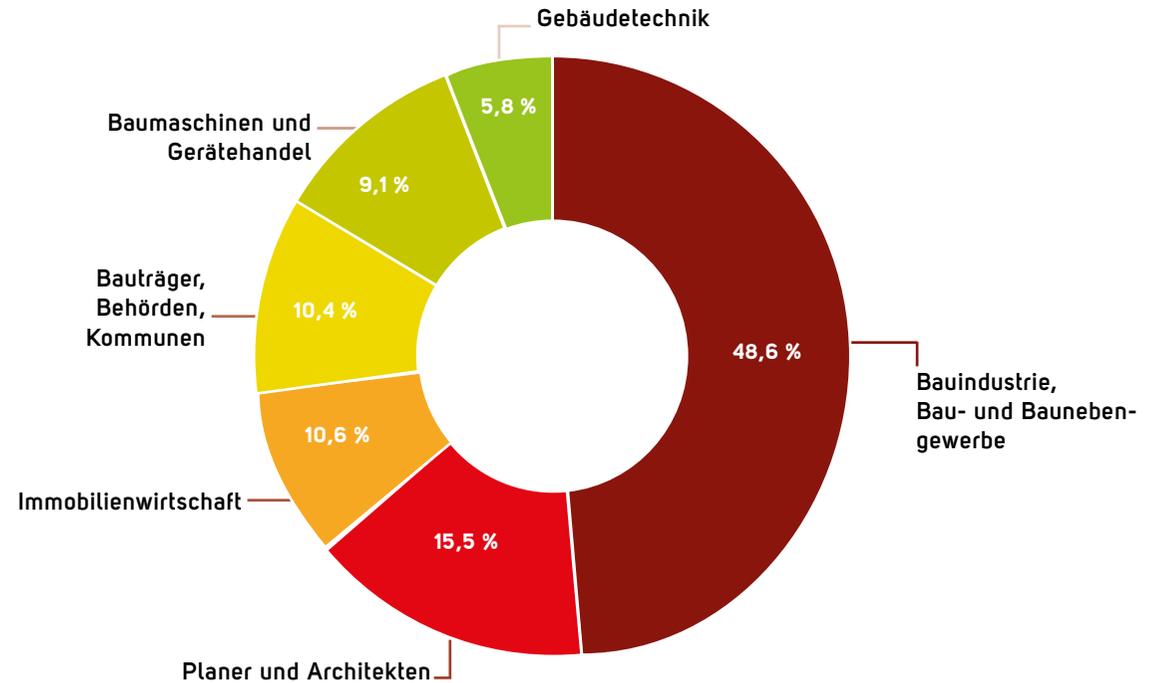
### BAUPRAXIS

Was die Branche leistet: Baureportagen, richtiges Planen, die passende Bausoftware, neue Technologien und die Wahl der passenden Bau- und Zusatzstoffe für Projekte von der Infrastruktur bis zum Wohnbau, Praxis-tipps aus dem Baurecht und mehr.

### BAUTECHNIK

Was die Branche braucht: Baumaschinen vom Feinsten, Großgeräte und kleine Helfer, LKWs, Spezial- und Universalgeräte, Prüf- und Messtechnik.

## ZIELGRUPPEN



# Unsere Themen und Termine

THEMENSCHWERPUNKTE		SPECIAL-THEMA
<b>02</b> FEBRUAR	AS: 01. 02. ET: 09. 02.	<b>Die Top-200-Manager im Ranking</b> Die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten aus Österreichs Bau- und Immobilienbranche
<b>03</b> MÄRZ	AS: 01. 03. ET: 09. 03.	<b>Energie Special</b> Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten: Trends, Produkte und Technologien
<b>04</b> APRIL	AS: 29. 03. ET: 06. 04.	<b>Fassaden Special</b> Innovation und Ökonomie bei der Gebäudehülle
<b>05</b> MAI	AS: 26. 04. ET: 04. 05.	<b>Leichtbau Special</b> Trockenbau, Holzbau & Co
<b>06</b> JUNI	AS: 31. 05. ET: 08. 06.	<b>Stahlbau Aktuell</b>
<b>7/8</b> JULI/AUG.	AS: 28. 06. ET: 06. 07.	<b>SOLID Top-150-Bauunternehmen</b> Das bewährte Ranking der größten Bauunternehmen des Landes nach Umsätzen und Mitarbeitern
<b>09</b> SEPTEMBER	AS: 30. 08. ET: 07. 09.	<b>Special zur Expo-Real (4.-6.10.2022):</b> die Top-Trends der Immobilienbranche
<b>10</b> OKTOBER	AS: 27. 09. ET: 05. 10.	<b>Die besten Lieferanten</b> Die Top-Zulieferer des Landes nach Größe und im Ranking der SOLID- und solidbau.at-Leserinnen und -Leser
<b>11</b> NOVEMBER	AS: 02. 11. ET: 09. 11.	<b>Sanierung und Renovierung:</b> Theorie und Best Practice
<b>12/1</b> DEZ./JÄN.	AS: 29. 11. ET: 07. 12.	<b>Digital Special:</b> neue Apps, neue Trends, neues Business

## NEU!

ONLINE SPECIALS 2022
<b>JÄNNER</b> Massivbau: Beton, Zement & Ziegel
<b>FEBRUAR</b> Digital: Diskussionen, Apps und Trends
<b>MÄRZ</b> Immobilien: die Top-Trends des Jahres
<b>APRIL</b> Energie: Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten Trends, Produkte und Technologien
<b>MAI</b> Rohrtechnik
<b>JUNI</b> Fassaden: Neues von der Gebäudehülle
<b>JULI</b> Leichtbau: Holzbau, Trockenbau, Experimente
<b>AUGUST</b> Brandschutz
<b>SEPTEMBER</b> Stahlbau im Fokus: Projekte & Trends
<b>OKTOBER</b> Schalung, Gerüste, Logistik: Baustelle unter der Lupe
<b>NOVEMBER</b> Bauchemie und Baustoffe: neue Entwicklungen
<b>DEZEMBER</b> Fuhrpark

# ONLINE SCHWERPUNKTE

## Welchen Benefit haben Sie?

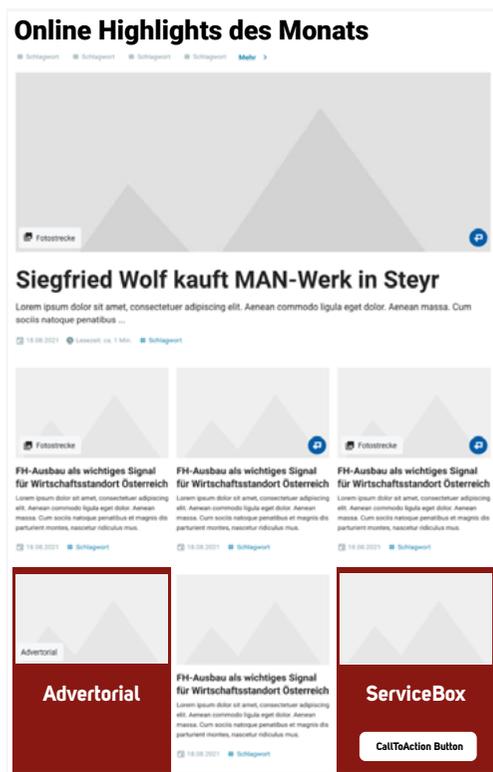
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeasured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

## Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



**Online Advertorial**

Tech. Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- + min. 1 Bild in Querformat (16:9)
- + Text zur Erstellung eines Artikels

---

**ServiceBox**

Tech. Daten:

- + 1 Bild im Querformat (16:9)
- max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
- + 1 Bild in Querformat
- + CallToAction Button (Link / URL)

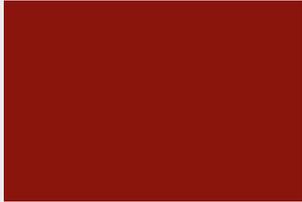
*Auch zusammen buchbar, um ein ganzes Monat alleiniger Werber zu sein!*

\*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

# Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

**2/1**



**Satzspiegel**  
385 x 253 mm  
**Abfallend**  
420 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 9.290,-

**1/1**



**Satzspiegel**  
185 x 253 mm  
**Abfallend**  
210 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 5.920,-

**Junior**



**Satzspiegel**  
125 x 185 mm  
**Abfallend**  
140 x 210 mm<sup>1)</sup>

€ 3.870,-

**2/3**



**Satzspiegel**  
121 x 253 mm  
**Abfallend**  
135 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 4.111,-

**1/2 hoch**



**Satzspiegel**  
90 x 253 mm  
**Abfallend**  
104 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 3.350,-

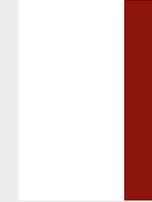
**1/2 quer**



**Satzspiegel**  
185 x 125 mm  
**Abfallend**  
210 x 140 mm<sup>1)</sup>

€ 3.350,-

**1/3 hoch**



**Satzspiegel**  
60 x 253 mm  
**Abfallend**  
74 x 280 mm<sup>1)</sup>

€ 2.290,-

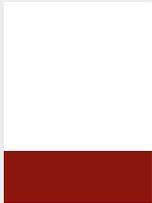
**1/3 2-spaltig**



**Satzspiegel**  
121 x 125 mm

€ 2.290,-

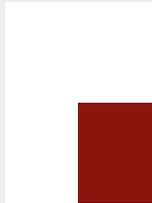
**1/3 quer**



**Satzspiegel**  
185 x 80 mm  
**Abfallend**  
210 x 90 mm<sup>1)</sup>

€ 2.290,-

**1/4 hoch**



**Satzspiegel**  
90 x 125 mm

€ 1.880,-

**Alle Formate:** Breite x Höhe

<sup>1)</sup> **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

## Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 350,-
bis 20 g	€ 365,-
bis 30 g	€ 390,-
bis 40 g	€ 400,-

**Auflagen unter 3.000 Stück** (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,36/Stück	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,38/Stück	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,40/Stück	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,42/Stück	+ € 400,-

## Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 490,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

# Sonderhefte 2022

PRINT: SONDERHEFTE

## STAHLBAU AKTUELL



Auftraggeber: Österreichischer Stahlbauverband  
Beauftragt seit: 2000

Auftragsart: komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb

Zusammenarbeit: Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers. Ebenfalls Teil unseres Services: die komplette Druck- und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

Format: 210 x 280 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage

## DIGITAL & BIM



Thema dieses Schwerpunkthefts ist alles, was die Digitalisierung für die Bauwirtschaft mit sich bringt – von Building Information Modeling (BIM) über Apps für den täglichen Gebrauch bis zu digitalen Plattformen für Baumaschinenverleih & Co.

Präsentieren Sie sich als Digital-Dienstleister der Top-Klasse mit Ihren Lösungen, Ihrer Technik, Ihren Produkten und dem Nutzen, den Sie anbieten.

Wir bringen Ihnen:  
– Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe  
– keinen Streuverlust  
– viel Platz um wenig Geld

Format: 210 x 280 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage

## BUNDESLAND-AUSGABEN



Die SOLID-Bundesland-Sonderteile befassen sich speziell mit der Bauwirtschaft und ihren Rahmenbedingungen in den einzelnen Bundesländern – und zwar mit einem Schwerpunkt auf lokale Besonderheiten und lokale Projekte. Das gesamte Heft wird mit einem regionalen Verteilungsschlüssel vertrieben.

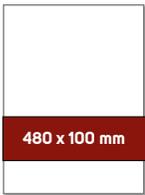
Präsentieren Sie sich hier als lokaler Player – egal ob Sie bauausführende Firma, Zulieferer, Planer oder Logistikpartner sind!

Für Sie garantiert sind:  
– Aufmerksamkeit in der lokalen Zielgruppe  
– Treffsicherheit (kein Streuverlust)  
– viel Platz um wenig Geld

Format: 190 x 240 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage

Preise exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.

# Sonderwerbeformen & Gestaltungsleistung

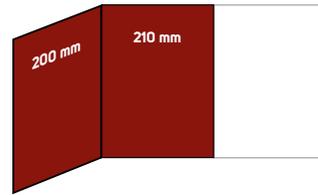


## Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

**Preis: € 5.390,-**  
inkl. Produktionskosten



## Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite.

Format U2: 210 mm breit x 280 mm hoch  
Format offen: 410 mm breit x 280 mm hoch

**Preis: € 6.900,-**  
inkl. Produktionskosten



## Grüße an Ihre Zielgruppe

Wir produzieren für den Versand des SOLID an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

**Preis: € 5.190,-**



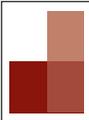
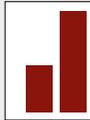
## Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds.

**Preis: € 2.990,-**  
zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite  
plus € 1.860,- Druckkosten

## Advertorial Gestaltung

Gestaltungspreise für Advertorials (exkl. Werbefläche)

			
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 oder 1/4 Seite
Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	3.000–3.500	1.500–1.700	1/3 Seite: 900–1.200 1/4 Seite: 650–730
Gestaltung nach Stilvorlage mit beigestelltem Text (leichte Adaptierungen, Kürzungen und Lektorat sind inkludiert).	<b>€ 250,-</b>	<b>€ 190,-</b>	<b>€ 180,-</b>
Entwicklung eines eigenständigen Advertorial-Designs für Ihr Werbemittel.	<b>€ 450,-</b>	<b>€ 400,-</b>	<b>€ 350,-</b>
Redaktionelle Erstellung Ihres Textes – inklusive Briefing, Recherche und finaler Abstimmung.	<b>€ 500,-</b>	<b>€ 400,-</b>	<b>€ 360,-</b>

Advertorials werden als „Advertorial“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet. Die Preise für die Gestaltung sind nicht rabattierbare, unprovisionierbare Festpreise. Die Pauschalen umfassen Grafik, Lektorat und geringfügige Textänderungen bzw. Texterstellungen. Nach einem grundsätzlichen Einverständnis zu Form und Inhalt sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Fotoproduktionen übernehmen wir gerne auf Anfrage.

# Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



## Baubranche Update

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Wirtschaftliche Entwicklungen, Projekte, Skandale, politische Entscheidungen, Köpfe & Karrieren, neue Technologien, Produkte und mehr

Reichweite: Rund 5.200 Empfänger

## Das lesen Sie in SOLID

Frequenz: jeweils zur Erscheinung einer Print-Ausgabe  
Themen: e-Paper-Download der aktuellen Ausgabe plus ergänzende Informationen und Artikel von der Website

Weitere Newsletter erscheinen anlassbezogen zu Veranstaltungen oder Top-Ereignissen.

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
Business L ink	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-

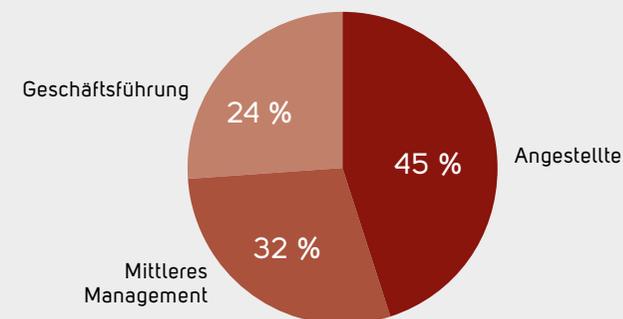
\* idealerweise im Hochformat

## Struktur der registrierten NutzerInnen auf solidbau.at

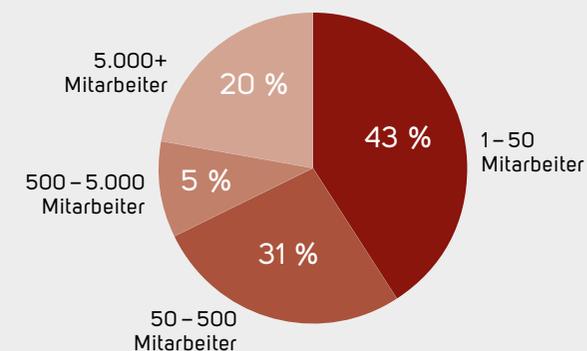
### Top-3-Branchen (% der Zugriffe)

1. Bau- und Baunebengewerbe: 51 %
2. Zivilt Techniker, Planer: 9 %
3. Baustoffindustrie: 5 %

### Berufliche Position



### Unternehmensgröße



# Preise und Formate solidbau.at

Gültig ab 1. 1. 2022

## Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.  
SOLID hat durchschnittlich 16.000 Zugriffe pro Monat.



### 1) IAB Billboard

**Preise**  
**€ 320,-** CPM  
Format:  
970 x 250 px

### 2) Wallpaper

**Preis: € 360,-** pro Monat  
Formate: Leaderboard  
+ Wide Skyscraper

### 7) HalfPage Ad

**Preise**  
**€ 360,-** CPM  
Format:  
300 x 600 px

**auch MOBILE!**

### 9) CMS Advertorial

**siehe Folie:**  
**OnlineHighlights**

### 3) IAB Wide Skyscraper

**Preise**  
**€ 260,-** CPM  
Format:  
160 x 600 px

### 4) Sidebar

**Preise**  
**€ 300,-** CPM  
Format:  
Dynamisch, sticky

**auch MOBILE!**

### 8) IAB Medium Rectangle

**Preise**  
**€ 230,-** CPM  
Format:  
300 x 250 px

**auch MOBILE!**

### 5) IAB Leaderboard

**Preise**  
**€ 270,-** CPM  
Format:  
970 x 90 px

### 6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer  
Reichweite und Sichtbarkeit

#### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet  
auf der Startseite sichtbar und wird je nach  
Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite  
verlinkt.

#### Anforderungen:

- +1) 1 Bild im Verhältnis 16:9
- +1) Titel: ca. 50 Zeichen
- +1) Teasertext: 180 Zeichen
- +1) URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

**Preis pro Woche: € 1.800,-**

## Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### GRUNDPAKET

**E-Mail-Adresse** (verifiziert durch  
Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 1.500,-**

Gegen Aufpreis können folgende  
Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



### Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer SOLID Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:  
**€ 1500,-**

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:  
**€ 450,-**

## Newsroom



### IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

**Gesamtpreis pro Jahr:  
€ 6.980,-**

## Kennen Sie schon unser neues Newsletterbranding?

Hier können wir unserem laufenden Newsletter Ihren Erscheinungsrahmen geben.

- Der wöchentliche **SOLID-NEWSLETTER** „Baubranchen Update“
- **E-Paper-Versand** an unsere Leser zum Erscheinen jeder Printausgabe (10x/Jahr)

**Preis € 1.400,-/Newsletter**

## Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

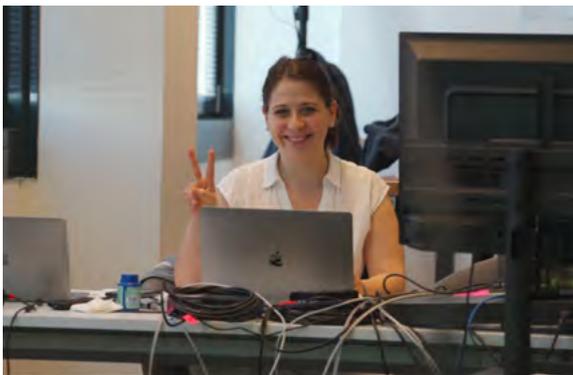
- **Tutorials**
- **Eventvideos**
- **Produktivideos**
- **WerbeTrailer**
- **Webinare**
- **Erklärvideos**

# B2B-Events

## WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

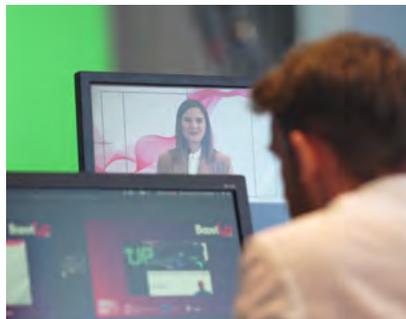
**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431



## MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

**Anfragen:** Patricia Schubirsch, MSc  
patricia.schubirsch@b2impact.com  
Tel.: +43-1-97000-443



## Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA  
michaela.capelli@industriemedien.at  
Tel.: +43-1-97000-431



Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



**SOLID**  
Konferenz

[www.solidkonferenz.at](http://www.solidkonferenz.at)



## Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.