INTERNATIONALE TRANSPORT REVUE

TRAKTUELL

www.traktuell.at

media daten 2022

TRAKTUELL

DAS MAGAZIN FÜR DIE TRANSPORTWIRTSCHAFT

TRAKTUELL

TRAKTUELL präsentiert sich als unabhängiges Fachmagazin Österreichs für Transport und Verkehr. Die umfassende Berichterstattung über Nutzfahrzeug-Technik, Fuhrparkmanagement und Verkehrspolitik kennzeichnet dieses Medium. Angesprochen werden Entscheidungsträger und Investitionsverantwortliche in den Bereichen gewerblicher Personen- und Güterverkehr, Werk- und Bauverkehr sowie Logistik – ohne Streuverlust. Das Fachmagazin TRAKTUELL ist in Österreich das offizielle Organ der internationalen Fachzeitschriften-Jury „Van of the Year" und „Pick-Up Award".
TRAKTUELL ist Mitglied der Arge LogCom, die sich für Image und Sicherheit im Verkehr einsetzt.

Fachmagazin für Transport
und Verkehr
AUFLAGE: 12.000 Stück/8x jährlich
ERSCHEINT SEIT: 1992, 29. Jahrgang

KONTAKT

Mag. Karin Tober,
Chefredakteurin, Media Consultant
Tel. +43-1-97000-159
karin.tober@industriemedien.at

Andreas Übelbacher,
Anzeigenleiter Aftersales
Tel. +43-1-97000-169
andreas.uebelbacher@industriemedien.at

Liebe Werberin, lieber Werber!

Das Umfeld unserer Leser verändert sich in rasendem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Rund 12.000 Abonnenten der Printausgabe, zahlreiche Abonnenten unserer digitalen Produkte, stetig steigende Userzahl unseres Webangebotes und tausende Teilnehmer unserer Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von traktuell.at beziehen.
Wir verstehen Entscheider.

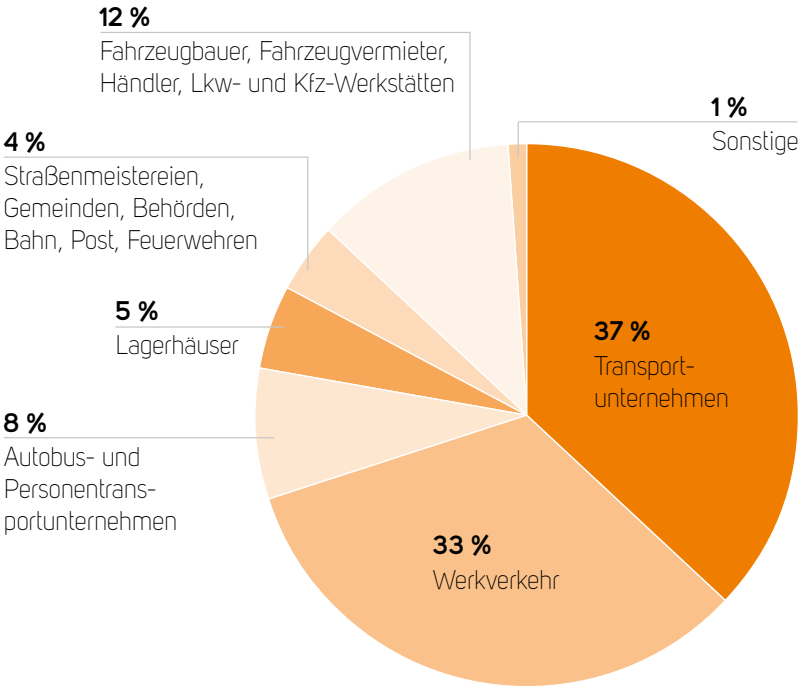
Bis demnächst,
Mag. Karin Tober & Andreas Übelbacher

Mag. Karin Tober, Chefredakteurin
Andreas Übelbacher, Anzeigenleiter Aftersales

WEKA INDUSTRIE MEDIEN

WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH | Dresdner Straße 43 | 1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200 | Fax: +43 1 97000-5200 | www.industriemedien.at/kontakt | www.industriemedien.at
UID: ATU72312035 | Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

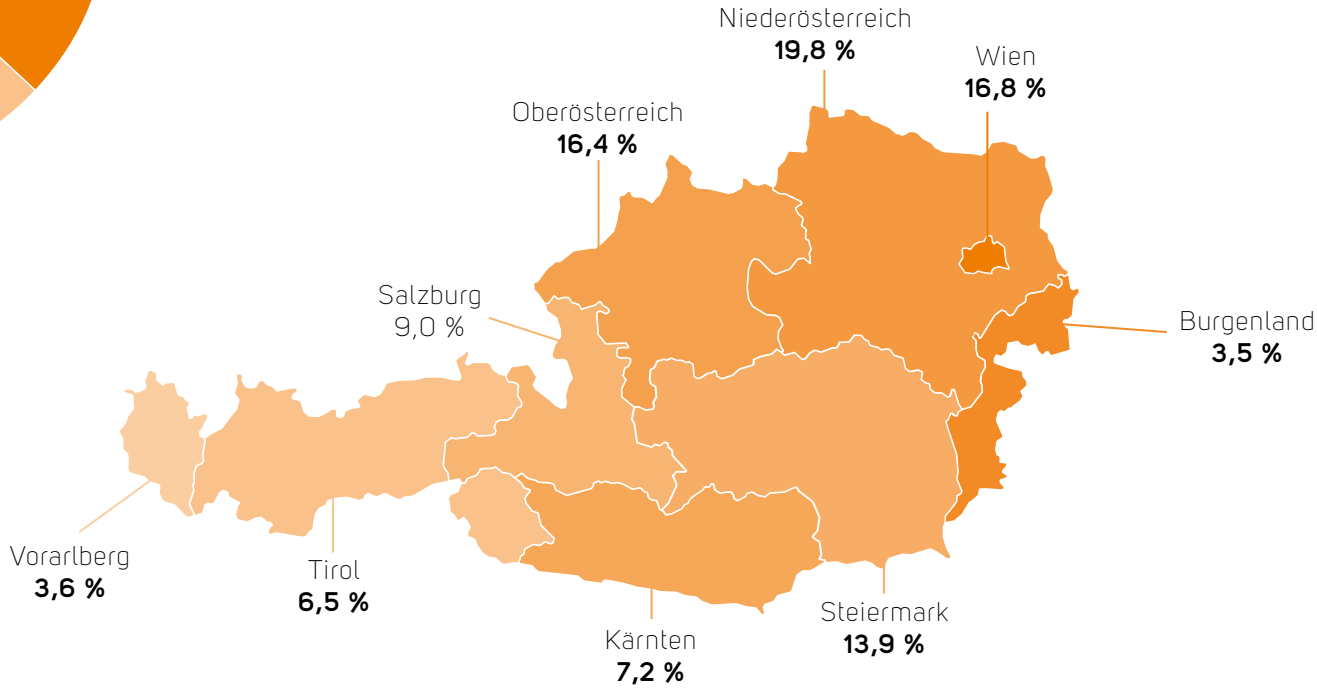


Unser Verlag verfügt über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert. Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte.

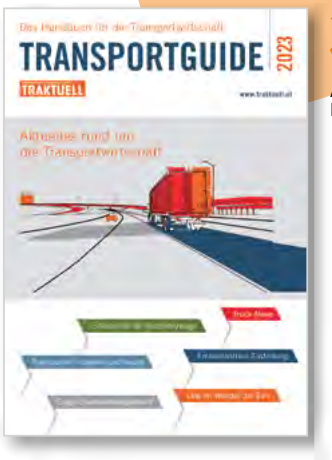
LESERinnen

Verteilung der Auflage nach Bundesländern in %

Ausland **3,3 %**



Unsere Themen

	SCHWERPUNKTE	STÄNDIGE THEMEN	SONDERAUSGABEN
1/2 JÄN./FEB. AS: 18. 01. ET: 07. 02.	Schwerpunkte: Kommunalgeräte, Straßen- und Winterdienstfahrzeuge, Zustellung auf der letzten Meile, Neue Mobilitätskonzepte; Reifen, Fahrzeugwäsche, **Werkstatt & Ersatzteile mit Vorbericht zur AutoZum 15. – 18. März 2022;** Übergabe „International Van of the Year 2022"	• Branchennews • Zero Emission – Green Deal in Kooperation mit der BVL • Alternative Antriebe bei Nutzfahrzeugen • Fahrzeuge (Lkw, Bus, Transporter, Kommunalfahrzeuge) • Fahrzeugbau, Fahrzeugeinrichtung und Ladetechnik • Fuhrparkmanagement / Fahrzeugmiete / Telematik • Reifen & Räder • Werkstatt & Ersatzteile	 **2023** AS: 11.11.2022 ET: 07.12.2022 Der **Transportguide** ist Ihr ständiger Begleiter im täglichen Einsatz als kompetenter Ratgeber und umfassendes Nachschlagewerk für Transportunternehmen, Werkverkehr, Fuhrparkbetreiber, Speditionen, Behörden und Botendienste.
3 MÄRZ AS: 22.02. ET: 14.03.	Baufahrzeuge Spezial: Kipper und Krane, Stapler, Tiefladeranhänger und Fahrzeuglösungen für Baustelle, Grube und die Baulogistik **(mit Vorbericht zur Mawev Show, 6. – 9. April. 2022)**; Lade- und Energiemanagement E-Flotte, Fuhrparkmanagement, Kühllogistik, Fahrzeugwäsche und Pflege von Transportern, Lkw und Bussen		
4/5 APRIL/MAI AS: 14. 04. ET: 02. 05.	Reifen Spezial: Bereifungs- und Reifenmanagementlösungen für Lkw, Busse und Transporter **(mit Vorbericht zur The Tire Cologne, 24. – 26. Mai 2022**). Weitere Schwerpunkte: Fahrzeugaufbauten, Anhänger und Auflieger; Nachbericht AutoZum und Mawev Show, Fahrzeugeinrichtung		
6 JUNI AS: 16. 05. ET: 07. 06.	Schwerpunktthema Kommunal. Transporter Spezial (gemeinsam mit der Fachzeitschrift „firmenwagen"), Fuhrparkmanagement- und Telematiklösungen, Ladungssicherung im Fokus, Lade-und Energiemanagement E-Flotte, Neue Mobilitätskonzepte		
7/8 JULI/AUG. AS: 15. 06. ET: 04. 07.	Schwerpunkte: Fahrzeugaufbauten, Anhänger und Auflieger, Kühllogistik, Verteilerverkehr, Holzwirtschaft **(mit Vorschau auf die internationale Holzmesse in Klagenfurt, 31. August – 3.September 2022)**		
9 SEPTEMBER AS: 18. 08. ET: 08. 09.	**Innovationen im Nutzfahrzeugsektor auf der IAA Nutzfahrzeuge, von 20. - 25. September 2022 in Hannover;** Weitere Schwerpunkte: Ersatzteile, Werkstattausrüstung und Services für Nutzfahrzeuge. Alles rund um Fahrzeugwäsche und Pflege von Lkw und Bussen. Winterreifen und Schneeketten im Fokus **(mit Vorbericht zur Automechanika, 13. - 17. September 2022)**		
10 OKTOBER AS: 21. 09. ET: 07. 10.	Baufahrzeuge Spezial: Kipper und Krane, Tieflader und Fahrzeuglösungen für Baustelle, Grube und die Baulogistik **(mit Vorbericht zur Bauma, 24.–30. Oktober 2022),** Straßen- und Winterdienstfahrzeuge, Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge & Automechanika		
11-12 NOVEMBER AS: 11. 11. ET: 07. 12.	Schwerpunkte: Kommunalgeräte, Fuhrparkmanagement & Telematik, Fahrzeugaufbauten, Anhänger und Trailer, Fahrzeugwäsche und Pflege von Lkw, Bussen und Transportern, Schmierstoffe, Lade-und Energiemanagement E-Flotte, Neue Mobilitätskonzepte		

Preise & Formate – Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

2/1

Satzspiegel
385 x 253 mm
Abfallend
420 x 280 mm[1)]

€ 9.800,–

Cover

Format
210 x 216 mm

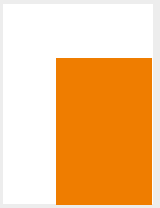
€ 6.990,–

1/1

Satzspiegel
185 x 260 mm
Abfallend
210 x 297 mm[1)]

€ 5.690,–

Junior



Satzspiegel
137 x 190 mm
Abfallend
152 x 210 mm[1)]

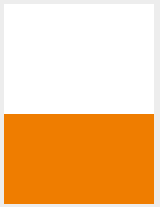
€ 5.130,–

1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 260 mm
Abfallend
105 x 297 mm[1)]

€ 3.750,–

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 143 mm[1)]

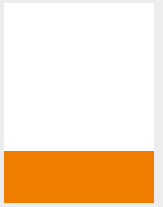
€ 3.750,–

1/3 hoch

Satzspiegel
59 x 260 mm
Abfallend
74 x 297 mm[1)]

€ 3.060,–

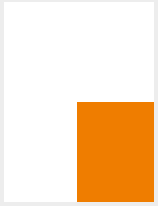
1/3 quer



Satzspiegel
185 x 82 mm
Abfallend
210 x 99 mm[1)]

€ 3.060,–

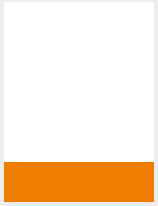
1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm
Abfallend
105 x 143 mm[1)]

€ 2.190,–

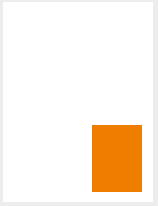
1/4 quer



Satzspiegel
185 x 60 mm
Abfallend
210 x 74 mm[1)]

€ 2.190,–

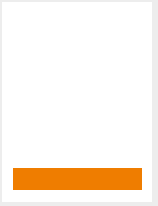
1/8 hoch



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 1.090,–

1/8 quer



Satzspiegel
185 x 30 mm

€ 1.090,–

Platzierung U4:
€ 6.220,–

Platzierung U2 + U3:
€ 5.830,–

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	**€ 356,–**
bis 20 g	**€ 371,–**
bis 30 g	**€ 410,–**
bis 40 g	**€ 440,–**

unter 3.000 Stück/Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	**€ 0,37**	**+ € 400,–**
bis 20 g	**€ 0,39**	**+ € 400,–**
bis 30 g	**€ 0,42**	**+ € 400,–**
bis 40 g	**€ 0,45**	**+ € 400,–**

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	**€ 410,–**
bis 20 g	**€ 492,–**
bis 30 g	**€ 600,–**
bis 40 g	**€ 660,–**

Alle Formate: Breite x Höhe

[1)] **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 260,–.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

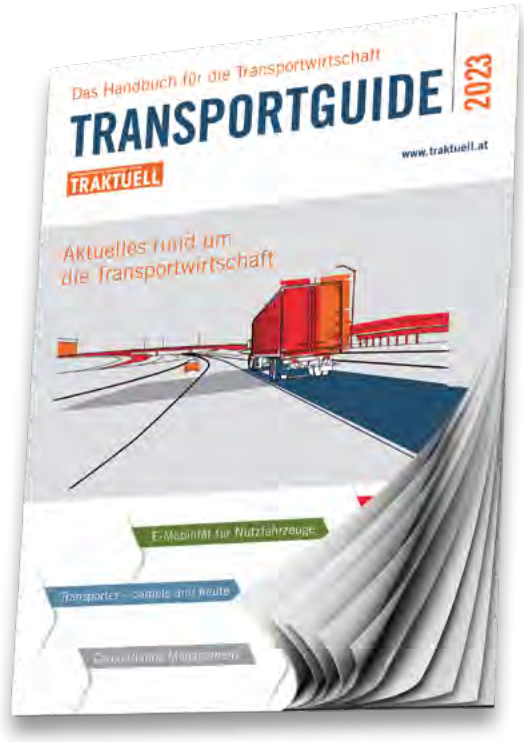
E-Mail: produktion@industriemedien.at

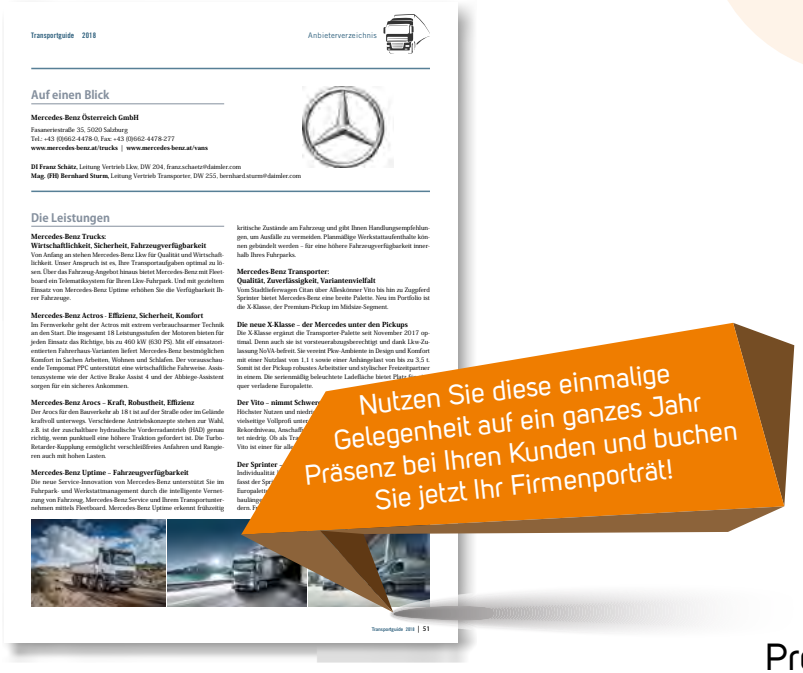
PRINT: SONDERHEFTE

TRANSPORTGUIDE 2023

Das Handbuch für die Transportwirtschaft

Der Transportguide 2023 ist Ihr ständiger Begleiter im Einsatz als kompetenter Ratgeber und umfassendes Nachschlagewerk für Transportunternehmen, Werkverkehr, Fuhrparkbetreiber, Speditionen, Behörden und KEP-Dienste.





Auflage: 20.000 Stück
Erscheinungstermin: Dezember 2022

Management

Service/ Werkstatt

Recht

Fuhrpark

Anbieter-verzeichnis

Preise & Formate

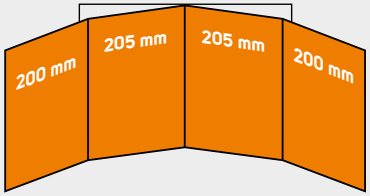
1/1 Seite	€ **5.690,–**
1/2 Seite	€ **3.750,–**
1/3 Seite	€ **3.060,–**
1/4 Seite	€ **2.190,–**
1/8 Seite	€ **1.090,–**
1 Seite Firmenporträt	€ **1.990,–**

Leser und Zielgruppe

Transportunternehmen, Speditionen, Fuhrparkbetreiber, KEP-Dienste und Behörden.
Abonnenten von TRAKTUELL erhalten den Transportguide 2022 per Post.
Zusätzlich liegt er bei den wichtigsten Events und Messen auf.

Preise exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.

Sonderwerbeformen



Großes Kino: Der Tabernakel

Platz en masse – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 800 mm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag – 11.740-mal in Ihrer Zielgruppe. 1.000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

Format offen: 810 x 297 mm hoch

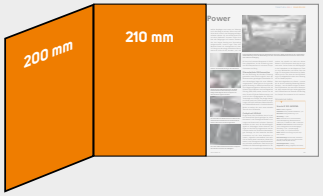
Preis: **€ 9.900,–**
zzgl. € 2.870,– Produktionskosten

Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

Preis: **€ 7.200,–**
inkl. Produktionskosten



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 297 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 297 mm hoch

Preis: **€ 9.200,–**
inkl. Produktionskosten

Ihr Themenbooklet

Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4
Papier Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck
Papier Kern: 100 g/m² Bilderdruck
Auflage: 12.000 Stück in der Beilage,
PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten **€ 16.800,–**
28 Seiten **€ 18.600,–**

Umschlagflappe

Mit den halbseitigen Flappen über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand. Ein Überblättern ist unmöglich.

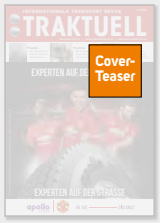
Format offen: 230 x 297 mm

Preis: **€ 4.700,–** zzgl. € 1.990,– Druckkosten

Größe an Ihre Zielgruppe

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

Preis: **€ 3.090,–** zzgl. Trägerfläche ab 1/2 Seite plus € 1.860,– Druckkosten



Der Coverteaser

Der Coverteaser ist eine einzigartige, extrem aufmerksamkeitsstarke Werbeform. Das Werbemittel ist eine 76 x 76 mm große Haftnotiz, die hochqualitativ mit Ihrem Sujet, Ihren Informationen oder Ankündigungen bedruckt und auf das Cover geklebt wird.

Preis: **€ 5.990,–**

Hülle und Fülle

Wir produzieren für den Versand von TRAKTUELL an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich" Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft frei nutzbar.

Preis: **€ 6.290,–**

ONLINE

Preise und Formate traktuell.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.

1) IAB Billboard

Preise
€ 320,– CPM
Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.920,–

2) Wallpaper

Preis: € 360,– pro Monat
Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

3) IAB Wide Skyscraper

Preise
€ 260,– CPM
Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.560,–

4) Sidebar

Preise
€ 300,– CPM
Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.800,–

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise
€ 270,– CPM
Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.620,–

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

+) 1 Bild im Verhältnis 16:9

+) Titel: ca. 50 Zeichen

+) Teasertext: 180 Zeichen

+) URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,–

7) HalfPage Ad

Preise
€ 360,– CPM
Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 2.160,–

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise
€ 230,– CPM
Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.380,–

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

Preise exkl. USt.

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,–

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**

Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Traktuell Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:
€ 1500,–

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:
€ 450,–

Newsroom

IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,–

Ein ganzes Jahr da!

Top-Banner in unseren Newslettern sind ein sehr erfolgreiches Werbemittel. Und Sie können Ihren Top-Banner ein ganzes Jahr buchen und dabei Ihr Sujet auch noch viermal während der Laufzeit kostenfrei wechseln.

Preis ab: € 3.300,–

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Produkvideos
- Webinare
- Eventvideos
- Werbetrailer
- Erklärvideos

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

Haupt-Newsletter „Weekly Briefing"

Frequenz: 1x pro Woche
Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der Transportwirtschaft.

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,–
Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,–
Video Preview	300 Zeichen	€ 480,–

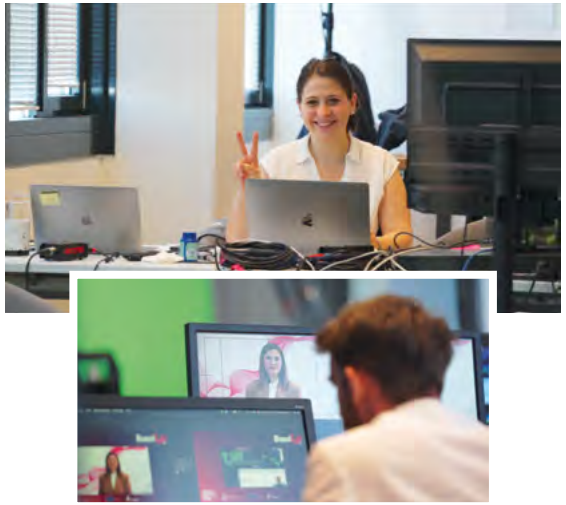
*idealerweise im Hochformat

B2B-Events

WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-CI.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT".

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg

AUTOTESTTAG

www.autotesttag.at

AUSTRIAN AUTOMOTIVE BUSINESS SHOW
VIRTUAL EXPO & CONFERENCE

www.industriemedien.at/project/austrian-automotive-business-show/

B2B VERTRIEBS KONGRESS

www.b2bvertriebskongress.at

B2B MARKETING KONGRESS

www.b2bmarketingkongress.at

industrie kongress

industriekongress.com

Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.