

www.tga.at

# media daten 2022

#### Der TGA

#### DAS ÖSTERREICHISCHE FACHMAGAZIN FÜR DIE GESAMTE TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG UND -PLANUNG



**THEMA:** Technische Gebäudeausrüstung **AUFLAGE:** 10.100 Stück/10x jährlich,

durchschnittlich 27.000 Leser

ERSCHEINT SEIT: 1989 (33. Jahrgang)



Barbara Fürst-Jaklitsch, Chefredakteurin Tel. +43-1-97000-233 barbara.fuerst@tga.at KONTAKT

Ing. Marianne Schmidt, Objektleiterin Tel. +43-1-97000-256 marianne.schmidt@tga.at



WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH | Dresdner Straße 43 | 1200 Wien | Österreich

Telefon:  $+43\,1\,97000-200$  | Fax:  $+43\,1\,97000-5200$  | www.industriemedien.at/kontakt | www.industriemedien.at UID: ATU72312035 | Handelsgericht Wien, FN 360567 x

Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

#### Liebe Partner des TGAL

Oberstes Leitmotiv des TGA ist: "Wir führen die Branche zusammen." Das tun wir in Print, online wie auch auf unseren Kongressen und Konferenzen – nicht nur bei Präsenzveranstaltungen, sondern auch im virtuellen Raum. Der TGA ist die einzige österreichische Fachzeitschrift, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Gebäudetechnik beschäftigt: Heizung, Klima-, Lüftungs-, Kälte-, Mess- und Regeltechnik, Elektro, Licht, Sicherheit und Brandschutz, Sanitär, Bad, Wellness und Facility Management. Mit unseren Print-Ausgaben erreichen Sie zehnmal im Jahr mehr als 27.000 Entscheider. Unsere Sonderpublikationen zum Thema TGA Planung, Brandschutz und Elektro richten sich zusätzlich punktgenau an Ihre Zielgruppen. Kommunikation auf allen Ebenen: Das stetig wachsende Online-Angebot, unsere Newsletter und Veranstaltungen, wie die Tagung "Technik im Krankenhaus" und die TGA Konferenz bieten Ihnen die idealen Plattformen, um Ihre Geschäftspartner anzusprechen und neue Kontakte zu knüpfen. Ihre Werbebotschaft ist bei uns in den besten Händen, denn wir verstehen Entscheider

Bis demnächst, Barbara Fürst-Jaklitsch & Ing. Marianne Schmidt



Barbara Fürst-Jaklitsch, Chefredakteurin Ing. Marianne Schmidt, Objektleiterin

#### Unsere Themen



"WIR	FÜHREN	DIE	BRANCH	IE Z

		Đ.	Energie & Energieeffizienz & -nutzung	Umwelt & Solar & Alternativenergien	Installations- & Hinterwandtechnik	Klima & Kühlung & Lüftung	Elektrotechnik		Gebåudeautomatisierung & Sensorik & Smart Home	Brandschutz & Sicherheit	y Management	Wassertechnik & Hygiene	r, Bad, Wellness		"WIR FÜHRE	EN DIE BRANCHE
AUSGABE		Heizung	Energi & -nut	Umwe	Installa Hinter	Klima	Elektro	Σ B	Gebäu Sensor	Brands	Facility	Wasse	Sanităr,	TOP THEMA	BADELIEBLINGE	MESSEN & EVENTS
TGA 1-2/2022	ET 15.02.2022 AS/RS 26.01.2022	•	•	•	•	•	•	•	•				•	Zukunftsthema Heizung: Erneuerbare Energieträger und multivalente Systeme	Messeneuheiten, & Sanitärkeramik: Neue Farben und Formen	Webuild Energiesparmesse Wels SHK Fachbesuchertage 2/3.März
Fachbesucherinfo Energiesparmesse	ET 02.03.2022 AS/RS 08.02.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	MESSENEWS FÜR DIE FACH	IBESUCHER DER HKLS BRANCHE	Auflage an der Webuild Energiespar- messe Wels
Fachbesucherinfo Energiesparmesse	ET 03.03.2022 AS/RS 08.02.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	MESSENEWS FÜR DIE FACH	IBESUCHER DER HKLS BRANCHE	Auflage an der Webuild Energiespar- messe Wels
TGA 3/2022	ET 25.03.2022 AS/RS 07.03.2022	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	Wasser marsch - Trinkwasser/ Verteilung und hygienische Heraus- forderungen	Sanitärlösungen für die Zukunft: Nachhaltig & wassersparend!	SHK Essen 811. März
TGA 4/2022	ET 25.04.2022 AS/RS 04.04.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	TGA im Krankenhaus	Barrierefreier Badekomfort	TGA Krankenhaus Konferenz 10.Mai, IFH Intherm, Nürnberg 26 29. April Intersolar München 11 13. Mai
TGA 5/2022	ET 25.05.2022 AS/RS 03.05.2022	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	Facility Managament - Das Gebäude im Lebenszyklus	Bäder für spezielle Anforderungen: Hotel, Gewerbe und öffentlicher Raum	Sicherheitsexpo München, Juni. Feuertrutz Nürnberg, 29 30. Juni
TGA 6/2022	ET 24.06.2022 AS/RS 03.06.2022	•	•		•		•	•	•		•	•	•	Digitalisierung des Gebäudes: BIM Planung, Ausführung und Nutzung digitaler Features	Technik Inside, oder warum jedes Bad Strom braucht! - Digitale Badlösungen	
TGA 7-8/2022	ET 25.08.2022 AS/RS 05.08.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	Wärmepumpe - Allrounder in der Heiztechnik	Klein aber oho - Das Kleinbad	Security Essen, 20 23. September. Aqualife Innsbruck September Cersai Bologna, September
TGA 9/2022	ET 23.09.2022 AS/RS 02.09.2022	•	•	•	•	•		•	•			•	•	Trends in der Heiztechnik- Der Start in die Heizsaison	Schön & heiß: Designheizkörper	Chillventa Nürnberg, 11 13. Oktober
TGA 10/2022	ET 25.10.2022 AS/RS 04.10.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	TGA Konferenz 2022- Best Practice in der TGA	Blickpunkt Hygiene	TGA Konferenz 8. November
TGA 11/2022	ET 25.11.2022 AS/RS 04.11.2022	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	Alles Air - Lüftung/ Kälte- und Kli- matechnik	00 - das stille Örtchen- Hightech neu gedacht!	
Brandschutz Report	ET 25.11.2022 AS/RS 04.11.2022				•		•	•	•	•		•		SONDERAUS	SGABEN ZUM THEMA BRANDSCHUTZ &	SICHERHEIT
TGA 12/2022	ET 16.12.2022 AS/RS 25.11.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	"Überraschungsei Altbau" - TGA in der Sanierung	Designelement Armatur - zentraler Bestandteil jedes Badesl	
APP Booklet	ET 16.12.2022 AS/RS 25.11.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		DIE BESTEN TGA-APPS	
Planerjahrbuch 2023	ET 07.12.2022 AS/RS 10.09.2022	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		DAS PLANERJAHRBUCH 2023	

#### OnlineThemen

#### JÄNNER:

#### FEBRUAR:

Energiewende & Nachhaltigkeit in der TGA (wegen Energiespar-messe Wels)

#### MÄRZ:

Facility Management & der Gebäude-Lebenszyklus

**APRIL:** TGA in der Sanierung

#### JUNI:

#### JULI:

#### **AUGUST:**

#### **SEPTEMBER:**

#### **OKTOBER:**

Brandschutz & Sicherheit

#### **NOVEMBER:**

#### DEZEMBER:

#### Preise & Formate – Print-Ausgabe

Güllig ab 1. 1. 2022





Format 200 x 174,5 mm

€ 6.790,-

## 1/1

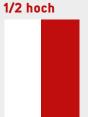
Satzspiegel 185 x 255 mm **Abfallend** 210 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 5.450,-

### Junior

Satzspiegel 141 x 201 mm Abfallend 152,5 x 215 mm<sup>1)</sup>

€ 4.480,-



Satzspiegel 93 x 262 mm **Abfallend** 

100 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 3.290,-





Satzspiegel 184 x 132 mm **Abfallend** 

210 x 143 mm<sup>1)</sup>

€ 3.290,-

1/3 hoch



Salzspiegel 60 x 262 mm Abfallend 73 x 297 mm<sup>1)</sup>

€ 2.740,-

1/3 quer

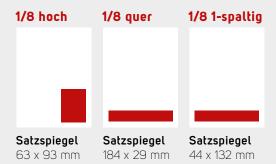


Satzspiegel 184 x 86 mm Abfallend 210 x 95 mm<sup>1)</sup>

€ 2.740,-

1/4 quer 1/4 1-spallig 1/4 hoch Satzspiegel Satzspiegel Satzspiegel 93 x 132 mm 184 x 63 mm 44 x 262 mm Abfallend Abfallend Abfallend 100 x 143 mm<sup>1)</sup> 210 x 72 mm<sup>1)</sup> 55 x 297 mm<sup>1</sup>

€ 2.100,-



€ 1.540,-

Platzierung U2, U3, U4:

€ 5.590.-

#### Beilagen

#### pro 1.000 Stück

€ 356	10 g	bis
€ 37°	20 g	bis
€ 410	30 g	bis
€ 440	40 g	bis

#### unter 3.000 Stück/Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,37	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,39	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,42	+ € 400,-
his 4∩ n	<b>€</b> ∩ 45	+ <b>€</b> 4∩∩ –

#### Beihefter

#### pro 1.000 Stück

€ 410,-	bis 10 g
€ 492,-	bis 20 g
€ 600,-	bis 30 g
€ 660,-	bis 40 g

Alle Formate: Breite x Höhe

<sup>9</sup> Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

#### Sonderwerbeformen



#### Großes Kino: Der Tabernakel

Platz en masse – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 800 mm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag - 25.000-mal in Ihrer Zielgruppe. 1.000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

Format offen: 810 mm breit x 297 mm boch

Preis: € 9.200,-

zzal. € 2.870.- Produktionskosten



#### Grüße an Ihre Zielgruppe

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tipon-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

> zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite plus € 1.860,-

Preis: € 3.090. - Druckkosten



#### Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werhehotschaft in der Hand

Format offen: 480 mm breit x 100 mm boch

Preis: € 3.650.-

inkl. Produktionskosten



#### Umschlagflappe

Mit den halbseitigen Flappen über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden. er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand. Ein Überblättern ist unmöglich.

Format offen: 230 x 297 mm.

Preis: € 4.850,- zzgl. € 1.990,- Druckkosten



#### Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesuiet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Lauout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 297 mm boch Format offen: 410 mm breit x 297 mm boch

Preis: € 6.740.-

inkl. Produktionskosten





Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4

Papier Umschlag: 200 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck Papier Kern: 100 g/m² Bilderdruck Auflage: 9.410 Stück in der Beilage, PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten € 15.800.-28 Seiten € 18.100.-



#### Hülle und Fülle

Wir produzieren für den Versand von TGA an unsere Leser mit der Widmung "Persönlich" Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitia in 4c bedruckt und für Ihre Werbehotschaft frei nutzbar.

Preis: € 5.200.-



#### Sachet

Noch immer nicht ausgefallen genug? Legen Sie ein ausgefallenes Gimmick bei und machen Sie die Leser neuaieria! Sachet für die Gesamtauflage inklusive Finschweißen ab

Preis: € 3.150.-



Memory Stick

Preis: € 3.150.-

#### SANITÄR, BAD & WELLNESS

#### Sonderteil des TGA

Dieser Sonderteil des TGA behandelt in jeder Ausgabe Schwerpunkte rund um Bad, Wellness und Sanitär. Die Topthemen richten sich nach den aktuellen Trends und den Messehighlights.

Themenübersicht siehe Seite 3



#### Anzeigenpreise und Formate

#### Coverformat

abfallend + 3 mm



210 x 156 mm € 5.090,-



135 x 230 mm € 5.090,-

Luxusplatzierung

(Platzierung unter dem Inhaltsverzeichnis) abfallend + 3 mm



1/3 Seite 210 x 95 mm

€ 2.660,-



■ 1/2 Seite 210 x 143 mm

€ 3.190,-

Standardplatzierung

U2/U3	€ 4.700,-	1/3 Seite	€ 2.660,-
1/1 Seite	€ 4.390,-	1/4 Seite	€ 2.040,-
1/2 Seite	€ 3.190,-	1/8 Seite	€1.490,-

#### **BRANDSCHUTZREPORT 2022**

#### Zeitung für Brandschutz- und Gebäudesicherheit

Das Thema Sicherheit und im Speziellen der Brandschutz ist einer der wichtigsten Punkte bei der Errichtung von Gebäuden und Gewerbeimmobilien.

Der Brandschutzreport erscheint als Beilage im A3-Format in der Ausgabe 11/2022.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS
TGA 11/2022	25.11.2022	04.11.2022



Format: A3

Auflage: 10.100 Stück

#### Anzeigenpreise und Formale

FORMAT	SATZSPIEGEL QUER	SATZSPIEGEL HOCH	PREIS
1/1 Seite		297 x 420 mm	€ 5.144,-
Juniorpage		216 x 275 mm	€ 4.144,-
1/2 Seite	271 x 175 mm	161 x 351 mm	€ 3.144,-
1/3 Seite	271 x 117 mm	106 x 351 mm	€ 2.590,-
1/4 Seite	271 x 88 mm	161 x 148 mm	€ 2.144,-
1/8 Seite	271 x 45 mm	106 x 115 mm	€ 1.440,-

#### TGA PLANER-JAHRBUCH 2023

#### Der Klassiker als Nachschlagwerk

Das TGA Planer-Jahrbuch – der Klassiker als Nachschlagewerk mit großem Nachhaltigkeitseffekt für technische Büros für Installations-, Elektro- sowie MSR-Technik, Architekten, private und öffentliche Bauherren und Investoren sowie Ingenieurkonsulenten erscheint 2022 das 24. Mall



Auflage: 3.600 Stück

#### Redaktions- und Erscheinungsplan

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS
TGA Planung 2023	07.12.2022	10.09.2022

#### Anzeigenpreise und Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL	PREIS
1/1 Seite	170 x 240 mm	€ 5.290,-
1/2 Seite	170 x 117 mm (quer) 83 x 240 mm (hoch)	€ 3.190,-
1/4 Seite	170 x 61 mm (quer) 83 x 117 mm (hoch)	€ 2.040,-

Preis für Titelbild & Story, Produkt- und Dienstleistungspromotion & Projektberichte auf Anfrage

#### RUBRIKEN

- Die großen Zukunftstrends
   Aktuelle Themen rund um die
  Planung
- Die besten Referenzen
   Planungsbüros präsentieren sich und ihre besten Projekte
- Die innovativsten Projekte Lieferanten präsentieren ihre innovativsten Projekte
- Die kreativsten Lösungen
   Beispiele von innovativen Lösungsansätzen
- Die neuesten Produkte
   Lieferanten präsentieren ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen
- Der komplette Index
   Das übersichtliche Nachschlagewerk
   (Technische Büros und Planer, gereiht nach Unternehmensbranchen und Bundesländern)

#### TGA APP BOOKLET

#### Einfach smart – die Branchen-Apps des Jahres

Ob Installationsanleitung, Augmented Reality zur Badplanung oder Ersatzteil-Bestellung, auch für die SHK-Branche sind Apps mittlerweile zu unverzichtbaren Helfern für das Business geworden. Die besten Apps für die Branche präsentieren wir in unserem Sonderheft als Beilage zur TGA Ausgabe 12/2022.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	UNTERLAGENSCHLUSS
2022	16.12.2022	25.11.2022



Format: 148 x 210 mm

#### Anzeigenpreise und Formate

FORMAT	PREIS
Titel + 1 Seite Aufschlag	€ 3.220,-
1/1 Seite 4c	€ 2.120,-
1/1 Seite Promotion	€ 2.120,-

Logounterstützung pro Logo € 590,-

#### **NEWSLETTER**

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads — mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

#### Haupt-Newsletter

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten

aus der TGA-Branche

#### Sanitär, Bad & Wellness - Trendletter

Frequenz: 1x monatlich

Themen: Die wichtigsten und interessantesten Trends

zu den Themen Sanitär, Bad und Wellness



	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 420,-
Business Link	300 Zeichen + 1 Bild***	€ 420,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 420,-

#### \*\*\* idealerweise quadratisch

#### Sanitär, Bad & Wellness Newsletter



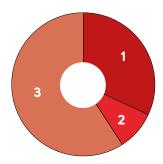
#### LESERDEMOGRAPHIE

#### Leser, Empfänger, Reichweite

Die WEKA Industrie Medien verfügen über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert. Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte. Jede Ausgabe des TGA wird von durchschnittlich **2,7 Personen** gelesen.

Damit erreichen Sie über **27.000 Entscheider** aus allen Bereichen der Technischen Gebäudeausrüstung.





#### **Funktion**1 Bauleitung

	Bauleitung	32 9
2	Forschung + Entwicklung	9 %
3	Geschäftsführung	59 %



#### Betriebsgröße

	1	1-10	Beschäftigte	43 %
	2	11-50	Beschäftigte	11 %
	3	51-100	Beschäftigte	3 %
	4	101-200	Beschäftigte	15 %
1	5	201-500	Beschäftigte	11 %
	6	ab 501	Beschäftigte	8 %
	7		Keine Wirtschaftseinl	neit,
			wie Behörden, wisse	n-
			schaftliche Institute,	
			Lehranstalten o.Ä.	6 %
	8		Keine Angaben	3 %



#### Region

	- 3	
1	Wien	24 9
2	Niederösterreich	15 9
3	Burgenland	2 9
4	Oberösterreich	16 9
5	Salzburg	89
6	Tirol	7 9
7	Vorarlberg	49
8	Steiermark	11 9
9	Kärnten	5 9
0	Deutschland	69
1	Schweiz	19
2	Sonstiges Ausland	19



#### Branche

	Bauherren Architekten	13 % 2 %
3	Technische Büros + Planer	
	für Installationstechnik,	
	Elektrotechnik, MSR,	
	Maschinenbau	18 %
4	Bauunternehmen	5 %
5	HLKS-Installateure	25 %
6	Elektro-Installateure	10 %
7	Rauchfangkehrer	7 %
8	Industrie	11 %
9	Handel	6 %
10	Behörden	3 %

#### **ONLINE SCHWERPUNKTE 2022**

#### Was bewegt die TGA Branche?

Die Digitalisierung geht weiter und wir haben einen neuen Service für Leser und unsere Partner!

Themenführerschaft gewünscht? Nutzen Sie das TGA Monats TOP Thema und zeigen Sie was Ihn en wichtig ist.

Ein eigener Unterbereich, auf der Startseite sichtbar, zeigt pro Monat ein Themensammlung:

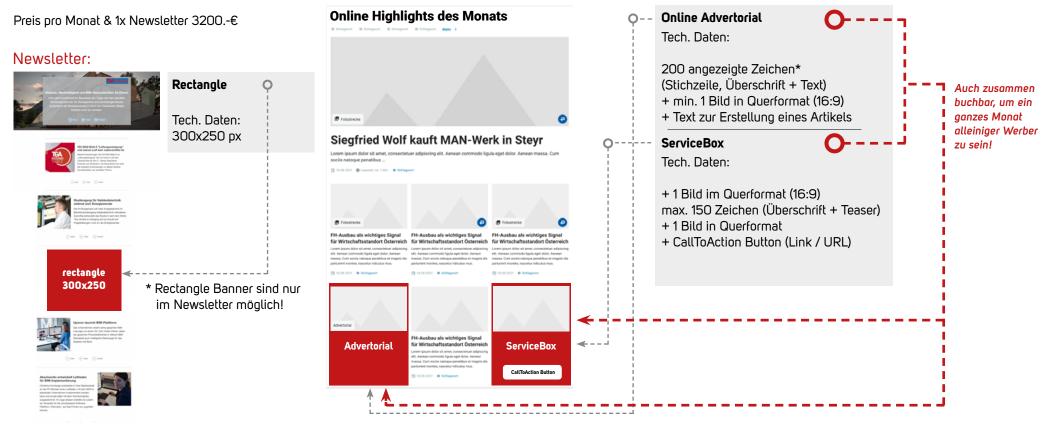
Wählen Sie aus 2 Optionen:

- Online Advertorial und Business Link im Summit Newsletter
- Banner Medium Ractangle 1 Monat auf www.tga.at & im Summit Newsletter

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

#### Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexlusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Bolschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



\*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

#### Preise und Formate tga.at

Gültig ab 1. 5. 2022

#### Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar. tga.at hat durchschnittlich 16.000 Zugriffe pro Monat.



#### 1) IAB Billboard

#### Preise

**€ 320,-** CPM

Format:

970 x 250 px

monatl.

€ 1.990,-

#### 2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard + Wide Skyscraper

#### 7) HalfPage Ad

#### Preise

**€ 320,-** CPM

Format:

300 x 600 px

monatl.

€ 1.990,-

auch MOBILE!

#### 9) CMS Advertorial

siehe Folie: OnlineHighlights

#### 3) IAB Wide Skyscraper

#### Preise

€ 260,- CPM

Format:

160 x 600 px

monatl.

€ 1.610,-

#### 4) Sidebar

#### Preise

€ 300,- CPM

Format:

Dynamisch, sticky

monatl.

€ 1.890,-

auch MOBILE!

#### 8) IAB Medium Rectangle

#### Preise

**€ 230,-** CPM

Format:

300 x 250 px

monatl.

€ 1.420,-

auch MOBILE!

#### 5) IAB Leaderboard

#### Preise

**€ 270,-** CPM

Format:

970 x 90 px

monatl.

€ 1.660,-

#### 6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

#### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

#### Anforderungen:

+) 1 Bild im Verhältnis 16:9

+) Titel: ca. 50 Zeichen

+) Teasertext: 180 Zeichen

+) URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,-

#### Die Whitepaper-Plattform



Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind

#### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch

Kosten: 30 Leads = € 1.500.-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer



#### Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer TGA Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

€ 450,-

#### Newsroom - Ihre Jahresflatrate



#### IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr: € 6.980,-

#### Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Eventvideos
- Produkvideos
- WerbeTrailer
- Webinare
- Erklärvideos

#### Unsere Newsletter - Ihr Layout

Branden Sie unsere Newsletter in ihren Outfit und seien Sie exklusiver TGA Newsletter Sponsor.

- Ihren Wunsch Farbrahmen um den Newsletter
- Fin Banner im obersten Bereich
- Eine Meldung im Newsletter und
- Ein Banner oder Logo als Abschluss

Preis € 1.400,-/Newsletter



#### **B2B-Events**

#### WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-CI.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA michaela.capelli@industriemedien.at

Tel.: +43-1-97000-431





#### **MEE+YOO** – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen "Innovationspreis IT".

**Anfragen:** Patricia Schubirsch, MSc patricia.schubirsch@b2impact.com

Tel.: +43-1-97000-443

#### Webcast/Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

**Anfragen:** Michaela Capelli, BA michaela.capelli@industriemedien.at

Tel.: +43-1-97000-431











www.tga-konferenz.at



#### Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.