

INDUSTRIE MAGAZIN

www.industriemagazin.at

media
daten
2022

Das INDUSTRIEMAGAZIN

DAS MAGAZIN FÜR IHREN UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG



DAS INDUSTRIEMAGAZIN

ist das mit Abstand meistgelesene Magazin in der produzierenden Wirtschaft. Die Unternehmen in diesem Segment sind für über 30 Prozent der österreichischen Wirtschaftsleistung verantwortlich.

AUFLAGE: 25.000 Stück/Monat

LESERSCHAFT: 31.000 EntscheidungsträgerInnen* in Unternehmen für die Printausgabe, über 140.000 NutzerInnen** pro Monat unseres Digitalangebotes.

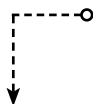
*LAE 2019 **ÖWA 2019

NUTZUNG: 68 % lesen 1/4 und mehr des Heftes

ERSCHEINT SEIT: 1990

KONTAKT

Mag. Manuela Steinbrucker-Murri
Head Of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



Claudia Topolic, MA/MSc
Media Consultant
Tel. +43 (0)1-97000-438
claudia.topolic@industriemagazin.at



Mag. Rudolf Loidl, Chefredakteur

Liebe Werberin, lieber Werber!

Das Umfeld unserer Leserschaft – Ihrer Kunden! – verändert sich in rasantem Tempo. Was stärker wird, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. 25.000 AbonnentInnen unserer Printausgabe, mehr als 30.000 AbonnentInnen unserer digitalen Produkte und über zwei Millionen Nutzer unseres Webangebotes im Jahr 2021 sowie tausende TeilnehmerInnen unserer (oftmals nur hybrid stattfindenden) Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von INDUSTRIEMAGAZIN beziehen.

**Wir sprechen industriereich.
Wir verstehen Entscheider.**

Bis hoffentlich bald
Rudolf Loidl

WEKA
INDUSTRIE
MEDIEN

WEKA INDUSTRIE MEDIEN GMBH
Dresdner Straße 43 |
1200 Wien | Österreich
Telefon: +43 1 97000-200
Fax: +43 1 97000-5200
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737
8700, BIC GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

Meistgelesenes Magazin

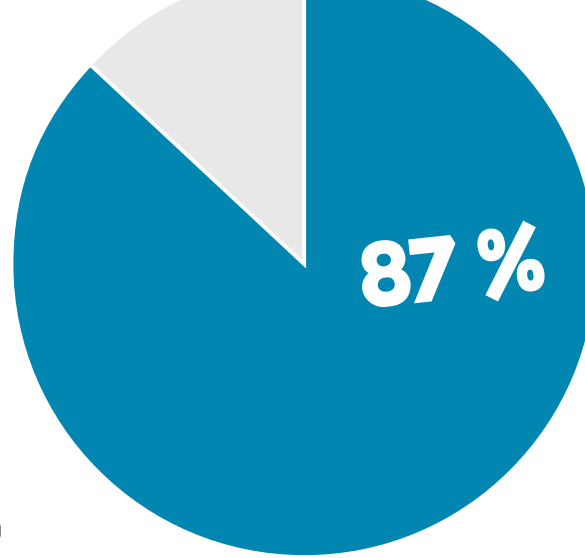
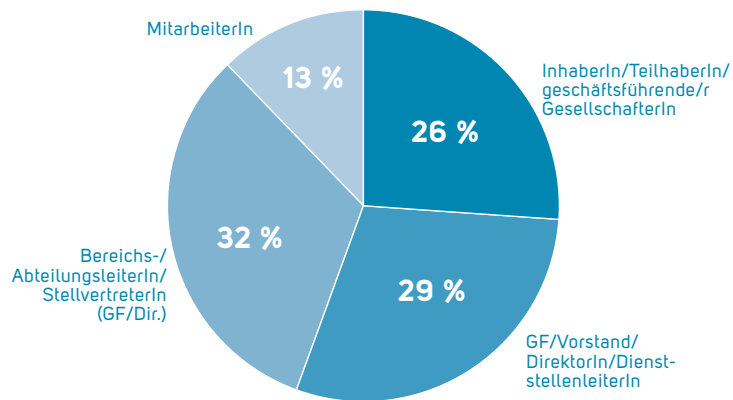
bei Entscheidern in der produzierenden Wirtschaft.*

*) LAE 2019, Unternehmen mit mehr als 1 Mio. Euro Umsatz

LESERINNEN UND LESER, DIE BEWEGEN

MEHR ALS EIN VIERTEL UNSERER LESERINNEN UND LESER IST (MIT-)EIGENTÜMER DES UNTERNEHMENS, JEWEILS FAST EIN DRITTEL IST GESCHÄFTSFÜHRER/ VORSTÄNDE SOWIE BEREICHSLEITER.

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019



der LeserInnen der Printausgabe von INDUSTRIEMAGAZIN sind GeschäftsführerInnen, Vorstände, InhaberInnen, GesellschafterInnen, Bereichs- oder AbteilungsleiterInnen.*

*) LAE, 2019

LESERINNEN UND LESER, DIE LEADER SIND

52 %

UNSERER LESERINNEN UND LESER FÜHREN MEHR ALS 10 MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER. 6,5% UNSERER LESERINNEN UND LESER FÜHREN MEHR ALS 100 MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER..

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019

Erreicht monatlich
31.000
Entscheidungs-trägerInnen**

**) Reichweite der Printausgabe, Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019

23.000
Druckauflage
ÖAK-geprüft

LESERINNEN UND LESER MIT HOHEM BILDUNGSNIVEAU

**JEDE/R
ZWEITE**

LESER/IN DES INDUSTRIEMAGAZIN HAT EINEN UNIVERSITÄTS- ODER FH-ABSCHLUSS (8 SEMESTER).

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019

LESERINNEN UND LESER MIT KAUFKRAFT

2/3

DER INDUSTRIEMAGAZINLESERSCHAFT VERFÜGEN ÜBER EIN MONATLICHES NETTOEINKOMMEN VON MEHR ALS

4600 EURO

Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019

WEN ERREICHEN SIE MIT DEM INDUSTRIEMAGAZIN BESONDERS EFFEKTIV?

BESTER TKP BEI ENTSCHEIDERN



GeschäftsführerInnen, Vorstände, BereichsleiterInnen aus allen Branchen der Wirtschaft



ENTSCHEIDER (Allein-/Mitentscheider) in Unternehmen über 1 Mio. Euro Umsatz



LAE 2019, Reihung nach TKP, Entscheider und Führungskräfte in Unternehmen über 1 Mio. Euro Umsatz

Unsere Printthemen

		SCHWERPUNKTE	FOKUS-THEMA	SONDERAUSGABEN
02 FEBRUAR	AS: 19. 01. ET: 02. 02.	Top-100-Managerinnen: Das sind Österreichs einflussreichste Frauen in der Industrie 5G: Wie der Ausbau die Digitalisierung der Fertigung vorantreibt Standort: Konjunkturförderungen und Investitionsanreize 2021 Digitale Hausmessen: Mit diesen Tools haben Sie jetzt Erfolg	Logistik und Warenfluss Transportlogistik: Innovationen im Supply Chain Management; Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss; Sourcing: IT-Solutions für Beschaffungsvorgänge	■ Training, Leadership, Coaching Alle Trends in der beruflichen Weiterbildung PLUS: Großes Seminaranbieter-Ranking 2022 Die besten E-Learning und Onboardingtools
03 MÄRZ	AS: 16. 02. ET: 02. 03.	Das große FH-Ranking 2022: Die besten FHs des Landes F&E: Die spannendsten Forschungsprojekte an heimischen FHs Intralogistik: Die spannendsten Lösungen für Ihren Warenstrom	Industrieautomation Robotik: Modellneuheiten 2022; Industrielle Kommunikation: Protokollstandards der Zukunft; Losgröße-1-Fertigung: Die besten Ansätze; Plus: HANNOVER MESSE HMI (voraussichtlich 12.-16.4.)	■ REGIONALE AUSGABE STEIERMARK Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich
04 APRIL	AS: 23. 03. ET: 06. 04.	Datengesteuerte KI: Die spannendsten Use Cases für VR und XR Logistik: Die besten digitalen Innovationen der Transportdienstleister Export: Neue Lösungen für Finanzierung, Versicherung und Abwicklung	Sustainability in der Industrie Technologien f. Klimaschutz: Nachhaltige Spitzenlösungen aus Österreich; Energieeffizienz: Neue sparsame Lösungen für die Produktion; CSR: Vorreiter der Industrie	■ REGIONALE AUSGABE WIEN INDUSTRIEMAGAZIN: METALL Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung
05 MAI	AS: 20. 04. ET: 04. 05.	Postgraduale Ausbildung: Das große MBA-Ranking 2022 Robotik: Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen Automatisierung: Die Innovationen in der Industrieautomation im Frühjahr	Logistik + Export Intralogistik: Innovationen zu Warenfluss, Sourcing und Versand; Transportlogistik: Großer Anbietercheck Export: Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung	■ REGIONALE AUSGABE SALZBURG Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich
06 JUNI	AS: 18. 05. ET: 01. 06.	Großes Berater-Ranking 2022: Die besten Consultants aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung Produktion: Neuheiten im Maschinenbau Auto: Branchencheck Zulieferindustrie	Automatisierung Smarte Produktion: So fertigen Sie effizienter; IOT: Welche Industrielösungen möglich werden KI in der Produktion: Die besten Use Cases	■ REGIONALE AUSGABE NIEDERÖSTERREICH ■ ENERGIE + KLIMA Das Magazin für Energie und Klima in Ihrem Unternehmen – Energiesparen, GreenTech, Blockchain
7/8 JULI/AUG.	AS: 22. 06. ET: 06. 07.	TOP-250-Industrieunternehmen: Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check Logistik: Trends in der externen Logistik Plus: Firmen, Flotten & Fuhrpark Vorschau: IAA Nutzfahrzeuge Hannover	Digitalisierung und Industrie 4.0 Digitale Supply Chain: Lösungen für KMUs KI: Optimierungstools für Auftragseingang bis Fertigung Plus: Business-Software-Anbieter im Überblick	■ REGIONALE AUSGABE VORARLBERG Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich
09 SEPTEMBER	AS: 24. 08. ET: 07. 09.	Personal und Ausbildung: Alle neuen Bildungsangebote für diesen Herbst IOT: Betriebssysteme, die ihre Produktion ins Allesnetz bringen Maschinenbau: Modellneuheiten 2022	Energie, Infrastruktur und Nachhaltigkeit, Green Tech Die Mega-Investitionen der E-Wirtschaft Kunststoffrecycling	■ REGIONALE AUSGABE OBERÖSTERREICH Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich
10 OKTOBER	AS: 21. 09. ET: 05. 10.	Forschung & Entwicklung: Die besten Dienstleister, Förderungen und Projekte für Ihr Unternehmen CRM-Berater: Neue Lösungen für Ihren Vertrieb	Maschinenbau Alle Technologieneuheiten für Produktion, Konstruktion und Werkstoffentwicklung	■ REGIONALE AUSGABE TIROL ■ ROLL ON - Das Logistik-Industriemagazin Top 50: Ranking der Logistik Österreich Trends der Exportlogistik, SupplyChainManagement
11 NOVEMBER	AS: 19. 10. ET: 02. 11.	Top-1000-ManagerInnen: Das sind Österreichs 1000 wichtigste LeaderInnen in der Industrie D&O-Versicherungen: Alles über die Managementhaftpflicht	Automatisierung und Industrie 4.0 Smarte Lösungen für die effizientere Produktion Digitale Fertigungs-Tools für KMU So wird aus Ihrem Automatisierungsprojekt ein Erfolg	■ REGIONALE AUSGABE KÄRNTEN ■ AUTOMOBILINDUSTRIE Top-50-Zulieferer, Trends und Innovationen Autonomes Fahren/E-Mobilität, Warenfluss
12/1 DEZ./JÄN.	AS: 23. 11. ET: 07. 12.	Logistik: Wie Sie Material- und Warenfluss in den Griff bekommen Automatisierungstechnik: Die wichtigsten Neuentwicklungen	Digitalisierung 2023 Data Science: Die wichtigsten Innovationen IT versus OT: Wie Sie jetzt Konvergenz schaffen IT-Dienstleister: Branchenanbieter im Check	■ FÖRDERHEFT Alle Förderungen für Ihren Betrieb 2023 ■ B2B-BOOKLET: Alle Events des Jahres 2023

JETZT NEU! DER INDUSTRIEMAGAZIN DIGITAL DEEP DIVE

Jedes Monat ein Fokusthema in unserer Onlineausgabe. Mit Reportagen, Analysen, Videos und Podcasts zum Thema. Plus: Prall gefüllter Themennewsletter.

Der nachhaltige Jänner

01
JANUAR

Sustainability in der Industrie

Green Production: Nachhaltige Lösungen für die Produktion.
Nachhaltige Produktentwicklung: Best Practice aus der Industrie.
Green Tech: Innovative Kostenbremsen für Unternehmen.

Der Consulting-Februar

02
FEBRUAR

Unternehmensberatung für die Industrie

Top on their Job: Die besten Consultants der Industrie nach Branchen + Themen
Von Sinnsuche bis Hypothesen-Crash: Best Consulting-Practice in der Industrie.
Netzwerke: Die besten Berater für ihre globalen Projekte

Supply Chain-March

03
MÄRZ

Logistik + Intralogistik in der Industrie

Sourcing: Die Top-Strategien in der Beschaffung
Intralogistik: Die Best-Picks der Lagerbewirtschaftung
Transportlogistik: Trends und Innovationen

Digitized April

04
APRIL

Digitalisierung und Industrie 4.0

Servicedigitalisierung: Die besten Ansätze fürs Digitalgeschäft
Internet of things: Die Vernetzung von OT und IT
Future Tech: Lösungen für die Produktion von morgen

Cybersecurity-Mai

05
MAI

Cybersecurity

Cyber-Analyse: So optimieren Sie Ihre IT-Sicherheit
Penetrationstests: So schützen Unternehmen kritische Daten
Berechtigungsmanagement: Wer welchen Zugriff auf Daten braucht

Automotive-June

06
JUNI

Automobilindustrie

Automobilstandort Österreich: Alle Trends
Zulieferindustrie: Die Strategien der Top-Player
Mobilität der Zukunft: E-Mobilität und Autonomes Fahren

Klima-Sommer

07/08
JULI + AUGUST

Energie + Klima

Chasing zero: Die Top-Technologien für Klimaschutz
Nachhaltigkeit: Die besten betrieblichen Strategien
Energieeffizienz: Grüne Spitzenprojekte aus Österreich

Kickstart-September

09
SEPTEMBER

Recruiting, Beratung, Training, Ausbildung

Aus- und Weiterbildung: Alle neuen Bildungsangebote im Herbst
Arbeit 4.0: So rekrutieren Sie Spitzenkräfte

Automated October

10
OKTOBER

Automatisierung Robotik

Factory Automation: Best Practice aus der Industrie
Usability: Neue Lösungen der Mensch-Maschine-Interaktion
KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation

B2B-November

11
NOVEMBER

B2B Vertrieb

Pricing: Die besten Strategien für den Direktvertrieb
Customer Journey: So schaffen digitale Services Kundenerlebnisse
Networking-Events: Die besten Point of Sales

Metal-December

12
DEZEMBER

Metallindustrie

Metallverarbeitung: Neues aus der Bearbeitungstechnik
Digitaler Maschinenbau: Die nachhaltigsten Maschinenkonzepte
Auftragsfertigung: Wege zur Losgröße-Eins-Produktion

DER INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats

Reports, Analyses, Videos, Podcasts

PREIS: € 1.990,-

ONLINE SCHWERPUNKTE

Welchen Benefit haben Sie?

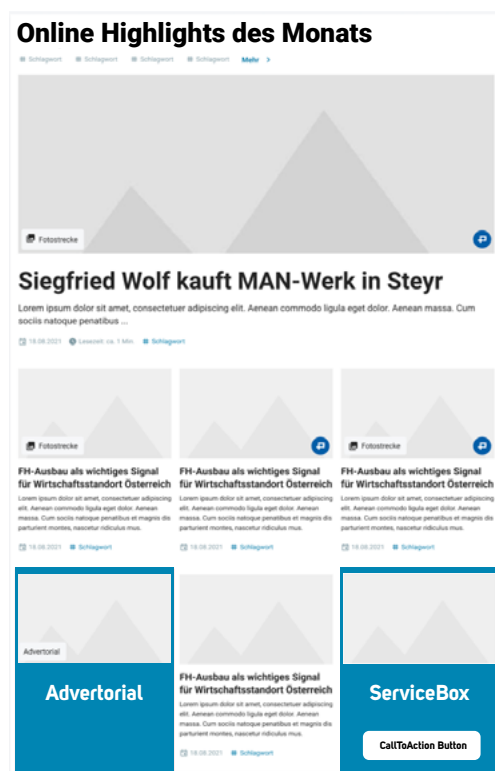
Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeasured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die EntscheidungsträgerInnen darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihr Vorteil!

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online Advertorial

Tech. Daten:

200 angezeigte Zeichen*
(Stichzeile, Überschrift + Text)
+ min. 1 Bild in Querformat (16:9)
+ Text zur Erstellung eines Artikels

ServiceBox

Tech. Daten:

+ 1 Bild im Querformat (16:9)
max. 150 Zeichen (Überschrift + Teaser)
+ 1 Bild in Querformat
+ CallToAction Button (Link / URL)

*Auch zusammen
buchbar, um ein
ganzes Monat
alleiniger Werber
zu sein!*

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Die Whitepaper-Plattform

Erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.



GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse (verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.500,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Das Whitepaper Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel indem Sie Ihr Whitepaper von unserer INDUSTRIEMAGAZIN Redaktion prüfen und gegebenenfalls optimieren lassen.

So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Gütesiegel ohne Optimierung:

€ 1500,-

Gütesiegel mit inhaltlicher Optimierung/Seite:

€ 450,-

Newsroom



IHR NEWSROOM

- Integration Ihrer Meldungen auf unserer Startseite
- Unbegrenzte Meldungsanzahl pro Jahr mit Bildern
- Dauerhafte, SEO-relevante Speicherung bei Verlängerung

**Gesamtpreis pro Jahr:
€ 6.980,-**

Videocontent

Wir spielen nicht nur Ihre Clips und Filme aus.
Wir produzieren sie auch gerne für Sie!

Unser erfahrenes Videoteam unterstützt Sie beim gesamten Produktionsprozess: vom Storyboard über den Dreh und die Vertonung bis zur Ausspielung auf einer unserer erfolgreichen Online-Plattformen.

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| ● Tutorials | ● Eventvideos |
| ● Produktivideos | ● WerbeTrailer |
| ● Webinare | ● Erklärvideos |

Preise & Formate - Print-Ausgabe

Gültig ab 1. 1. 2022

2/1



Satzspiegel
385 x 253 mm
Abfallend
420 x 280 mm¹⁾

€ 10.950,-

1/1



Satzspiegel
185 x 253 mm
Abfallend
210 x 280 mm¹⁾

€ 7.450,-

Junior



Satzspiegel
125 x 185 mm
Abfallend
140 x 210 mm¹⁾

€ 5.080,-

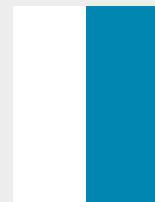
2/3



Satzspiegel
121 x 253 mm
Abfallend
135 x 280 mm¹⁾

€ 5.290,-

1/2 hoch



Satzspiegel
90 x 253 mm
Abfallend
104 x 280 mm¹⁾

€ 4.090,-

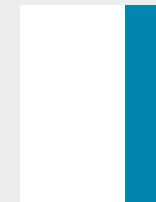
1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 140 mm¹⁾

€ 4.090,-

1/3 hoch



Satzspiegel
60 x 253 mm
Abfallend
74 x 280 mm¹⁾

€ 3.050,-

1/3 2-spaltig



Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 3.050,-

1/3 quer



Satzspiegel
185 x 80 mm
Abfallend
210 x 90 mm¹⁾

€ 3.050,-

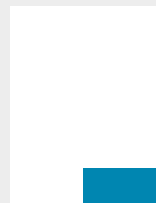
1/4 hoch



Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 2.430,-

1/6 quer



Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 1.790,-

Platzierung U4:

Zuschlag +10 %

Platzierung U2 + U3:

Zuschlag +15 %

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g € 265,-

bis 20 g € 290,-

bis 30 g € 318,-

bis 40 g € 350,-

Auflagen unter 10.000 Stück + Pauschale

bis 10 g € 0,36/Stück + € 595,-

bis 20 g € 0,38/Stück + € 595,-

bis 30 g € 0,40/Stück + € 595,-

bis 40 g € 0,42/Stück + € 595,-

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Sonderhefte 2022



TRAINING LEADERSHIP COACHING

Sonderheft für Ihre Fortbildung und Karriere

AS: 20.01.2022 • ET: 03.02.2022



INDUSTRIE MAGAZIN:METALL

Das große Sonderheft rund um die Metallverarbeitung

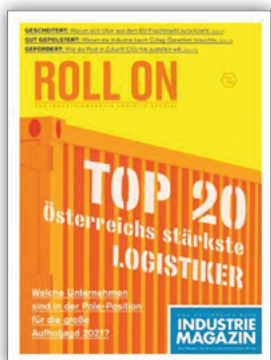
AS: 24.03.2022 • ET: 07.04.2022



ENERGIE+ KLIMA

Das Magazin für Nachhaltigkeit in der Industrie

AS: 19.05.2022 • ET: 02.06.2022



ROLL ON

Sonderheft für den Logistiker

AS: 22.09.2022 • ET: 06.10.2022



AUTOMOBIL-ZULIEFERINDUSTRIE

Das große Sonderheft rund um die Automobilzulieferindustrie

AS: 20.10.2022 • ET: 03.11.2022

Anzeigenpreise & Formate

1/1



Satzspiegel
185 x 253 mm
Abfallend
205 x 275 mm¹⁾
€ 4.500,-

1/2 quer



Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
205 x 140 mm¹⁾
€ 2.450,-

Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich

Mit regionalen Sonderbeilagen und Bundesland-Specials im INDUSTRIE-MAGAZIN sind wir genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist.

Redaktions- und Erscheinungsplan:
Siehe Seite 5



Anzeigenpreise & Formate

2/1 Seite	385 x 253 mm (Satzspiegel) 410 x 275 mm (abfallend)*	€ 6.950,-
1/1 Seite	185 x 253 mm (Satzspiegel) 205 x 275 mm (abfallend)*	€ 4.500,-
Junior	125 x 185 mm (Satzspiegel) 140 x 205 mm (abfallend)*	€ 3.100,-
2/3 Seite	121 x 253 mm (Satzspiegel) 135 x 275 mm (abfallend)*	€ 3.200,-
1/2 hoch	90 x 253 mm (Satzspiegel) 104 x 275 mm (abfallend)*	€ 2.450,-
1/2 quer	185 x 125 mm (Satzspiegel) 205 x 140 mm (abfallend)*	€ 2.450,-
1/3 hoch	60 x 253 mm (Satzspiegel) 74 x 275 mm (abfallend)*	€ 1.820,-
1/3 quer	185 x 80 mm (Satzspiegel) 205 x 90 mm (abfallend)*	€ 1.820,-
1/3 2-spaltig	60 x 253 mm (Satzspiegel)	€ 1.820,-
1/4 hoch	90 x 125 mm (Satzspiegel)	€ 1.450,-
1/6 quer	90 x 60 mm (Satzspiegel)	€ 1.090,-

Platzierung U4: +10 %

Platzierung U2 + U3: +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe

¹⁾ **Abfallende Formate** benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Preise und Formate industriemagazin.at

Gültig ab 1. 1. 2022

Display Ads

So sind Sie auf unseren Plattformen für Ihre Zielgruppe sichtbar.



1) IAB Billboard

Preise

€ 130,- CPM

Format:

970 x 250 px

3) IAB Wide Skyscraper

Preise

€ 100,- CPM

Format:

160 x 600 px

5) IAB Leaderboard

Preise

€ 90,- CPM

Format:

970 x 90 px

2) Wallpaper

Preis: € 360,- pro Monat

Formate: Leaderboard
+ Wide Skyscraper

4) Sidebar

Preise

€ 100,- CPM

Format:

Dynamisch, sticky

auch **MOBILE!**

7) HalfPage Ad

Preise

€ 130,- CPM

Format:

300 x 600 px

auch **MOBILE!**

8) IAB Medium Rectangle

Preise

€ 90,- CPM

Format:

300 x 250 px

auch **MOBILE!**

9) CMS Advertorial

siehe Folie:

OnlineHighlights

6) Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- + 1 Bild im Verhältnis 16:9
- + Titel: ca. 50 Zeichen
- + Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.800,-

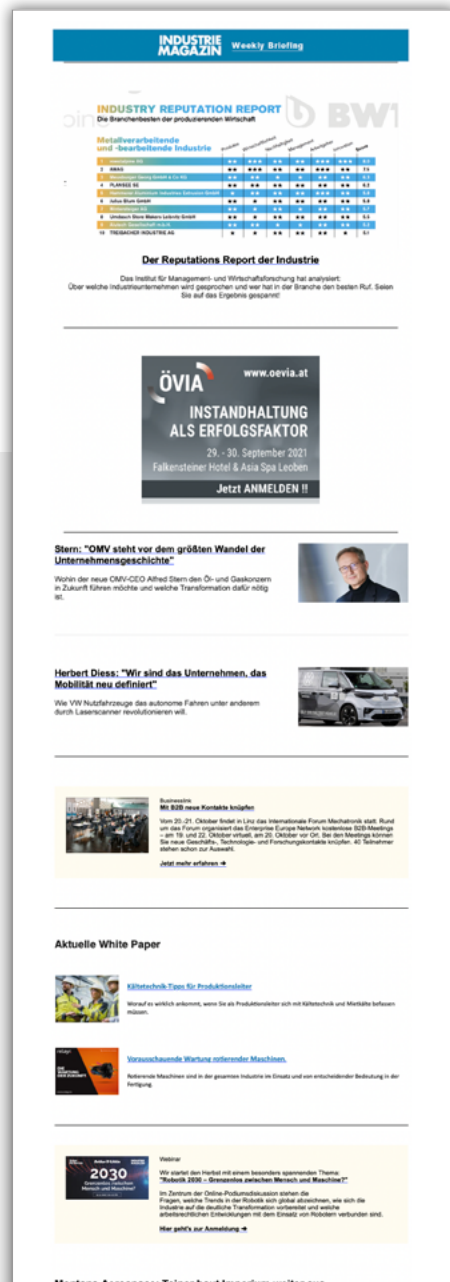
1,3 Mio
Unique Clients/Jahr
ÖWA-geprüft

240.000
Views/Monat
ÖWA-geprüft

ONLINE

Newsletter-Werbeformen

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit unseren Newslettern landet Ihre Botschaft verlässlich und direkt in den Mailboxen Ihrer Zielgruppe.



1. „Weekly Briefing“

Frequenz: 2x pro Woche, Dienstag und Donnerstag
Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus und für die Industrie
Reichweite: Rund 14.000 Subscriber
Öffnungsrate: 28 Prozent

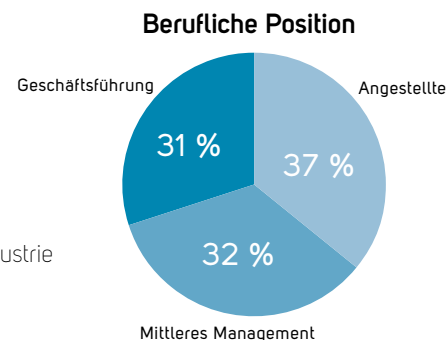
	Format	Preise
IAB Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 600,-
Business Link	300 Zeichen	€ 600,-

2. Branchen Briefing

Frequenz: 1x pro Monat sowie anlassbezogen; Öffnungsrate: 31 Prozent

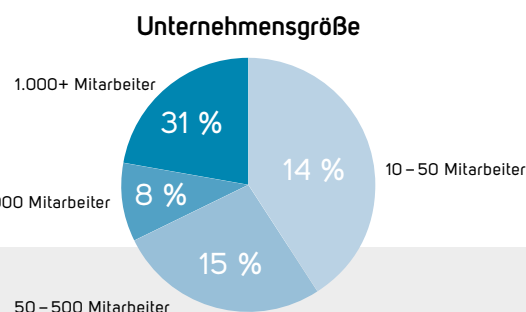
	Automotive	Digitalisierung & Automatisierung	Logistik & Supply Chain Management	Maschinen- & Anlagenbau	Movers & Shakers
Reichweite/Subscriber	4.000	6.000	4.000	5.000	3.500
IAB Medium Rectangle	€ 250,-	€ 250,-	€ 250,-	€ 250,-	€ 250,-
Business Link	€ 350,-	€ 350,-	€ 350,-	€ 350,-	€ 350,-
Exklusiv-Sponsoring 12 Monate	€ 4.600,-	€ 4.600,-	€ 4.600,-	€ 4.600,-	€ 4.600,-

Struktur der registrierten NutzerInnen auf industriemagazin.at



Top-5-Branchen (% der Zugriffe)

1. Maschinenbau & Metall: 15 %
2. IT & Telekommunikation: 8 %
3. Automobil- und Zulieferindustrie: 7 %
4. Anlagenbau: 5 %
5. Elektro- & Elektronikindustrie: 4 %



3. EventTicker

Frequenz: 1x pro Monat mit News zu den wichtigsten Veranstaltungen für die produzierende Industrie

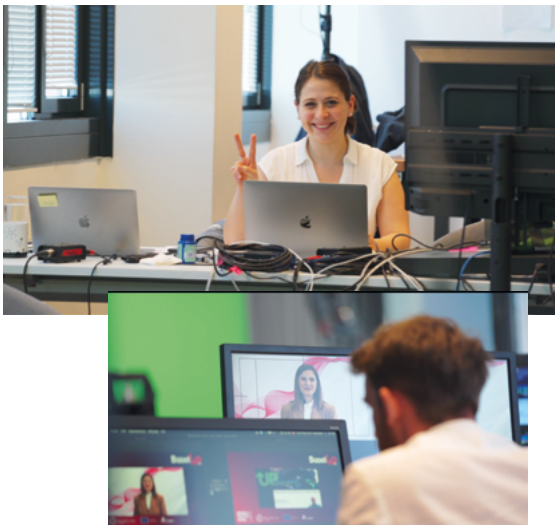
B2B-Events



WEKA-Studio

Wir realisieren Ihre Audio- und Videoproduktionen professionell bei uns im WEKA-Studio in Wien. Auf 80 Quadratmetern bieten wir Ihnen auf höchstem technischen Niveau inkl. Greenscreen-Technik ein umfassendes Leistungspaket: Videoproduktionen, Talkrunden mit Profimoderation, Pressekonferenzen, hybride Kongresse, Podcasts uvm. Im Branding unserer Verlagsmedien oder komplett in Ihrer Unternehmens-Cl.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431



MEE+YOO – die virtuelle Plattform für Ihren Content

Unser Highend-Produkt von meetyoo ist die mehrfach ausgezeichnete Content-Plattform zur Durchführung virtueller Unternehmens- und Karrieremessen sowie großer Online-Konferenzen. Dank stabilem Streaming können auch Live-Events in Form eines hybriden Events virtuell zugänglich gemacht werden. Und für Unternehmen besonders spannend: meetyoo als dauerhafte Content-Plattform verlinkt auf Ihrer Website. Mehrfach ausgezeichnet mit dem deutschen „Innovationspreis IT“.

Anfragen: Patricia Schubirsch, MSc
patricia.schubirsch@b2impact.com
Tel.: +43-1-97000-443

Webcast / Webinar

- Ankündigung Ihres Webinars über Business-Links in zwei Newslettern.
- Ihr Webinar-Widget zur Ankündigung bleibt einen Monat lang online.
- Eigene Landing-Page zur Registrierung der Teilnehmer.
- Durchführung Ihres Webinars mit unserer Webinar-Software.
- Die Folien und der Youtube-Link mit der Webinar-Aufzeichnung bleiben drei Monate lang auf unserer Website online und garantieren Ihnen weitere Leads von Interessenten.

Anfragen: Michaela Capelli, BA
michaela.capelli@industriemedien.at
Tel.: +43-1-97000-431

Unsere Kongresse für Ihren Lead(er)-Erfolg



www.b2bvertriebskongress.at



www.b2bmarketingkongress.at

Fabrik
2022 www.fabrikkonferenz.at

**Industrie
kongress**

industriekongress.com





Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.