

firmenwagen

www.firmenwagen.co.at

media
daten
2022

firmenwagen

DAS MAGAZIN FÜR FLOTTENBETREIBER UND KOSTENBEWUSSTE VIELFAHRER



firmenwagen ist das Magazin für Flottenbetreiber und kostenbewusste Vielfahrer. Mit seinem in Österreich einmaligen redaktionellen Konzept ist firmenwagen als wichtiges Informationsmedium im Fachverlagsbereich etabliert, bietet echte Entscheidungshilfen beim Autokauf und bei der Kostenrechnung und richtet sich an Unternehmen, die Firmenwagen oder Flotten betreiben.

Zielgruppe: firmenwagen geht an Fuhrparkbetreiber in ganz Österreich und spricht Entscheidungsträger an, die für den Handel von Fahrzeugen, Autoteilen, Zubehör und Reifen sowie für Wartung und Service von Firmenautos verantwortlich sind. firmenwagen geht somit auch an alle Autohändler, Kfz-Werkstätten, Tankstellen, Teile-, Zubehör- und Reifenhändler in Österreich.

Das Fachmagazin für Flottenbetreiber und kostenbewusste Vielfahrer
AUFLAGE: 22.500 Stück/6x jährlich
ERSCHEINT SEIT: 1996

Andreas Übelbacher,
 Chefredakteur/Anzeigenleiter
 Tel. +43-1-97000-169
 andreas.uebelbacher@industriemedien.at

KONTAKT

Mag. Karin Tober,
 stv. Chefredakteurin,
 Media Consultant
 Tel. +43-1-97000-159
 karin.tober@industriemedien.at

Liebe Werberin, lieber Werber!

Das Umfeld unserer Leser verändert sich in rasendem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Rund 22.500 Abonnenten der Printausgabe, zahlreiche Abonnenten unserer digitalen Produkte, stetig steigende Userzahl unseres Webangebotes und tausende Teilnehmer unserer Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und tief eingetragenen Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von firmenwagen.co.at beziehen.

**Wir sprechen die Sprache der KMUs.
 Wir verstehen Entscheider.**

Bis demnächst,
 Andreas Übelbacher & Mag. Karin Tober



Andreas Übelbacher, Chefredakteur/Anzeigenleiter
Mag. Karin Tober, stv. Chefredakteurin

LESERDEMOGRAPHIE

LESER, EMPFÄNGER, REICHWEITE

- Entscheidungsträger in österreichischen Betrieben, die Firmenfahrzeuge einsetzen (Einzel- und Großhandel)
 - Industrieunternehmen
- Dienstleistungsbetriebe und Gewerbeunternehmen ab fünf Beschäftigten und kostenbewusste Vielfahrer

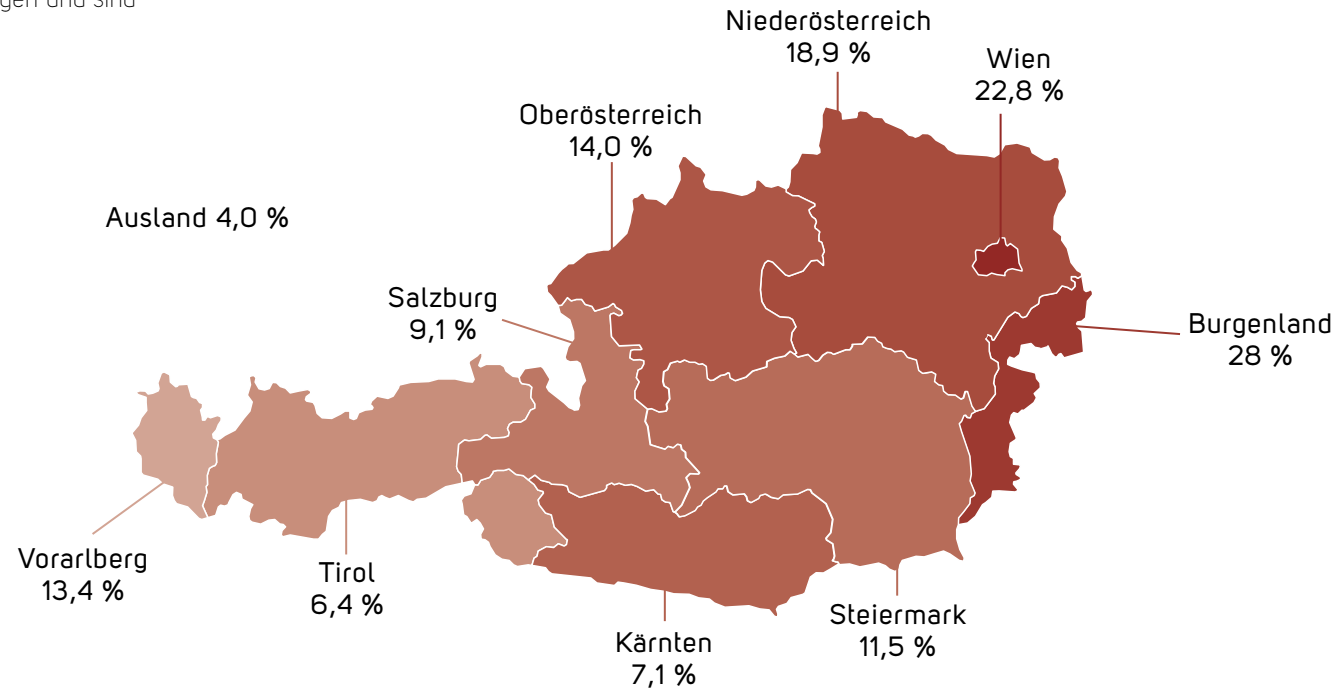
Der WEKA Industrie Medien Verlag verfügt über eine professionell aufgebaute Business-Adress-Datei. Die Empfänger-Adressen werden in laufender Recherche aktualisiert. Die Zahlen in der Grafik unterliegen daher geringfügigen Schwankungen und sind gerundete Durchschnittswerte.



22.500
Auflage

LESERinnen

Verteilung der Auflage nach Bundesländern in %



Unsere Themen

	SCHWERPUNKTE	MESSEN & EVENTS	STÄNDIGE RUBRIKEN	SONDERAUSGABEN
 01 FEB./MÄRZ AS: 04.02.2022 ET: 02.03.2022	Gewinner „Fleet Car of the Year 2022“, „Van of the Year 2022“, „International Pick-Up Award 2022“ Fahrzeugpflege, Werterhaltung Fuhrpark, Sommertourismus, Countdown für Inanspruchnahme Ökoprämie Elektrofahrzeuge, Vorschau auf den Sommertourismus	Vorbericht Tiroler Autosalon, Automesse Salzburg, Linzer Autofrühling, AutoEmotion Graz		
 02 APRIL/MAI AS: 18.03.2022 ET: 01.04.2022	Sommerreifen, Verleihung „Fleet Car of the Year 2022“	Nachbericht Tiroler Autosalon, Automesse Salzburg, Linzer Autofrühling, AutoEmotion Graz, Vorbericht The Tire Cologne, Vorbericht „firmenwagen“-Autotesttag		
 03 JUNI/JULI AS: 03.06.2022 ET: 14.06.2022	Service- und Reparaturnetzwerke, Transporter Spezial mit Traktuell, Tankkarten und Lademanagement	Nachbericht The Tire Cologne, Nachbericht „firmenwagen“-Autotesttag		
 04 AUG./SEPT. AS: 20.08.2022 ET: 07.09.2022	Winterreifen + Winterfit, Fahrzeugpflege, Werterhaltung Fuhrpark, E-Mobilität, Wintertourismus, Vorschau auf den Wintertourismus	Vorbericht Automechanika	• firmenwagen „REGIONAL“ • Autotests • Fuhrparkmanagement • Neuerscheinungen • Reisen & Freizeit • Finanzieren & Versichern • Telekommunikation • Service-Einrichtungen • Teile & Zubehör • Reifen & Räder • Technik & Trends • Transporter • Vans	
 05 OKT./NOV. AS: 10.10.2022 ET: 02.11.2022	Start zur Wahl „Fleet Car of the Year 2023“, Verleihung „Autohaus des Jahres“ und „Nutzfahrzeug Kompetenzzentrum des Jahres“	Nachbericht Automechanika		
 06 DEZ./JÄN. AS: 25.11.2022 ET: 19.12.2022	Gewinner „International Van of the Year 2023“, Service- und Reparaturnetzwerke, Tankkarten und Lademanagement			



2023

AS: 25.11.2022
ET: 19.12.2022

Der **Flottenguide** ist ein unverzichtbares Informationsmedium und Nachschlagetool für Fuhrparkbetreiber in Österreich. Der Flottenguide wird gemeinsam mit Ausgabe 6/2022 von firmenwagen versendet.

Preise & Formate – Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2021

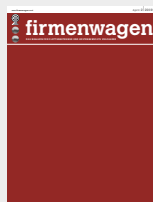
2/1



Satzspiegel
370 x 255 mm
Abfallend
420 x 280 mm¹⁾

€ 9.800,-

Cover



Format
210 x 196 mm

€ 7.100,-

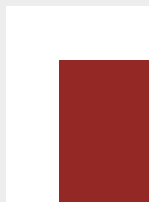
1/1



Satzspiegel
185 x 255 mm
Abfallend
210 x 297 mm¹⁾

€ 6.950,-

Junior



Satzspiegel
137,5 x 200 mm
Abfallend
152,5 x 215 mm¹⁾

€ 6.400,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 255 mm
Abfallend
105 x 297 mm¹⁾

€ 4.120,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 143 mm¹⁾

€ 4.120,-

1/3 hoch



Satzspiegel
58 x 255 mm
Abfallend
73 x 297 mm¹⁾

€ 3.230,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 81 mm
Abfallend
210 x 96 mm¹⁾

€ 3.230,-

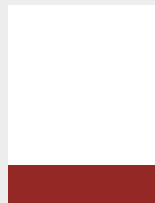
1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm
Abfallend
105 x 143 mm¹⁾

€ 2.600,-

1/4 quer



185 x 60 mm
210 x 75 mm¹⁾

1/4 1-spaltig



43 x 255 mm
58 x 297 mm¹⁾

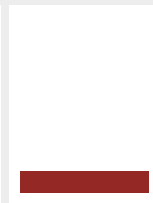
1/8 hoch



Satzspiegel
90 x 60 mm

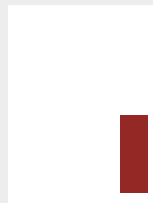
€ 1.750,-

1/8 quer



185 x 30 mm

1/8 1-spaltig



43 x 125 mm

Platzierung U4:

€ 7.490,-

Platzierung U2 + U3:

€ 7.300,-

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 356,-
bis 20 g	€ 371,-
bis 30 g	€ 410,-
bis 40 g	€ 440,-

unter 10.000 Stück/Stück (+ Pauschale)

bis 10 g	€ 0,37	+ € 400,-
bis 20 g	€ 0,39	+ € 400,-
bis 30 g	€ 0,42	+ € 400,-
bis 40 g	€ 0,45	+ € 400,-

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g	€ 400,-
bis 20 g	€ 492,-
bis 30 g	€ 580,-
bis 40 g	€ 660,-

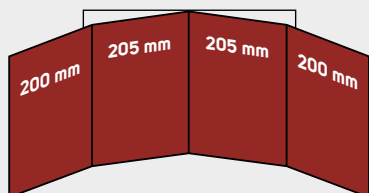
Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 290,-.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: produktion@industriemedien.at

Sonderwerbformen



Großes Kino: Der Tabernakel

Platz en masse – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 800 mm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag – 22.500-mal in Ihrer Zielgruppe. 1.000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

Format offen: 810 x 297 mm hoch

Preis: € 9.900,-
zzgl. € 2.870,- Produktionskosten



Grüße an Ihre Zielgruppe

Die Tip-on-Card ist ein interaktives Inserat: Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit origineller Gestaltung – sowohl der Karte als auch des Untergrunds. Die Tip-on-Card macht neugierig und sorgt für haptischen Kontakt.

zzgl. Trägerfläche ab
1/2 Seite plus € 1.860,-
Druckkosten

Preis: € 3.030,-

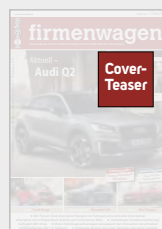


Die verbindende Banderole

Mit der Banderole über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand.

Format offen: 480 mm breit x 100 mm hoch

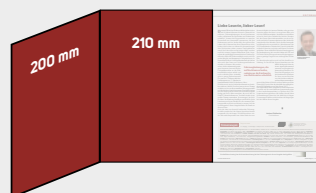
Preis: € 7.150,-
inkl. Produktionskosten



Der Coverteaser

Der Coverteaser ist eine einzigartige, extrem aufmerksamkeitsstarke Werbeform. Das Werbemittel ist eine 76 x 76 mm große Haftnotiz, die hochqualitativ mit Ihrem Sujet, Ihren Informationen oder Ankündigungen bedruckt und auf das Cover geklebt wird.

Preis: € 5.990,-



Flappe auf der U2

3 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 und positionieren Sie sich zusätzlich auf einer vollen Doppelseite. Gerne unterstützen wir Sie kompetent bei Layout und Text.

Format U2: 210 mm breit x 297 mm hoch
Format offen: 410 mm breit x 297 mm hoch

Preis: € 9.200,-
inkl. Produktionskosten



Hülle und Fülle

Wir produzieren für den Versand von firmenwagen an unsere Leser mit der Widmung „Persönlich“ Kuverts nach Ihren Vorgaben. Sie sind einseitig in 4c bedruckt und für Ihre Werbebotschaft fre nutzbar.

Preis: € 6.200,-

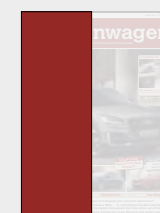
Ihr Themenbooklet



Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4
Papier Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck
Papier Kern: 100 g/m² Bilderdruck
Auflage: 25.000 Stück in der Beilage,
PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten **€ 18.900,-**
28 Seiten **€ 22.400,-**



Umschlagflappe

Mit den halbseitigen Flappen über Titelseite und U4 kann der Leser es drehen und wenden, er hält an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft in der Hand. Ein Überblättern ist unmöglich.

Format offen: 230 x 297 mm

Preis: € 4.800,- zzgl. € 1.990,- Druckkosten

Preise und Formate firmenwagen.co.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.



1) IAB Billboard

Preise

€ 320,- CPM

Format:
970 x 250 px

monatl.
€ 1.920,-

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

7) HalfPage Ad

Preise

€ 320,- CPM

Format:
300 x 600 px

monatl.
€ 2.160,-

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:
OnlineHighlights

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 260,- CPM

Format:
160 x 600 px

monatl.
€ 1.560,-

4) Sidebar

Preise

€ 300,- CPM

Format:
Dynamisch, sticky

monatl.
€ 1.800,-

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 230,- CPM

Format:
300 x 250 px

monatl.
€ 1.380,-

auch **MOBILE!**

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 270,- CPM

Format:
970 x 90 px

monatl.
€ 1.620,-

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,-

Die Whitepaper-Plattform

Mit unserem Whitepaper-Service erfahren Sie, wer sich wirklich für Ihre technologischen Entwicklungen interessiert.

Erreichen Sie die passende Zielgruppe von interessierten Entscheidern und zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**



Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer firmenwagen Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

€ 450,-

Newsroom



IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-

Ein ganzes Jahr da!

Top-Banner in unseren Newslettern sind ein sehr erfolgreiches Werbemittel. Und Sie können Ihren Top-Banner ein ganzes Jahr buchen und dabei Ihr Sujet auch noch viermal während der Laufzeit kostenfrei wechseln.

Preis ab: € 3.300,-

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus. Wir produzieren sie auch gerne für Sie!



Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- Tutorials
- Produktvideos
- Webinare
- Eventvideos
- Werbetrailler
- Erklärvideos

Newsletter-Produkte

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.

firmenwagen

Liebe Leserin, lieber Leser,

auf einem 3000er im Fahrplaning durchzuführen hat schon einen besonderen Reiz: die Luft wird dünner, in den Schnee mischt sich Eis. Zwischen Defekt- und Retterbagelischer bot sich der Firmenwagen-Redaktion bei der Hyundai Driving Experience die Möglichkeit, mitant heißer Fahrzeuge daran teilzunehmen. Mehr darüber lesen Sie im Artikel: **Mit Profil über Eis und Schnee.**

Wir wünschen Ihnen ein schönes Wochenende!

Lukas Klamert, BA
Redaktion WEKA Automotive

29.9.2022 **SAVE THE DATE!**
DRIVING CAMP PACHFURTH **AUTOTESTTAG**



BMW X3 M: Hoch motorisiert durch den Alltag

Power soll verspricht bereits der „normale“ BMW X3 M mit 410 PS, als Competition steigt die Leistung noch einmal um 30 auf schlussendlich 510 PS an. Ausreichend oder vielleicht doch schon fast ein wenig viel für ein auf sportlich getrimmtes SUV? >>>weiterlesen

Unternehmen

Organisation im Wandel
Es wird immer mehr Zahlen setzen

Für jedes Unternehmen stellen Industrie 4.0 und Digitalisierung große Chancen. Aber vorher muss jedes Unternehmen seine Hausaufgaben machen. Denn die Herausforderungen sind ebenso vielfältig und unterschiedlich wie es die Unternehmen selbst sind. Die Alles-in-einer-Lösung gibt es nicht – aber dafür smarte Produkte, Methoden und Partner, die Sie dabei unterstützen, die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen zu verankern, dass alle Beteiligten mitmachen und davon profitieren.

WEKA gestaltet mit Ihnen die Industrielle 4.0 – und darüber hinaus.



Für jedes Unternehmen stellen Industrie 4.0 und Digitalisierung große Chancen. Aber vorher muss jedes Unternehmen seine Hausaufgaben machen. Denn die Herausforderungen sind ebenso vielfältig und unterschiedlich wie es die Unternehmen selbst sind. Die Alles-in-einer-Lösung gibt es nicht – aber dafür smarte Produkte, Methoden und Partner, die Sie dabei unterstützen, die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen zu verankern, dass alle Beteiligten mitmachen und davon profitieren.

Haupt-Newsletter „Weekly Briefing“

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der Autobranche

	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 480,-
Business Link	300 Zeichen + 1 Bild*	€ 480,-
Video Preview	300 Zeichen	€ 480,-

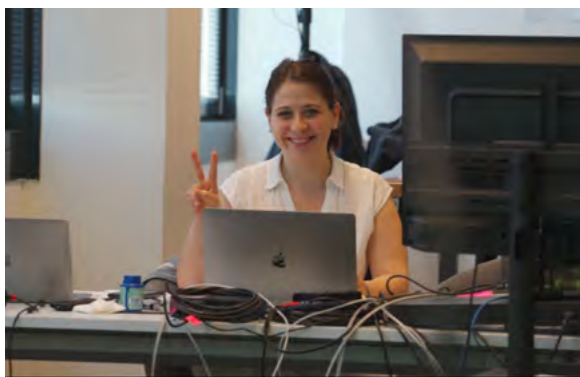
*idealweise im Hochformat



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

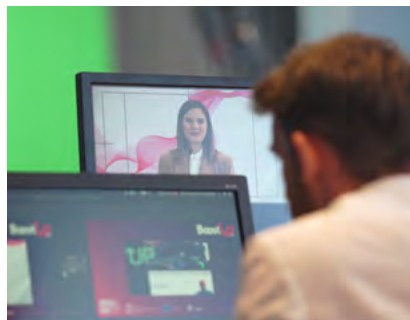
Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443



Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.autotesttag.at

**AUSTRIAN
AUTOMOTIVE
BUSINESS SHOW**

VIRTUAL EXPO & CONFERENCE

www.industriemedien.at/project/austrian-automotive-business-show/



Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.